

РЕШЕНИЕ

«29» марта 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

рассмотрев дело № 37 в отношении ООО «Светал» <...> по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в распространении рекламы о продаже квартир Плехановского жилого комплекса без сведений о месте и способах получения проектной декларации, в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – директора ООО «Светал» <...>.

УСТАНОВИЛА:

В журнале «Коммерческая недвижимость» в выпуске № 4(140) за февраль-март 2011 года на стр. 12 размещена реклама ООО «Светал» о продаже квартир Плехановского жилого комплекса. Указанный комплекс не введен в эксплуатацию, поэтому продажа квартир в этом доме осуществляется путем привлечения денежных средств участников долевого строительства.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Данная информация является рекламой, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования и продвижение его на рынке при осуществлении предпринимательской деятельности.

Согласно ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

В рассматриваемой рекламе информация о способах и месте получения проектной декларации не размещена, указан лишь сайт www.plehanovsky.ru, однако и на данном Интернет-сайте проектная декларация отсутствует.

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, указанная реклама ООО «Светал» о продаже квартир Плехановского жилого комплекса не соответствует требованиям ч. 7 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования. Рекламодателем является ООО «Светал» <...>. В соответствии с ч. 6 ст. 38 указанного закона ответственность за данное нарушение несет рекламодатель.

На рассмотрении дела <...> признал нарушение и пояснил, что требования ч. 7 ст. 28 указанного закона были не соблюдены по неосторожности. Проектная декларация была размещена в газете «Моя реклама» № 46/1299 от 10.06.2010г.

На основании вышеизложенного установлено нарушение законодательства о рекламе, выразившееся в распространении ненадлежащей рекламы финансовых услуг, поскольку она не соответствует требованиям ч. 7 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Светал» о продаже квартир Плехановского жилого комплекса, размещенную в журнале «Коммерческая недвижимость» в выпуске № 4(140) за февраль-март 2011 года на стр. 12, поскольку она не соответствует требованиям ч. 7 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Возбудить дело об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении должностного лица – директора ООО «Светал» <...>.

Решение изготовлено в полном объеме "30" марта 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«29» марта 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>, на основании своего решения от «29» марта 2011 г. по делу № 37 в отношении ООО «Светал» <...> о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в журнале «Коммерческая недвижимость» в выпуске № 4(140) за февраль-март 2011 года на стр. 12, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Светал» <...> в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламу о продаже квартир Плехановского жилого комплекса, размещенную в журнале «Коммерческая недвижимость» в выпуске № 4(140) за февраль-март 2011 года на стр. 12, в соответствие с требованиями ч. 7 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
2. ООО «Светал» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в двадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.
(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 N 116-ФЗ).

Предписание изготовлено в полном объеме "30" марта 2011 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>