

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 08/04/14.3-143/2019

об административном правонарушении

28 ноября 2019 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы <...>, рассмотрев протокол и материалы дела № **08/04/14.3-143/2019** об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Яндекс» (адрес: ул. Льва Толстого, д. 16, г. Москва, 119021, ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, КПП 770401001, дата регистрации 18.09.2002),

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с указанием на распространение на территории Российской Федерации в августе 2019 года в поисковой системе Яндекс рекламы букмекерских контор «1хставка» и «LEON».

При наборе словосочетаний «1хставка скачать», «1хставка официальный сайт» и «1хставки ставки» в строке поиска поисковой системы Яндекс отображается контекстная реклама следующего содержания:

1хstavka в официальной конторе – Официальный-сайт

funfield.icu>Официальный-сайт **реклама**

Онлайн платформа. Еженедельные хиты и новинки. Ежедневно +. Выбериай нас!

Даем всем 25000р 100% Рейтинг 4.8 из 5 "Поддержка 24/7

Сразись за 5'000'000 руб"

Контактная информация +7 (800) 58-49-48 пн-пт 10:00-18:00

м. Деловой центр (Большая кольцевая линия) Москва

Указанная реклама букмекерской конторы представляет собой гиперссылку для перехода на сайт онлайн-казино sol-wheel2.com.

А также при наборе словосочетаний «leon фрибет» и «леон букмекер» в строке поиска поисковой системы Яндекс отображается контекстная реклама следующего содержания:

Леон онлайн – Выгодные условия

Заходи быстрее Официальный сайт 2500 Разных событий Мобильная версия
phrasefeet.ru **реклама**

Работаем круглосуточно. Дарим 1000 бонусов сейчас

Добро пожаловать Сразись за 5 000 000 Выгодные условия

Контактная информация +7 (800) 63-87-85 пн-пт 10:00-18:00

м. Деловой центр (Большая кольцевая линия) Москва

Указанная реклама букмекерской конторы представляет собой гиперссылку для перехода на сайт онлайн-казино sol-wheel2.com.

В соответствии с частью 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» реклама основанных на риске игр, пари допускается только:

1.
 1. в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени, за исключением случая, предусмотренного частью 2.1 настоящей статьи;
 2. в зданиях, строениях, сооружениях, в которых проводятся такие игры, пари, за исключением объектов транспортной инфраструктуры (вокзалов, аэропортов, станций метрополитена и других подобных объектов);
 3. в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в периодических печатных изданиях, предназначенных для работников организатора азартных игр и (или) участников таких игр, находящихся в границах игорных зон, созданных в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2006 года N 244-ФЗ "О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации".

Из указанной нормы следует, что действующее законодательство ограничивает доступ к азартным играм в сети Интернет и их рекламе.

ООО «Яндекс» в блоке, помеченным «реклама», в своей поисковой системе распространяет рекламу букмекерских контор, что прямо запрещено законодательством Российской Федерации.

С учетом изложенного в рекламе букмекерских контор «1хставка» и «LEON»,

распространявшейся в сети «Интернет» в поисковой системе «Яндекс» в августе 2019 года, нарушена часть 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламы является ООО «Яндекс» (адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16, ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, КПП 770401001, дата регистрации 18.09.2002).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «Яндекс» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако Обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «Яндекс» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы букмекерских контор «1хставка» и «LEON» в августе 2019 года в поисковой системе Яндекс.

Руководствуясь частью 2 статьи 27, частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «Яндекс» (адрес: ул. Льва Толстого, д. 16, г. Москва, 119021, ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, КПП 770401001, дата регистрации 18.09.2002) меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 100 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

УИН 1610050000000334199

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба
л/с 04731001610)

Банк получателя: ГУ Банка России по ЦФО

ИНН 7703516539
КПП 770301001

БИК 044525000

Расчетный счет 40101810045250010041

КБК 161 1 1626000016000140

ОКТМО 4538 0000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов **(по электронной почте <...>, delo@fas.gov.ru).**

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.

Заместитель руководителя

<...>