

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 13/15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«29» января 2015 г. г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т. В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении рекламораспространителя ООО «КамаТелеком»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили заявления физического лица (вх. № 5799э, 5800э, 5805э, 5806э, 5808э, 5815э от 08.12.2014 г., 5896э от 11.12.2014 г., 5947э от 15.12.2014 г.) по факту рассылки на номера заявителя sms-сообщений с ненадлежащей рекламой, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Из заявлений следует, что заявителю пришли sms-сообщения следующего содержания:

На номер заявителя «...»:

1) от: «...»,

sms-центр: «...»

дата и время: 23.10.2014 08:01,

текст: «>#?Подработка-работа_на_дому..Высокий^доход...Тел::_ «...»;

2) от: «...»

sms-центр: «...»

дата и время: 21.10.2014 11:06,

текст: «РекламаВашего.бизнеса^посмс.за20коп/смс_ «...»,sms-novosibirsk.ru»;

3) от: «...»

sms-центр: «...»

дата и время: 10.10.2014 10:04

текст: « %}{Компьютерный сервис на дому! «...», диагностика бесплатно!»;

4) от: «...»

sms-центр: «...»

дата и время: 09.10.2014 13:16

текст: «~_}Натяжные потолки за полцены до 16 Октября 2014 Звоните «...»;

5) от: «...»

sms-центр: + «...»

дата и время: 03.10.2014 17:05

текст: «ДОСТАВКА_АЛКОГОЛЯ_НОЧЬЮ_В_НОВОСИБИРСКЕ! «...» ЗВОНИТЕ!»;

6) от: «...»

sms-центр: «...»

дата и время: 12.09.2014 13:56

текст: «Наличные. Без справок. «...»,

7) от: «...»,

sms-центр: «...»

дата и время: 10.12.14 16:29,

текст: «?-До 29000р. дадим без рассмотрения и лишних вопросов! Тел. «...»,

На номер заявителя «...»:

8) от: «...»,

дата и время: 01.06.14 13:45,

текст: «Компьютерный сервис. Выезд и диагностика БЕСПЛАТНО! Т. «...»,

Новосибирским УФАС России установлено следующее:

Согласно ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 несет

рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона о рекламе).

Согласно ст.3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с реестром Российской системы и плана нумерации данные sms-сообщения были отправлены посредством sms-центра, принадлежащего ЗАО «Астрахань-GSM» г. Астрахань. В ответах на запросы, полученных от ЗАО «Астрахань-GSM», сообщается, что номер «...» принадлежит номерной ёмкости компании ЗАО "Астрахань GSM" и закреплён за SMS центром, согласно IR 21, то есть данный номер является глобальным заголовком.

Федеральный номер «...» также принадлежит номерной ёмкости компании ЗАО "Астрахань GSM" и предоставлен в пользование Абоненту - Обществу с ограниченной ответственностью «КамаТелеком», в соответствии с договором № «...» от 23.10.2014г. и Приложением № 2 к договору № «...» от 23.10.2014г.

Федеральный номер «...» также принадлежит номерной ёмкости компании ЗАО "Астрахань GSM" и предоставлен в пользование Абоненту - Обществу с ограниченной ответственностью «КамаТелеком», в соответствии с договором № «...» от 23.10.2014г. и Приложением № 2 к договору № «...» от 23.10.2014г.

Согласно условий указанных договоров на предоставление услуг цифровой радиотелефонной связи, Оператор (ЗАО «Астрахань-GSM») обязан осуществить подключение Абонента (ООО «КамаТелеком») к сети путем активации sim-карт и круглосуточно предоставлять услуги по перечню (тарифному плану), выбранному Абонентом.

Обязанности Оператора указаны в пунктах 2.1.- 2.5. данных договоров. Абонент вправе пользоваться по своему усмотрению предоставленными ему услугами связи в соответствии с условиями договора. Обязанности и ответственность Абонента предусмотрены договорами, в частности, согласно пункту 2.11. соответствующих договоров, Абонент несёт ответственность за использование услуг связи за совершение противоправных действий.

Согласно дополнительного соглашения № 4 от 01 июня 2014г. к договору № «...» от 01.02.2014г., федеральные номера «...», «...», «...» предоставлены ООО "КамаТелеком".

Согласно дополнительного соглашения № 5 от 18 июня 2014г. к договору № «...» от 01.02.2014г., федеральные номера «...» и «...» предоставлены ООО "КамаТелеком".

Согласно дополнительного соглашения № 1 от 01 февраля 2014г. к договору № «...» от 01.02.2014г., федеральный номер «...» предоставлен ООО "КамаТелеком".

В рамках предоставления услуг по договору № «...» от 01.02.2014г., ЗАО «Астрахань GSM» организывает партнеру (ООО «КамаТелеком») доступ к оборудованию SMS-центра по smpp протоколу, далее информационную SMS-рассылку осуществляет Партнёр с помощью своего программного комплекса.

На основании договора всю ответственность за содержания SMS и базы, на которую отправляется SMS возлагается на Абонента. Механизм получения

согласия и формирования абонентской базы для отправки sms сообщений, Оператору ЗАО "Астрахань GSM" не известен.

Таким образом, рекламораспространителем в данном случае является ООО «КамаТелеком».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 13/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: физическое лицо <...>, абонент номеров: «...», «...».

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «КамаТелеком» (ИНН 5904292726; юридический адрес: 614010 г. Пермь, ул. Героев Хасана, д. 9А; фактический адрес: 614039 г. Пермь, ул. Глеба Успенского, д. 5-32. Дополнительный почтовый адрес: 614039, г. Пермь, ул. Ленина, д. 60. E-mail: F1@f1profi.ru);

- заинтересованное лицо:

ЗАО «Астрахань-GSM» (414000, г. Астрахань, ул. Лычманова, 44);

ОАО «МТС» (Филиал Макро-регион Сибирь, 630112, г. Новосибирск, ул. Фрунзе, д.57/2).

ЗАО «Кемеровская мобильная связь» (630108, г. Новосибирск, ул. Станционная, 30А, корпус «А», оф. 1101).

3. Назначить дело № 13/15 к рассмотрению на «4» марта 2015г. в 11:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. ЗАО «Астрахань-GSM» до «25» февраля 2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

документальные сведения об исполнении договора № «...» от 01.02. 2014 г.: актов сдачи-приемки, платежные документы за период, в котором состоялась отправка сообщений.

документальные сведения об исполнении договора № «...» от 23.10.2014г.: актов сдачи-приемки, платежные документы за период, в котором состоялась отправка сообщений.

документальные сведения об исполнении договора № «...» от 23.10.2014г.: актов сдачи-приемки, платежные документы за период, в котором состоялась отправка сообщений.

5. ООО «КамаТелеком» до «25» февраля 2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

документы, на основании которых осуществлялась SMS-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст SMS-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

доказательства наличия предварительного согласия заявителей на получение рассматриваемой рекламы.

отзыв на данное Определение.

6. ОАО «МТС» до «25» февраля 2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России: сведения об обращении абонента номера «...» с требованием о прекращении передачи на пользовательское оборудование (оконечное оборудование) коротких текстовых сообщений, в соответствии с ч. 6 ст. 45 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи», в связи с получением указанных сообщений.

7. ЗАО «Кемеровская мобильная связь» до «25» февраля 2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России: сведения об обращении абонента номера «...» с требованием о прекращении передачи на пользовательское оборудование (оконечное оборудование) коротких текстовых сообщений, в соответствии с ч. 6 ст. 45 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи», в связи с получением указанного сообщения.

8. Заявителю, абоненту номеров: «...», «...» до «25» февраля 2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России сведения об обращении к операторам подвижной радиотелефонной связи с требованием о прекращении передачи на пользовательское оборудование (оконечное оборудование) коротких текстовых сообщений, в соответствии с ч. 6 ст. 45 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи», в связи с получением указанных сообщений.

Явка представителя ООО «КамаТелеком», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения

дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.