

Уведомление о составлении протокола

Настоящим уведомляю о том, что **25 июля 2016г. в 09 часов 30 минут** по адресу: г. Кемерово, ул. Ноградская, дом 5, каб. 316 состоится процедура составления протокола по делу об административном правонарушении в отношении <...> главного редактора журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс» ООО «Столица» (<...>) за совершение правонарушения, выразившегося в нарушении требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»).

<...> в срок **до 20 июля 2016г.** представить в адрес Кемеровского УФАС России копию, заверенного надлежащим образом приказа (иного документа) о приеме на работу, назначении на должность главного редактора журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс» ООО «Столица».

15.06.2016г. Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела 59/Р-2016 о нарушении законодательства о рекламе, вынесено решение о признании ООО «Столица» нарушившим требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при распространении рекламы медицинских услуг в журнале «Дорогое удовольствие Кузбасс» (февраль - март 2016г. на стр. 54, 56, 57).

15.06.2016г. в ходе рассмотрения дела № 59/Р-2016 директор ООО «Столица» <...> и представитель ООО «Столица» <...> по доверенности пояснили, что с нарушением согласны, неуказание в тексте рекламы предусмотренного законодательством предупреждения произошло по технической ошибке дизайнера, а главный редактор журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс» <...> при проверке материалов перед отправкой файлов в типографию на печать не заметила отсутствие предупреждения о необходимости получения консультации специалиста в рекламе медицинских услуг.

Согласно должностной инструкции главного редактора журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс» ООО «Столица» в должностные обязанности главного редактора входят, в том числе, следующие обязанности: осуществлять редактирование местного (коммерческого и некоммерческого) содержания выпускаемого журнала; готовить рекламные предложения для отдела рекламных продаж до выхода журнала; осуществлять итоговый контроль качества подготовленного материала перед отправкой в типографию.

Таким образом, действия должностного лица – главного редактора журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс» <...> в части неосуществления (не качественного осуществления) контроля рекламных материалов перед отправкой в типографию привели к нарушению законодательства о рекламе.

Действия главного редактора журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс» ООО «Столица» <...>, выразившиеся в нарушении требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы медицинских услуг без предусмотренного законом предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по

применению или получению консультации специалистов в журнале «Дорогое удовольствие Кузбасс» (февраль - март 2016г., стр. 54, 56, 57), подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1 статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей, должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несёт рекламораспространитель.

В данном случае распространителем вышеуказанной рекламы является ООО «Столица» - издатель журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс».

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Административная ответственность за нарушение рекламоделателем, рекламораспространителем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и влечет наложение на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Физическое лицо или законный представитель юридического лица вправе представлять объяснения и замечания по содержанию протокола.

В случае неявки указанных лиц, протокол об административном правонарушении будет составлен в порядке, предусмотренном частью 4.1 статьи 28.2 КоАП.

Частью 1 статьи 51 Конституции РФ установлено, что никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.