

Брянский городской Совет народных депутатов

Ленина пр., д. 35, г. Брянск,

Брянская область, 241002

### **Предупреждение № 3**

об устранении причин и условий, способствовавших возникновению нарушения антимонопольного законодательства

25 февраля 2019 года г. Брянск

Брянским УФАС России при рассмотрении обращения собственника земельных участков с кадастровыми номерами <...> установлено наличие в действиях Брянского городского Совета народных депутатов признаков нарушения п. 2 ч.1 ст. 15 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившихся в необоснованном отказе в проведении процедуры утверждения внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска в отношении рекламных мест для установки двух двусторонних билбордов по адресам: г. Брянск, ул. Объездная, д. 30, г. Брянск, ул. Объездная, д. 32.

Заявление о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска (далее – Схема) путем включения рекламных мест под установку двух двусторонних билбордов по адресам: г. Брянск, ул. Объездная, д. 30, г. Брянск, ул. Объездная, д. 32 поступило в Брянскую городскую администрацию 16.06.2017г.

По итогам рассмотрения заявления 27.07.2017г. Брянской городской администрацией принято решение о разработке проекта внесения изменений в Схему путем включения рекламных мест под установку двух двусторонних билбордов по адресам: г. Брянск, ул. Объездная, д. 30, г. Брянск, ул. Объездная, д. 32.

После предварительного согласования с уполномоченным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации – управлением архитектуры Брянской области, проведенного в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», проект Решения о внесении изменений в Схему (далее – проект Решения) направлен в Брянский городской Совет народных депутатов.

Согласно выписке из протокола заседания Брянского городского Совета народных депутатов 27.06.2018г. проект Решения «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска, утвержденную Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 29.09.2016 № 490» был отклонен в связи с тем, что проект Решения разработан на основании Регламента внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска, утвержденного Постановлением Брянской городской администрации от 13.10.2016 № 3605-П (далее – Регламент), который отменен, поскольку издан неуполномоченным органом.

В соответствии с 5.8. ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 26.09.2006 № 536 принято Положение о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска (далее – Положение).

Положением регулируются правоотношения по утверждению Схемы размещения рекламных конструкций на территории г. Брянска и внесению в нее изменений и дополнений.

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и указанное Положение не содержат требований об обязательном утверждении схемы размещения рекламных конструкций и внесении в нее изменений только на основании какого-либо нормативно-правового акта, определяющего порядок утверждения и внесения изменений в указанную схему.

В соответствии со ст. 15 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», согласно которой Федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия), в частности запрещается:

необоснованное препятствование осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами.

Необоснованный отказ Брянского городского Совета народных депутатов в проведении процедуры утверждения внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска в связи с разработкой проекта Решения на основании отмененного Регламента создает условия и возможности для наступления последствий в виде ограничения конкуренции, препятствует осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами на рынке установки и эксплуатации рекламных конструкций.

Таким образом, действия Брянского городского Совета народных депутатов, выразившиеся в необоснованном отказе в проведении процедуры утверждения внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска в связи с разработкой проекта Решения на основании отмененного Регламента содержат признаки нарушения п. 2 ч. 1 ст. 15 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

В связи с наличием в действиях Брянского городского Совета народных депутатов признаков нарушения п. 2 ч. 1 ст. 15 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Брянское УФАС России на основании статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» предупреждает Брянский городской Совет народных депутатов о необходимости прекращения указанных действий путем пересмотра проекта Решения «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Брянска, утвержденную Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 29.09.2016 № 490», внесенного Управлением имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации (Письмо от 05.02.2018 исх. № 29/08-1494) в отношении рекламных мест для установки двух двусторонних билбордов по адресам: г. Брянск, ул. Объездная, д. 30, г. Брянск, ул. Объездная, д. 32 в срок **до 29 марта 2019 года включительно**.

О выполнении предупреждения сообщить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Брянской области в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения, с приложением заверенных в установленном порядке копий документов, подтверждающих факт исполнения предупреждения.

Руководитель <...>

М.О. Заварзина

(4832)66-62-99