

## РЕШЕНИЕ

по делу № 89/2012-М/Т

Резолютивная часть решения оглашена «03» мая 2012г.

В полном объеме решение изготовлено «12» мая 2012г.

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе: председатель Комиссии - Луканцов В.В., руководитель управления; заместитель председателя Комиссии - Ерошина Я.А., заместитель руководителя – начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции; члены Комиссии: Диманд Р.В., ведущий специалист – эксперт, Колупаева Е. В., специалист-эксперт, в отсутствие уведомленного надлежащим образом о месте и времени рассмотрения дела (уведомление о вручении от 26.04.2012г.) представителя заявителя - РООП «Общество защиты прав потребителей «Равноправие», в отсутствие уведомленного надлежащим образом о месте и времени рассмотрения дела (уведомление о вручении от 27.04.2012г.) представителя ответчика – ООО «Злата-продукт», рассмотрев дело № 89/2012-М/Т по признакам нарушения ООО «Злата-продукт» пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

### УСТАНОВИЛА:

На основании части 3 статьи 39 ФЗ «О защите конкуренции» ФАС России в адрес УФАС России по Рязанской области были направлены для рассмотрения по существу заявление РООП «Общество защиты прав потребителей «Равноправие» (ул. Артамонова, д. 16, корп.3, г. Москва, 121357) с просьбой рассмотреть представленные материалы, указывающие на признаки недобросовестной конкуренции со стороны ООО «Злата-продукт» (ул. Соколовская, д.5, корп.2, г. Рязань, 390047).

В заявлении указано, что 16 августа 2011 года в магазине «Спар» ЗАО «Спар Ритэйл» (г. Москва, Пятницкое шоссе, д. 3) продавалось Масло Сливочное Традиционное 82.5% «Вологодские традиции» (производитель «Злата-продукт»).

В соответствии с актом отбора указанный товар в количестве 3 образцов (пачек) в тот же день был передан в АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ.

После проведения экспертизы РООП «Равноправие» получила протокол лабораторных испытаний № 4585 от 25 августа 2011 года.

По результатам испытаний эксперты установили: исследованный образец по идентификационным признакам не соответствует требованиям ФЗ от 12 июня 2008 года № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» и ГОСТ Р 52969-2008 «Масло сливочное. Технические условия» - жирнокислотный состав не соответствует молочному жиру. Содержание молочного жира составляет не более 10 % от общего количества жира. По микробиологическим показателям образец не соответствует ФЗ №88-ФЗ (приложение 4.9)- по наличию БГКП (колиформ) в 1 г продукта и по повышенному количеству плесневых грибов и дрожжей 1 г продукта.

Из заключения протокола лабораторных испытаний (№ 4585 от 26.09.2011 г.)

следует, что товар не соответствует требованиям для данной продукции, имеет неправильную маркировку. ООО «Злата-продукт» указывает на упаковке «масло сливочное». Однако в соответствии с пунктом 5.1.7 ГОСТ Р 52253-2004, который указан на упаковке, жировая фаза в масле должна содержать только молочный жир коровьего молока, а фактически содержится всего не более 10%.

Продукты с содержанием молочных жиров не более 10 относятся к растительно-жировым спредам, а затраты на производство такого продукта в 10 раз ниже, чем затраты на производство масла сливочного из коровьего молока (в том числе сливочного, сладко-сливочного).

Также в адрес УФАС России по Рязанской области было представлено решение Чертановского районного суда г. Москвы по делу № 2-6244/2011 от 15.11.2011г. по иску Региональной общественной организации потребителей Общество защиты прав потребителей «Равноправие», действующей в защиту неопределенного круга лиц к ЗАО «Спар Ритэйл» и ООО «Злата-продукт».

Из Решения следует, что Суд принимая во внимание результаты экспертизы, проведенной АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ, согласно которому исследуемые образцы масла Сливочное Традиционное 82.5% «Вологодские традиции» не соответствуют требованиям Закона «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» и ГОСТ Р 52969-2008 «Масло сливочное. Технические условия» - жирнокислотный состав не соответствует молочному жиру. Содержание молочного жира составляет не более 10% от общего количества жира.

На основании изложенного Заявитель считает, что «Вологодские традиции» производства ООО «Злата-продукт» относится к растительно-жировым спредам и, соответственно, ООО «Злата-продукт» вводит потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств продукта «Вологодские традиции», что противоречит пункту 2 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции».

ООО «Злата-продукт» в своем мотивированном письме (вх.№ 1085 от 12.04.2012г.) пояснило следующее.

Обществом в период с 15.07.2011г. по 30.07.2011г. масло сливочное традиционное 82,5 % «Вологодские традиции» не производили. Решение Чертановского районного суда выполнено в полном объеме.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 7 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

ООО «Злата-продукт» осуществляет хозяйственную деятельность на товарном рынке молока, сливок и других молочных продуктов в твердых формах (код ОКВЭД 15.51.2).

Продукт «Вологодские традиции», производства ООО «Злата-продукт» был приобретен Заявителем в торговой сети ЗАО «Спар Ритэйл» (г. Москва, Пятницкое шоссе, д.3).

ООО «Злата-продукт» на упаковке продукта «Вологодские традиции» применяет термин «масло» с указанием жирности продукта 82,5%.

Одним из выводов заключения ГЭАЦ «СОЭКС» АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ (протокол испытаний № 4585 от 25.08.2011г.) следует, что исследованный образец (Масло сливочное традиционное 82,5%, 180г, дата выработки 23.07.2011г.) по идентификационным признакам не соответствует требованиям ФЗ № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» от 12.06.2008г. с изм. № 163-ФЗ от 22.07.2010г. (статья 25, п. 8.2 и 8.3) и ГОСТ Р 52969-2008 «Масло сливочное. Технические условия» - жирнокислотный состав не соответствует молочному жиру. Наличие жиров растительного происхождения или заменителей молочного жира подтверждено расчетным методом по ГОСТ Р 52253-2004 «Масло и паста масляная из коровьего молока». Содержание молочного жира составляет не более 10% от общего количества жира.

В соответствии с пунктом 45 статьи 4 ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» сливочное масло - масло из коровьего молока, массовая доля жира в котором составляет от 50 до 85 процентов включительно.

Согласно пункту 21 статьи 36 ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» не допускается применение понятия "масло", в том числе в фирменных наименованиях изготовителей, при маркировке пасты масляной и спрэда сливочно-растительного, на этикетках таких продуктов, в рекламных или иных целях, которые могут ввести в заблуждение потребителей.

В соответствии с пунктом 15 статьи 3 ФЗ «Технический регламент на масложировую продукцию» спрэд растительно-жировой - спрэд, жировая фаза которого состоит из натуральных и (или) модифицированных растительных масел с добавлением или без добавления молочного жира (не более 15 процентов).

Таким образом, продукт «Вологодские традиции» производства ООО «Злата-продукт» относится к растительно-жировым спрэдам, так как содержание молочного жира составляет не более 10%.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» - недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов, которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с введением в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

Действия ООО «Злата-продукт», связанные с производством и введением в гражданский оборот Масла Сливочного Традиционного 82.5% «Вологодские традиции», которое на самом деле является растительно-жировым спредом, в

качестве «масла», является актом недобросовестной конкуренции, так как направлены в получении преимуществ в предпринимательской деятельности перед конкурентами путем снижения затрат на производство своей продукции, и способные нанести убытки хозяйствующим субъектам - конкурентам.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

1. Признать действия ООО «Злата-продукт» нарушившими пункт 2 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции», выразившиеся во введении в гражданский оборот продукта «Вологодские традиции», с применением на упаковке товара термина «масло», в то время когда фактический товар является растительно-жировым спрэдом.

2. Выдать ООО «Злата-продукт» предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для принятия решения о возбуждении дел об административном правонарушении.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе: председатель Комиссии Луканцов В.В., руководитель управления, заместитель председателя Комиссии - Ерошина Я.А., заместитель руководителя – начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции; члены Комиссии: Диманд Р.В., ведущий специалист – эксперт; Колупаева Е.В., специалист – эксперт; руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» на основании своего решения от «12» мая 2012г. по делу № 89/2012-М/Т о нарушении ООО «Злата-продукт» пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Злата-продукт» в двухнедельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 2 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции», а именно не применять на упаковке продукта «Вологодские традиции», термин «масло», в случае если указанный товар является растительно-жировым спрэдом.
2. Об исполнении настоящего Предписания ООО «Злата-продукт» сообщить в срок до 25 мая 2012г. с представлением соответствующих доказательств.