

Управление Федеральной антимонопольной службы

по республике Коми

Определение

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № Р 27-04/14

26 января 2015 года

№03-01/1066

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия), в составе: <...>;

рассмотрев материалы дела № Р 27-04/14, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Медиа Партнер» (далее - ООО «Медиа Партнер») по факту распространения в средстве массовой информации – радиоканале «Заметное радио» в период с 24.02.2014 по 03.03.2014 реклам с признаками нарушения требований ч. 2 ст. 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии:

- представителя Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Коми (далее – Управление Роскомнадзора по Республике Коми) – <...>, действующего на основании доверенности от 06.05.2014 № 082,

в отсутствие ООО «Медиа Партнер», письмом Коми УФАС России от 22.12.2014 № 03-01/11963 надлежащим образом извещенного о месте и времени рассмотрения дела, что подтверждается уведомлением о вручении заказной корреспонденции от 29.12.2014 с идентификационным №16799181626826.

УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России поступили письменная информация и материалы, направленные Управлением Роскомнадзора по Республике Коми письмом № 849-01/11 от 14.03.2014 (вх. № 1725 от 31.03.2014), из которых следует, что Управлением Роскомнадзора по Республике Коми проведена плановая выездная проверка в отношении ООО «Медиа Партнер» по соблюдению организацией, осуществляющей формирование радиоканала «Заметное радио» и распространение в установленном порядке на основании лицензии на осуществление радиовещания серии РВ № 20174 от 15.03.2012, лицензионных требований и правил распространения радиоканала «Заметное радио».

Управлением Роскомнадзора по Республике Коми представлена копия акта проверки ООО «Медиа Партнер» от 05.03.2014 № А-100381, 20174, РС-11-0001, согласно которому в ходе проведения проверки выявлено, в том числе нарушение требований ст. 36 Закона Российской Федерации от 21.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации».

В соответствии со ст. 36 Закона Российской Федерации от 21.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в [порядке](#), установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со ст. 3 [Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»](#) (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе **в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.**

В соответствии со [ст. 2](#) Закона Российской Федерации от 21.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ) под **радиоканалом** понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в

свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность радиопрограмм и (или) соответственно иных звуковых сообщений и материалов. Правила, установленные настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации для радиопрограммы, применяются в отношении радиоканала, если иное не установлено настоящим Законом.

В силу положений [статьи 2](#) Закона о СМИ радиоканал является средством массовой информации, а отдельный выпуск радиоканала составляет продукцию средства массовой информации.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ТУ 11-0129 от 23.01.2012 учредителем радиоканала «Заметное радио» является ООО «Медиа Партнер», примерная тематика и (или) специализация: развлекательная, спортивная, информационная, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе; территория распространения: Ухтинский район, г. Ухта и близлежащие населенные пункты (Республика Коми).

В соответствии с лицензией на осуществление радиовещания серии РВ № 20174 от 15.03.2012 ООО «Медиа Партнер» осуществляет распространение средств массовой информации «Заметное радио» и «Радио Шансон»; территория вещания – г. Ухта Республики Коми, общий объем вещания в неделю – 168 часов, время вещания – ежедневно, круглосуточно; программная направленность радиоканала «Заметное радио» состоит из информационного, развлекательного и спортивного направлений; соотношение вещания продукции СМИ «Заметное радио» к общему объему вещания – 30 часов в неделю; соотношение вещания продукции СМИ «Радио Шансон» к общему объему вещания – 138 часов в неделю.

Управлением Роскомнадзора по Республике Коми представлены: запись эфира СМИ «Заметное радио» с 24.02.2014 по 03.03.2014; копия журнала регистрации вышедших в эфир СМИ «Заметное радио» передач за февраль-март 2014 г.; копия акта проверки ООО «Медиа Партнер» от 05.03.2014 № А-100381.20174,РС-11-0001 (далее – Акт).

На основании указанных материалов и, с учетом выводов Управления Роскомнадзора по Республике Коми, изложенных в Акте, Коми УФАС России Определением 17.04.2014 № 03-01/3084 возбуждено производство по делу № Р 27-04/12 по признакам ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила № 508), рассмотрение дела может быть приостановлено антимонопольным органом, в том числе в случае нахождения на рассмотрении в антимонопольном органе, в суде или арбитражном суде, в правоохранительных органах другого дела, выводы по которому будут иметь значение для результатов рассмотрения дела.

13.05.2014 в ходе рассмотрения рекламного дела, представитель ООО «Медиа Партнер» <...> (действующий на основании доверенности от 01.05.2014 б/н) заявил ходатайство о приостановлении рассмотрения дела № Р 27-04/14 до вступления в законную силу судебного акта Арбитражного суда Республики Коми, вынесенного по результатам рассмотрения дела № А29-2297/2014, выводы по которому будут иметь значение для результатов рассмотрения настоящего дела.

Определением от 13.05.2014 № 03-01/4165 рассмотрение дела № Р 27-04/14 приостановлено до вступления в законную силу судебного акта Арбитражного суда Республики Коми, вынесенного по результатам рассмотрения дела № А29-2297/2014.

Определением от 16.12.2014 № 03-01/11961 производство по делу № Р 27-04/14 возобновлено, у Управления Роскомнадзора по Республике Коми запрошены надлежащие и достаточные доказательства подтверждающие нарушение ООО «Медиа Партнер» требований, установленных ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе в рассматриваемый период.

Согласно письменным пояснениям Управления Роскомнадзора по Республике Коми, изложенным в письме от 13.01.2015 № 25-01/11, и пояснениям, данным представителем Управления Роскомнадзора по Республике Коми <...> в ходе рассмотрения рекламного дела, иных дополнительных доказательств, кроме представленных по делу ранее, не имеется.

Комиссия, изучив материалы рекламного дела и заслушав объяснения лиц, участвующих в деле, пришла к следующим выводам.

Как следует из Постановления второго Арбитражного апелляционного суда по делу № А29-2297/2014 от 22.08.2014 (далее - Постановление), в качестве доказательства наличия указанного нарушения Управлением Роскомнадзора по Республике Коми в материалы арбитражного дела представлен журнал регистрации вышедших в эфир передач за февраль.

Арбитражный суд Республики Коми в Решении от 03.06.2014 по делу № А29-2297/2014, указал, что сведения, содержащиеся в указанном журнале не свидетельствуют о факте несоблюдения ООО «Медиа Партнер» условий о направлении вещания радиоканала, поскольку из указанного журнала не представляется возможным установить общий объем вещания радиоканала «Заметное радио» в часах в неделю. Управлением Роскомнадзора по Республике Коми в подтверждение наличия со стороны ООО «Медиа Партнер» нарушения лицензионных требований в материалы дела представлен диск с записью эфира в период с 24.02.2014 по 03.03.2014.

При этом, как установлено судом первой инстанции и заявителем не отрицается, исследование указанной аудиозаписи радиоэфира за неделю осуществлялось одним проверяющим лицом в течении двух рабочих дней, в течении которых осуществлялась командировка в г. Ухту.

Суд апелляционной инстанции полагает, что указанные обстоятельства свидетельствует о преждевременности выводов Управления Роскомнадзора по Республике Коми о возможности использования аудиозаписи эфира за неделю в качестве достаточного и надлежащего доказательства, объективно подтверждающего факт совершения вменяемого ООО «Медиа Партнер» правонарушения.

Таким образом, суд апелляционной инстанции указывает на неустранимые сомнения в объективной проверке и тщательном анализе имеющихся данных, а соответственно в правильном установлении события правонарушения и вины ООО «Медиа Партнер».

С учетом изложенного, факт распространения в средстве массовой информации – радиоканале «Заметное радио» в период с 24.02.2014 по 03.03.2014 реклам с нарушением требований ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе, не нашел доказательственного подтверждения.

В соответствии с пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12 (далее – Регламент), Комиссия принимает решение о прекращении рассмотрения дела, если в процессе рассмотрения дела будет установлено, в том числе отсутствие фактов нарушения законодательства о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пунктами 3.56, 3.57 Регламента, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № Р 27-04/14 в отношении ООО «Медиа Партнер» прекратить.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>