

РЕШЕНИЕ

03 апреля 2015 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель <...> – заместитель руководителя Управления - начальник отдела
Комиссии: контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой
и недобросовестной конкуренцией,

члены <...>– специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и
Комиссии: недобросовестной конкуренцией,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля закупок для
государственных и муниципальных нужд,

рассмотрев дело № 12-2015, возбужденное по обращению Общественной палаты города Магнитогорска о размещения рекламы ООО «Красивая жизнь», содержащей непристойные образы, с признаками нарушения требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии директора ООО «Красивая жизнь» <...>., представителя ООО «Красивая жизнь» <...> по доверенности № <...> ,

в отсутствие Администрации г. Магнитогорска и Общественной палаты города Магнитогорска, надлежащим образом извещенных о времени и месте рассмотрения дела и не заявивших ходатайств о рассмотрении дела в отсутствие их представителей,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области из Администрации города Магнитогорска поступило заявление Общественной палаты города Магнитогорска о размещении в городе Магнитогорске наружной рекламы спа-салонов, содержащей непристойные образы. Заявитель указал, что выявлено пять мест, где размещена ненадлежащая реклама, и просит принять меры по прекращению распространения указанной рекламы на улицах города Магнитогорска.

Среди фактов распространения такой рекламы в обращении указана реклама «Красивая жизнь», размещенная по адресу: г. Магнитогорск, ул. Уральская, д. 36.

Обращение сопровождается фотографией, на которой видно, что на первом этаже здания, в котором расположен салон «Красивая жизнь», в проемах двух окон размещены плакаты, содержащие сведения: «Массаж для леди круглосуточно...открыто 22-98-38 www.9angelov.ru»; «Красивая жизнь Салон для джентельменов, леди, пар, ул. Уральская, 36, тел.(3519) 22-98-38 www.9angelov.ru круглосуточно». На данных плакатах присутствуют изображения обнаженного мужчины и полулежащей женщины.

По данным Администрации города Магнитогорска деятельность в салоне «Красивая жизнь», осуществляет ООО «Красивая жизнь».

Челябинским УФАС России в отношении ООО «Красивая жизнь» возбуждено дело по признакам нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

По мнению ООО «Красивая жизнь», данная информация и изображения являются вывеской, а не рекламой и не нарушают рекламное законодательство.

Рассмотрев заявление и материалы, заслушав ООО «Красивая жизнь», Комиссия приходит к следующим выводам.

Информация, размещенная по месту нахождения салона «Красивая жизнь», является рекламой на основании следующего.

Статья 3 Федерального закона «О рекламе» устанавливает, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктами 2 и 5 части 2 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» данный Закон не распространяется на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, а также на вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера.

Согласно пункту 18 Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 № 37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе», сведения, распространение которых по форме и содержанию является для юридического лица обязательным на основании закона или обычая делового оборота, не относятся к рекламной информации независимо от манеры их исполнения на соответствующей вывеске.

В соответствии с пунктом 1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации № 58 от 08.10.2012 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, обязательная к размещению в силу закона или размещенная в силу обычая делового оборота, не является рекламой.

В силу пункта 1 статьи 9 Закона РФ «О защите прав потребителей» изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (юридический адрес) и режим ее работы. Эту информацию продавец обязан

разместить на вывеске.

С учетом приведенных норм, наименование «Красивая жизнь» и адрес, размещенные в месте нахождения салона «Красивая жизнь» ООО «Красивая жизнь», относятся к обязательной для доведения до потребителей информации и рекламой не являются.

Вместе с тем, присутствующая на данных конструкциях информация об адресе Интернет-сайта, номере телефона не является обязательной для размещения в силу закона, направлена на формирование или поддержание интереса к услугам салона «Красивая жизнь» и их продвижение на рынке, следовательно, является рекламной.

Специалистами Челябинского УФАС России осуществлен осмотр указанного в рекламе Интернет-сайта www.9angelov.ru, в результате которого выявлено, что в салоне «Красивая жизнь» предоставляются услуги эротического характера.

Согласно части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений.

Специфика рекламируемых услуг салона «Красивая жизнь», использование образов обнаженного мужчины и полулежащей женщины, распространение рекламы в публичном месте, доступном для неограниченного круга лиц, в совокупности указывают на непристойность данной рекламы.

Комиссия отмечает, что реклама салона «Красивая жизнь» была рассмотрена на Экспертном совете при Челябинском УФАС России (далее – Экспертный совет).

По результатам голосования члены Экспертного совета единогласно приняли решение признать рекламу салона «Красивая жизнь» непристойной.

Комиссией принимается во внимание и тот факт, что реклама вызывает возмущение со стороны общественности города Магнитогорска, требующей прекращения распространения подобной рекламы.

С учетом общественного мнения и результатов Экспертного совета, Комиссия признает рекламу ООО «Красивая жизнь» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Красивая жизнь» как лицо, осуществляющее деятельность в салоне «Красивая жизнь» и разместившее рекламу.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу салона «Красивая жизнь», размещенную в городе Магнитогорске по улице Уральская, д. 36, поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Красивая жизнь» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Красивая жизнь» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 17 апреля 2015 года.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

03 апреля 2015 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя Управления, начальник
отдела контроля за рекламой и недобросовестной
конкуренцией;
председатель
Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за
рекламой и недобросовестной конкуренцией;

члены
Комиссии: <...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля закупок для государственных и муниципальных нужд,

на основании своего решения от 03.04.2015 по делу № 12-2015 о признании ненадлежащей рекламы салона «Красивая жизнь», размещенной в городе Магнитогорске по улице Уральская, д. 36, поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Красивая жизнь» незамедлительно со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно не размещать рекламу салона «Красивая жизнь».
2. ООО «Красивая жизнь» представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 29 мая 2015 года**.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Челябинское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях привлечь виновное лицо к административной ответственности.