

Председатель постоянно действующей Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, «...» – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике, рассмотрев заявление «...» о распространении 09.11.2018 г. в эфире радиоканала «Радио Адам» спонсорской рекламы в начале радиопередач «Погода в городе», «Новости», продолжительность каждой из которых составляла менее 15 минут, с признаками нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

06.12.2018 г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступило заявление «...» (вх. №8915ог) о распространении 09.11.2018 г. в эфире радиоканала «Радио Адам» спонсорской рекламы в начале радиопередач «Погода в городе», «Новости», продолжительность каждой из которых составляла менее 15 минут, что содержит признаки нарушения пункта 2 части 3, части 4 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Заявитель указывает, что учредителем радиоканала «Радио Адам» является ООО «Ижевские технологии» (юридический адрес: 426035, г. Ижевск, ул. Авангардная, д. 4Б, ОГРН 1021801171688, ИНН 1831041255).

В целях осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе, в адрес ООО «Ижевские технологии» направлен запрос о представлении документов и информации, необходимых для рассмотрения заявления.

26.12.2018 г. ООО «Ижевские технологии» представило письменное пояснение с приложением записи эфира радиоканала «Радио Адам» на частоте 104.5 FM в период с 00 часов 00 минут 09.11.2018 г. по 00 часов 01 минут 10.11.2018 г. Согласно письменному пояснению, информация, донесенная до радиослушателя в периоды с 16 часов 42 минут 25 секунд по 16 часов 42 минут 34 секунд, 18 часов 42 минут 50 секунд по 18 часов 43 минут 01 секунды, 19 часов 03 минут 40 секунд по 19 часов 04 минут 10 секунд 09.11.2018 г. представляет собой выход ведущего в эфир, продолжительностью 2-3 минуты, небольшую просветительскую зарисовку на различные темы, целью которой является донесение фактов до радиослушателя. Кроме того, исходя из пояснений общества, указанная просветительская зарисовка отображает ход событий в конкретный временной период и признается рубрикой, а соответственно не является радиопередачей. Таким образом, общество считает, что предписания пункта 2) части 3, части 4 статьи 15 Закона о рекламе не могут быть нарушены.

По результатам рассмотрения заявления установлено следующее.

09.11.2019 г. в эфире радиоканала «Радио Адам» производилось распространение спонсорской рекламы в начале радиопередач «Погода в городе» и «Новости» в следующие периоды времени:

В период с 16 часов 42 минут 55 секунд по 16 часов 42 минут 31 секунды, а также в период с 18 часов 42 минуты 20 секунд по 18 часов 42 минуты 56 секунд перед радиопередачей «Погода в городе» была распространена спонсорская реклама следующего содержания: «Спонсор прогноза погоды Инвестиционно-девелоперская компания Регион Инвест, ООО «Регион Инвест»: Закройте глаза и расслабьтесь, представьте, Вы на одной волне с городом, Вы в первом квартале у воды и наконец, в любимой квартире, где комфорт и забота чувствуются в каждой

детали. А теперь откройте глаза и заходите на сайт «рив парк точка ру», сезон продаж квартала «На волне» открыт, подробности по телефону 60-10-15, застройщик ООО «Регион Инвест», проектная декларация на сайте «наша точка дом точка РФ».

Согласно пункту 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии с пунктом 10) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», спонсорская реклама представляет собой рекламу, распространяемую на условиях обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре.

В соответствии с пунктом 2) части 3 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в радиопрограммах не допускается прерывать рекламой радиопередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут.

Согласно части 4 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», указанные в части 3 настоящей статьи радиопередачи могут прерываться спонсорской рекламой непосредственно в начале и непосредственно перед окончанием радиопередачи при условии, что общая продолжительность такой рекламы не превышает тридцать секунд.

Исходя из прослушанных материалов установлено, что продолжительность спонсорской рекламы, распространенной во временных промежутках с 16 часов 42 минут 55 секунд по 16 часов 42 минут 31 секунды, а также в период с 18 часов 42 минуты 20 секунд по 18 часов 42 минуты 56 секунд, составляет 36 секунд, что является превышением нормы продолжительности на 6 секунд, что содержит признаки нарушения части 4 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 14-18 настоящего Федерального закона.

На основании пунктов 7, 8 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с выпиской из Единого государственного реестра юридических лиц (далее – ЕГРЮЛ), основным видом деятельности ООО «Ижевские технологии» является деятельность в области радиовещания (ОКВЭД 60.10).

Согласно информации, содержащейся в реестре зарегистрированных СМИ на сайте <https://rkn.gov.ru/> Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, учредителем радиоканала «Радио Адам» (номер свидетельства: Эл № ТУ 18 – 00627, дата регистрации: 02.02.2016 г.) является ООО «Ижевские технологии» (юридический адрес: 426035, г. Ижевск, ул. Авангардная, д. 4Б, ОГРН 1021801171688, ИНН 1831041255).

Следовательно, ООО «Ижевские технологии» является субъектом, осуществившим распространение спонсорской рекламы в эфире радиоканала «Радио Адам» на частоте 104.5 FM.

Таким образом, имеются основания для возбуждения производства по делу №ЕС04-03/2018-196Р в отношении ООО «Ижевские технологии» (юридический адрес: 426035, г. Ижевск, ул. Авангардная, д. 4Б, ОГРН 1021801171688, ИНН

1831041255) по признакам нарушения части 4 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заявителя – «...».

На основании части 1 статьи 33, статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №ЕС04-03/2018-196Р по признакам нарушения части 4 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в рассмотрении дела:

- заявитель – «...»

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Ижевские технологии» (426035, г. Ижевск, ул. Авангардная, д. 4Б, ОГРН 1021801171688, ИНН 1831041255);

3. Назначить дело № ЕС04-03/2018-196Р к рассмотрению на 19 февраля 2019 года в 10 часов 00 минут по адресу: Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ухтомского, д. 24, зал заседаний.

Явка лиц, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с документом, подтверждающим их полномочия), их представителей (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

4. Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Ижевские технологии» обязано представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

4.1. информацию о рекламодателях, рекламопроизводителях (наименование, адрес, Ф.И.О. руководителя, ИНН) спонсорских реклам, распространенных 09.11.2018 г. в начале радиопередач «Погода в городе» в следующих временных промежутках: с 16 часов 42 минут 55 секунд по 16 часов 42 минут 31 секунды, а также в период с 18 часов 42 минуты 20 секунд по 18 часов 42 минуты 56 секунд;

4.2 копии договоров на производство и распространение спонсорской рекламы (со всеми имеющимися приложениями и дополнительными соглашениями к данным договорам), распространенной на радиоволне «Радио Адам» (104.5 FM) в вышеуказанных временных промежутках;

4.3 копии актов выполненных работ по указанным договорам и копии документов, подтверждающих произведенные между сторонами расчеты;

4.4. медиаплан трансляции радиопередач и рекламы на радиоканале «Радио Адам» по состоянию на 09.11.2018 г. в городе Ижевске;

4.5. иные документы и сведения, которые, по мнению общества, будут способствовать рассмотрению заявления по существу.

Документы и информация должны быть представлены в Удмуртское УФАС России в срок до 08 февраля 2019 года.

Копии направляемых документов должны быть заверены и представлены с сопроводительным письмом со ссылкой на регистрационный номер и дату

исходящего документа Удмуртского УФАС России.

В случае невозможности представления запрашиваемых документов, прошу в установленный срок уведомить об этом Управление в письменной форме с указанием причин.

Примечание: В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа.

Председатель Комиссии

«...»