

ПОСТАНОВЛЕНИЕ №06-29/17Р

о назначении административного наказания

«20» марта 2017г.

г. Новосибирск

Заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области И.В. Волохина, рассмотрев протокол № 06-29/17Р от «06» марта 2017г. об административном правонарушении и материалы административного дела, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью Общества с ограниченной ответственностью ГК «ВДВ-Медиа» (ИНН 5504243379, юридический адрес: г. Омск, Бульвар Победы, д. 3, кв. 3), по части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ), руководствуясь пунктом 1 части 1 статьи 29.4 КоАП РФ,

в отсутствие: представителя (не явился, Общество уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛ:

18.07.2016 г. в адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 6543) по факту распространения рекламной информации в газете «Ва-банкъ в Новосибирске» № 27 (786) от 11.07.2016 г., с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе.

Как указывает заявитель, на странице 11 указанного СМИ размещалась информация следующего содержания:

«Заказы на зимнее строительство ДОМОВ и БАНЬ из строганного и профилированного бруса /Хранение до весны бесплатно / 381-81-10 / 214-68-35 ул. Сиб.-Гвардейцев, 47 / Кредит, Рассрочка/ Пенсионерам скидки / Материнский капитал /Работаем с 8.00 до 20.00 / www.2146835.ru Обливанец Н.В.».

Согласно ст.3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, вышеуказанная информация является рекламной, т.к. отвечает всем требованиям определения «реклама».

По смыслу ч.1 ст.819 Гражданского кодекса РФ, кредит – это денежные средства,

предоставленные заемщику по кредитному договору банком или иной кредитной организацией (кредитором) в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Согласно ст. 1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (далее - Закон о банках и банковской деятельности), банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц;

кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Законом о банках и банковской деятельности. Кредитная организация образуется на основе любой формы собственности как хозяйственное общество.

На основании ст. 12 Закона о банках и банковской деятельности, лицензия на осуществление банковских операций кредитной организации выдается после ее государственной регистрации в порядке, установленном Законом о банках и банковской деятельности и принимаемыми в соответствии с ним нормативными актами Банка России. Кредитная организация имеет право осуществлять банковские операции с момента получения лицензии, выданной Банком России.

В силу ст. 13 Закона о банках и банковской деятельности, осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России. Лицензии, выдаваемые Банком России, учитываются в реестре выданных лицензий на осуществление банковских операций. В лицензии на осуществление банковских операций указываются банковские операции, на осуществление которых данная кредитная организация имеет право, а также валюта, в которой эти банковские операции могут осуществляться.

Согласно п. 6 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции), финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

По смыслу Закона о защите конкуренции, банковская услуга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц, относится к финансовой услуге (п. 2 ст. 4 Закона о защите конкуренции).

В соответствии со ст. 5 Закона о банках и банковской деятельности, к банковским операциям относятся, в том числе привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок); размещение вышеуказанных привлеченных средств от своего имени и за свой счет.

Следовательно, рекламируемая услуга – продажа в кредит объекта рекламирования, является финансовой услугой, подлежащей лицензированию в соответствии с ФЗ «О банках и банковской деятельности».

В рассматриваемой рекламной информации отсутствует указание на лицо, оказывающую рекламируемую финансовую услугу, что указывает на нарушение ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

В соответствии с ч.ч. 6,7 ст. 38 Закона о рекламе рекламодаделец и рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст. 28 Закона о рекламе.

Рекламодателем, в силу п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 Закона о рекламе).

На запрос антимонопольного органа ООО ГК «ВДВ-Медиа», были представлены документы, согласно которым рассматриваемая реклама была размещена на основании Договора на оказание рекламных услуг № 16/00028 от 11.01.2016 г., заключенного с Обливанец Натальей Вадимовной, согласно п. 1.1. которого рекламодатель (ООО ГК «ВДВ-Медиа») обязуется по заданию рекламодателя (Обливанец Н.В.) оказать услуги по размещению его рекламы в еженедельной газете «Ва-Банк в Новосибирске», а рекламодатель обязуется оплатить эти услуги.

Также Обществом был представлен макет рассматриваемой рекламы, подписанный Обливанец Н.В., квитанция № 1407 от 12.07.2016 г. за размещение рекламы в рассматриваемом СМИ № 27 по счету № 16/00028/24 от 05.07.2016 г. и Акт № 3600 от 11.07.2016 г.

Согласно пояснениям, представленным ООО ГК «ВДВ-Медиа» (вх. № 10274 от 17.11.2016 г.), согласно которому Общество не согласно с наличием нарушения законодательства о рекламе, поскольку согласно Закону о банках и банковской деятельности, кредитными организациями могут быть только юридические лица. Требование об указании фамилии и имени индивидуального предпринимателя не применимо к рекламе кредитных услуг. Индивидуальные предприниматели могут выступать кредиторами в отношениях по товарному или коммерческому кредиту, но такие формы кредитования не являются кредитными услугами по смыслу Закона о рекламе.

Также Общество указывает, что положения ст. 28 Закона о рекламе не могут применяться к отношениям, связанным с предоставлением товарного и (или)

коммерческого кредита.

В связи с указанными пояснениями, Общество полагает, что в сферу регулирования ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе подпадает исключительно реклама услуг по предоставлению потребительских займов, реклама услуг по предоставлению потребительского кредита не входит в сферу регулирования данной нормы.

Согласно пояснениям ООО «Союз-Курьер» (вх. № 10273 от 17.11.2016 г.), 07.06.2016г. между ООО «Союз-Курьер» и ООО ГК «ВДВ-Медиа» был заключен договор купли-продажи рекламных площадей в печатном издании б/н, где ООО «Союз-Курьер» является продавцом, а ООО ГК «ВДВ-Медиа» - покупателем.

Согласно указанному договору Продавец обязуется передать по фиксированной цене, а Покупатель приобретать, размещать рекламные материалы и оплачивать 50% рекламных площадей (32,5 % от общей площади газеты) в каждом номере еженедельного издания «Ва-Банкъ в Новосибирске».

Исходя из изложенного, Общество полагает, что не является лицом, ответственным за нарушение законодательства о рекламе.

На рассмотрение дела Обливанец Н.В. и ИП Обливанец А.И. или их представители не явились, отзывы, а также запрошенные документы, не представили.

Новосибирское УФАС России, рассмотрев материалы дела, приходит к выводу об ошибочности позиции ООО «Союз-Курьер» и ООО ГК «ВДВ-Медиа» в связи со следующим.

В данном случае объектом рекламирования является услуга по предоставлению кредита на строительство домов и бань. Поскольку кредит является финансовой услугой, такая реклама должна в обязательном порядке содержать сведения о лице, оказывающем рекламируемую финансовую услугу (банке, ином кредитном учреждении, имеющем соответствующую лицензию). В данном случае такая информация в рекламе отсутствовала.

21.11.2016 г. на рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России представитель ООО ГК «ВДВ-Медиа» пояснил, что предоставление денежных средств на строительство бань и домов предоставляется не лично рекламодателем рассматриваемой рекламы, а через Кредитный потребительский кооператив «Центр финансирования», также были представлены копии документов, указанного КПК (Выписка из ЕГРЮЛ от 7.10.2015 г., Свидетельство о государственной регистрации, Свидетельство о членстве в саморегулируемой организации КПК от 30.06.2015 г.), переданные в адрес Общества Обливанец Н.В. по средствам электронной почты.

Вместе с тем, в материалах дела отсутствуют документальные подтверждения пояснения представителя ООО ГК «ВДВ-Медиа». Обливанец Н.В. и ИП Обливанец А.И. не представлены документы, регулирующие взаимоотношения с КПК «Центр финансирования» или иным лицом, оказывающим финансовые услуги.

Кроме того, учредителем рассматриваемого печатного издания на основании Свидетельства о регистрации СМИ ПИ № ТУ54-00806 от 07.06.2016 г. является ООО

«Союз-Курьер».

Согласно п. 2.2.1. Договора купли-продажи рекламных площадей в печатном издании от 07.06.2016 г., Общество вправе в одностороннем порядке отказаться от размещения рекламного материала, если его сведения, форма их представления противоречит действующему законодательству РФ.

В свою очередь ООО ГК «ВДВ-Медиа», в силу п.п.2.3.1., 2.3.3. указанного Договора, обязуется своевременно предоставлять для размещения рекламные материалы, которые соответствуют требованиям законодательства РФ; по первому требованию предоставлять ООО «Союз-Курьер» документальные подтвержденные сведения о соответствии размещенных рекламных материалов Закону о рекламе; предоставить всю необходимую информацию ООО «Союз-Курьер» для изготовления и размещения рекламных материалов в срок, соответствующий графику выхода газеты.

Таким образом, с учетом изложенного, рекламодателем рассматриваемой рекламы является Обливанец Н.В., рекламораспространителями - ООО ГК «ВДВ-Медиа» и ООО «Союз-Курьер».

В действиях ИП Обливанец А.И. Комиссией Новосибирского УФАС России нарушения требований законодательства РФ о рекламе не установлены.

Согласно п.4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с ч. 4 ст.38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Время совершения административного правонарушения – 11 июля 2016 г. (дата выхода номера газеты в свет).

Место совершения административного правонарушения – г. Новосибирск.

В соответствии ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, в действиях ООО ГК «ВДВ-Медиа» содержится правонарушение, предусмотренное ч.1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Из материалов дела, следует, что у ООО ГК «ВДВ-Медиа» имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской

Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Согласно ч. 2 ст. 2.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях, юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

В силу ч. 3 ст. 2.1. Кодекса РФ об административных правонарушениях, назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной или уголовной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

Срок давности для привлечения к административной ответственности ООО ГК «ВДВ-Медиа», установленный ст. 4.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях на момент вынесения данного постановления, не истек.

Согласно п.3. ст. 3.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

На основании п.1 ст.4.1.1. Кодекса РФ об административных правонарушениях, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно п.2. ст. 3.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях, предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и

культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Материалами дела подтвержден факт принадлежности ООО ГК «ВДВ-Медиа» к субъектам малого предпринимательства (включение в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства 01.08.2016 г.).

Новосибирским УФАС России установлено отсутствие причинения со стороны ООО ГК «ВДВ-Медиа» вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей.

При этом, Новосибирским УФАС России установлено факт повторности совершения однородного административного правонарушения, то есть совершение административного правонарушения в период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию в соответствии со статьей 4.6 Кодекса РФ об административных правонарушениях за совершение однородного административного правонарушения.

Материалами дела установлено, что 06.06.2016 г. в отношении ООО ГК «ВДВ-Медиа» Новосибирским УФАС России было вынесено Постановление № 06-67/16 о назначении административного наказания за нарушение требований ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

В связи с изложенным, к ООО ГК «ВДВ-Медиа» не подлежит применению ст.4.1.1. Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Учитывая характер правонарушения, финансовое положение лица, наличие смягчающих обстоятельств (нарушение совершено впервые, приняты меры по устранению нарушения), при отсутствии отягчающих обстоятельств, установленных ст. 4.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, руководствуясь статьями 14.3, 23.48 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью ГК «ВДВ-Медиа» (ИНН 5504243379, дата регистрации в качестве юридического лица: 10.12.2013 г.; юридический адрес: г. Омск, Бульвар Победы, д. 3, кв. 3) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.
2. Применить к Обществу с ограниченной ответственностью ГК «ВДВ-Медиа» меру ответственности в виде административного штрафа в размере 150 000 (Ста пятьдесят тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Реквизиты для уплаты административного штрафа: р/с 40101810900000010001 в Сибирском ГУ Банка России г. Новосибирск, БИК 045004001, получатель: УФК по Новосибирской области (Новосибирское УФАС России), ИНН 5405116098 / КПП 540501001, код БК 161 116 26000 01 6000 140, ОКТМО 50701000, УИН 031980676103200000738055, назначение платежа: административный штраф за нарушение законодательства РФ о рекламе.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1-30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с ст. 31.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Согласно части 1 статьи 20.25 Кодекса РФ об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В силу требования статьи 29.11 Кодекса РФ об административных правонарушениях, резолютивная часть данного Постановления по делу об административном правонарушении объявлена немедленно по окончании рассмотрения дела.