

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО РЕСПУБЛИКЕ КОМИ**

Р

Е

07 апреля 2011 года
(изготовление решения в
полном объеме)

№03-01/1911

24 марта 2011 года
(оглашение резолютивной части)

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе: <...>, рассмотрев материалы дела № Р 13-03/11, возбужденного в отношении ООО «Северный вестник» и ООО «Воркутинские окна», по факту распространения рекламы следующего содержания: «ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В НОВЫЙ МИР! ИЗГОТОВЛЕНИЕ И УСТАНОВКА Окна, двери, перегородки из профилей ЭксПроф Жалюзи в большом ассортименте ВОРКУТИНСКИЕ ОКНА – ЭТО ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО УСТАНОВКИ, ЭТО ПРИЕМЛЕМЫЕ ЦЕНЫ, ЭТО РЕАЛЬНЫЕ СРОКИ!!! Более 5 лет на рынке! Гарантия на все виды работ – 5 лет! Гарантийный ремонт в кратчайшие сроки!

Воркутинские окна КРЕДИТ. РАССРОЧКА. Т. 3-22-00, 5-85-17. Победитель конкурса «100 лучших товаров Республики Коми», размещенной в газете «Северный вестник» на странице 5 № 45 (611) от 12 ноября 2010 года с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в отсутствие представителей:

- ООО «Северный вестник», надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела Определением № 03-01/1029 от 01.03.2011, которое согласно уведомлению о вручении почтового отправления № 16700036956470 получено 04.03.2011, заявившего письменное ходатайство, поступившее письмом вх. № 1203 от 21.03.2011, о рассмотрении дела № Р 13-03/11 в отсутствие представителя;

- ООО «Воркутинские окна», надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела Определением № 03-01/1029 от 01.03.2011, которое согласно уведомлению о вручении почтового отправления № 16700036956449 получено 04.03.2011, заявившего письменное ходатайство № 24 от 18.03.2011 (вх. № 1214 от 21.03.2011) о рассмотрении дела № Р 13-03/11 в отсутствие представителя,

УСТАНОВИЛА:

Коми УФАС России в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе выявлено распространение рекламы, размещенной в газете «Северный вестник» на странице 5 № 45 (611) от 12 ноября 2010 года следующего содержания: «ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В НОВЫЙ МИР! ИЗГОТОВЛЕНИЕ И УСТАНОВКА Окна, двери, перегородки из профилей ЭксПроф Жалюзи в большом ассортименте ВОРКУТИНСКИЕ ОКНА – ЭТО ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО УСТАНОВКИ, ЭТО ПРИЕМЛЕМЫЕ ЦЕНЫ, ЭТО РЕАЛЬНЫЕ СРОКИ!!! Более 5 лет на рынке! Гарантия на все виды работ – 5 лет! Гарантийный ремонт в кратчайшие сроки!

Воркутинские окна КРЕДИТ. РАССРОЧКА. Т. 3-22-00, 5-85-17. Победитель конкурса «100 лучших товаров Республики Коми» (далее рассматриваемая реклама).

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация содержит следующие признаки рекламы:

- распространена при помощи печатного средства массовой информации, а именно в газете «Северный вестник» № 45 (611) от 12 ноября 2010 года на странице 5;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: к Воркутинским окнам,

реализуемому ими товару, предоставляемым услугам, кредиту, и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация, размещенная в газете «Северный вестник» № 45 (611) от 12 ноября 2010 года на странице 5, является рекламой.

Согласно ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Из содержания рассматриваемой рекламы усматривается, что она **не является явно не относящейся к рекламе финансовых услуг.**

Как разъяснил пленум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в пункте 16 информационного письма от 25.12.1998 № 37, информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

Исходя из части 1 статьи 819 ГК РФ следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в том числе кредитная организация. **Финансовая услуга** - это **банковская услуга**, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Из пояснений ООО «Воркутинские окна», представленных в материалы рекламного дела письмом № 23 от 18.03.2011 (вх. № 1213 от 21.03.2011), следует, что кредит клиентам ООО «Воркутинские окна» предоставляется ООО «Русфинанс Банк». ООО «Воркутинские окна» представлена в материалы рекламного дела копия соглашения № 04/01-09 Ск от 19.01.2008, заключенного между ООО «Воркутинские окна» (далее – организация) и ООО «Русфинанс Банк» (далее – банк), согласно которому настоящее соглашение регулирует взаимоотношения сторон в связи с предоставлением банком кредитов клиентам для приобретения товаров у организации.

Таким образом, кредит, указанный в рассматриваемой рекламе, предоставляется ООО «Русфинанс Банк».

Согласно Уставу ООО «Воркутинские окна» и выписке из Единого государственного реестра юридических лиц от 15.03.2011, копии которых имеются в материалах рекламного дела, основными видами деятельности ООО «Воркутинские окна» являются: формирование и обработка листового стекла, производство оконных блоков (стеклопакетов) и пластмассовых изделий, используемых в строительстве.

В рассматриваемой рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего финансовую услугу (кредит).

В силу ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с п. 1 ст. 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама размещена в нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, согласно ч.ч. 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, несут и рекламодаделец, и рекламодатель.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, несет рекламодаделец.

В соответствии с ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в ч.ч. 6 и 7 ст. 38 Закона о рекламе, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рассматриваемая реклама размещена в газете «Северный вестник», учредителем которой, согласно копии свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ № 3-4594 от 18.07.2000, является ООО «Северный вестник».

На основании Решения № 2 единственного учредителя ООО «Северный вестник» от 20.12.2009 директором ООО «Северный вестник» является <...>.

Согласно письменным пояснениям директора ООО «Северный вестник» <...> вх. № 247 от 24.01.2011 изготовление и размещение рекламных модулей производилось по единой схеме. Для подачи рекламы, рекламодаделец посещал офис редакции газеты «Северный вестник», в устной или письменной форме оговаривал размер рекламного модуля и предоставлял содержание и наполнение рекламы, после чего рекламный модуль изготавливался в дизайн-центре редакции газеты «Северный вестник». Содержание и наполнение рекламного модуля в обязательном порядке определялось, утверждалось и согласовывалось непосредственно руководителями предприятий.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы, согласно информации, предоставленной ООО «Северный вестник», является ООО «Воркутинские окна», г. Воркута, ул. Ленина, д. 76.

ООО «Северный вестник» представлена в материалы рекламного дела копия договора № 71 от 31.03.2010, заключенного между ООО «Северный вестник» и ООО «Воркутинские окна», согласно которому редакция обязуется в течение 2010 года публиковать материалы, рекламируемые деятельностью ООО «Воркутинские окна» и выпускаемую им продукцию; копии счета-фактуры № 280 от 09.11.2010, платежного поручения № 240 от 11.11.2010, согласно которым ООО «Воркутинские окна» произвело ООО «Северный вестник» оплату за размещение информационного материала в 8 номерах.

Из письменных пояснений ООО «Воркутинские окна», представленных в материалы рекламного дела письмом № 23 от 18.03.2011 (вх. № 1213 от 21.03.2011), следует, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Воркутинские окна», рекламопроизводителем и рекламодателем - ООО «Северный вестник».

На основании вышеизложенного, усматривается, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Воркутинские окна», рекламодателем и рекламопроизводителем – ООО «Северный вестник».

Согласно пояснениям ООО «Северный вестник», представленным в материалы рекламного дела письмами вх. № 247 от 24.01.2011, рассматриваемая реклама распространялась в период со 02.04.2010 по 30.12.2011 на территории МО ГО «Воркута».

Из письменных пояснений ООО «Воркутинские окна», представленных в материалы рекламного дела письмом № 23 от 18.03.2011 (вх. № 1213 от 21.03.2011), следует, что решение о размещении рекламы в газете «Северный вестник» принималось директором Общества, который в устной форме согласовал размер рекламного модуля и предоставил содержание рекламы. Рассматриваемая реклама распространялась в период со 02.04.2010 по 30.12.2010 на территории МО ГО «Воркута». В 2011 году рассматриваемая реклама распространялась в 8 номерах газеты «Северный вестник» в период с 04.02.2011 по 25.03.2011 в исправленном варианте, который содержит наименование кредитной организации.

ООО «Воркутинские окна» вышеуказанным письмом представило в материалы рекламного дела копии следующих документов: договора № 71 от 31.03.2010, заключенного с ООО «Северный вестник» о размещении рекламы; счета-фактуры и акта № 280 от 09.11.2010; платежного поручения № 240 от 11.11.2010, подтверждающих оплату, произведенную ООО «Воркутинские окна» за размещение рекламы в 8 номерах.

Из письменных пояснений генерального директора ООО «Северный вестник» <...>, имеющих в материалах рекламного дела, следует, что нарушение требований ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе при производстве и распространении рассматриваемой рекламы произошло по причине юридической некомпетентности.

<...> признает факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и не отрицает вину общества, указывает на то, что в силу юридической некомпетентности полагала, что

всю необходимую информацию о банках, которые являются финансовой организацией, клиент может получить по указанным в рекламе номерам телефонов. <...> при рассмотрении рекламного дела просит учесть тот факт, что ООО «Северный вестник» еще до возбуждения рекламного дела № Р 13-03/11 устранило нарушение рекламного законодательства. В целях недопущения в будущем нарушений рекламного законодательства издан Приказ от 20.12.2010 № 4-к «О более тщательном изучении работниками редакции газеты «Северный вестник» требований Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ», а также Приказ от 20.12.2010 № 5-к «О необходимости неукоснительного соблюдения требований Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ».

Из письменных пояснений ООО «Воркутинские окна», представленных в материалы рекламного дела, следует, что нарушение требований ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе произошло вследствие недостаточной осведомленности о требованиях рекламного законодательства.

Комиссией установлено, что ООО «Воркутинские окна», являясь рекламодателем рассматриваемой рекламы, несет ответственность за содержание рекламы. Однако им не принято должных мер по обеспечению наличия в рекламе всей существенной для потребителя информации, в соответствии с рекламным законодательством.

Таким образом, Комиссией в ходе рассмотрения дела № Р 13-03/11 установлено, что по вине ООО «Воркутинские окна», являющегося рекламодателем рассматриваемой рекламы, произошло нарушение требований ч. 1 ст. 28 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе; по вине ООО «Северный вестник», являющегося рекламодателем и рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы, произошло нарушение требований ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела № Р 13-03/11 усматривается, что ни со стороны ООО «Воркутинские окна», ни со стороны ООО «Северный вестник» должных мер по контролю соответствия рассматриваемой рекламы требованиям Закона о рекламе не принято.

Таким образом, ООО «Воркутинские окна» нарушены требования ч. 1 ст. 28 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, ООО «Северный вестник» нарушены требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела следует, что рассматриваемая реклама распространялась со 02.04.2010 по 30.12.2010 на территории МО ГО «Воркута».

Комиссией установлено, что на дату вынесения решения факт распространения рассматриваемой рекламы не имеет места, что подтверждается представленным ООО «Северный вестник» в материалы рекламного дела письмом вх. № 247 от 24.01.2011 экземпляром газеты «Северный вестник» от 21 января 2011 г. № 3 (621).

В связи с изложенным, Комиссия сочла нецелесообразной выдачу ООО «Северный вестник» и ООО «Воркутинские окна» предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

В Коми УФАС России письмом ООО «Северный вестник» от 23.03.2011 (вх. № 569 ф от 24.03.2011) за подписью заместителя главного редактора ООО «Северный вестник» <...> поступило ходатайство об объединении в одном производстве дел № Р 08-02/11, № Р 09-02/11, № Р 10-02/11, № Р 11-03/11, № Р 12-03/11, № Р 13-03/11 и заявление об отводе должностного лица Коми УФАС России, члена Комиссии Коми УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссией установлено, что в Коми УФАС России отсутствуют доказательства, подтверждающие полномочия <...> на совершение указанных действий от имени ООО «Северный вестник». В связи с чем, Комиссия приняла решение об отказе в удовлетворении вышеуказанных ходатайства и заявления.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 - 43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.55 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС РФ от 28.12.2007 № 453, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: следующего содержания: «ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В НОВЫЙ МИР! ИЗГОТОВЛЕНИЕ И УСТАНОВКА Окна, двери, перегородки из профилей ЭксПроф Жалюзи в большом

ассортименте ВОРКУТИНСКИЕ ОКНА – ЭТО ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО УСТАНОВКИ, ЭТО ПРИЕМЛЕМЫЕ ЦЕНЫ, ЭТО РЕАЛЬНЫЕ СРОКИ!!! Более 5 лет на рынке! Гарантия на все виды работ – 5 лет! Гарантийный ремонт в кратчайшие сроки!

Воркутинские окна КРЕДИТ. РАССРОЧКА. Т. 3-22-00, 5-85-17. Победитель конкурса «100 лучших товаров Республики Коми», размещенную в газете «Северный вестник» на странице 5 № 45 (611) от 12 ноября 2010 года, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы ООО «Северный вестник» и ООО «Воркутинские окна» не выдавать, поскольку распространение рекламы, указанной в п. 1 настоящего решения, прекращено.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Северный вестник» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Воркутинские окна» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 07 апреля 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.