

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возобновлении производства по делу № 074/05/25-2435/2023

01 марта 2024 года
Ленина, 59

г. Челябинск, пр.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

<...> – заместителя руководителя
Челябинского УФАС России;

председателя Комиссии:

<...> – начальника отдела контроля торгов и
органов власти Челябинского УФАС России;

членов Комиссии:

<...> – ведущего специалиста-эксперта отдела
контроля торгов и органов власти
Челябинского УФАС России,

при рассмотрении дела № 074/05/25-2435/2023, возбужденного по факту распространения рекламы в печатном издании «ПРО ЗДОРОВЬЕ», с признаками нарушения пунктов 4, 6 части 5 статьи 5, части 7 статьи 5, пунктов 1, 2 части 1, части 1.1 статьи 25 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

Челябинским УФАС России возбуждено дело № 074/05/25-2435/2023 по признакам нарушения пунктов 4, 6 части 5 статьи 5, части 7 статьи 5, пунктов 1, 2 части 1, части 1.1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» в отношении ИП Щ<...>, ИП Н<...>, ИП В<...>., ИП Д<...>. привлечены в качестве заинтересованных лиц.

В связи с отсутствием сведений о месте регистрации/жительстве ИП Щ<...>, Челябинским УФАС России принято решение о приостановлении производства по делу № 074/05/25-2435/2023 до установления местонахождения указанного лица, о чем вынесено соответствующее Определение.

Согласно полученной информации регистрацией по месту жительства ИП Щ<...> является _____.

Учитывая полученные сведения, препятствия к дальнейшему рассмотрению дела № 074/05/25-2435/2023 устранены.

Кроме того, Челябинским УФАС России установлено, что в Московском УФАС России также рассматривается дело № 077/05/5-16550/2023 в отношении ИП Щ<...> по факту распространения рекламы об идентичных объектах рекламирования, а именно: эликсир «Артепал», эликсир «Микарол», гель «Чистомикон», капли «Биослух», капсулы «Отинол», эликсир «Декапрол», эликсир «Неофлекс», пластырь «Detoxmaster», китайские шарики «Золотой огненный олень», капсулы «Аденомен».

Принимая во внимание, что указанные объекты рекламирования являются предметом рассмотрения Комиссии Московского УФАС России, соответственно аналогичные объекты в деле № 074/05/25-2435/2023 не подлежат рассмотрению

Таким образом, предметом рассмотрения Комиссией Челябинского УФАС России являются следующие объекты рекламирования:

- эликсир «Цистранол» с указанием деклараций о соответствии ЕАЭС № RU Д-RU.PA01.B.88559/22 от 17.02.2022, ЕАЭС № RU Д-RU.PA02.B.79756/23 от 28.03.2023 (объект рекламы № 1);
- эликсир «Алкозамин» с указанием свидетельства о государственной регистрации ЕАЭС № RU Д-RU.HB25.B.10557/20 от 22.05.2020. Необходимо отметить, что свидетельство о государственной регистрации с указанным номером не найдено. Вместе с тем, данный номер имеет декларация о соответствии (согласно реестру сертификатов соответствия и декларации о соответствии <https://fsa.gov.ru/use-of-technology/elektronnye-reestry/>) (объект рекламы № 2);
- капли «Визория» с указанием декларации о соответствии ЕАЭС № RU Д-RU.PA01.B.88559/22 от 17.02.2022 (объект рекламы № 3);
- эликсир «Визория» с указанием деклараций о соответствии ЕАЭС № RU Д-RU.PA01.B.88559/22 от 17.02.2022, ЕАЭС № RU Д-RU.PA02.B.79756/23 от 28.03.2023 (объект рекламы № 4).

Согласно сведениям, содержащимся в декларациях о соответствии, объекты рекламы № 1, 4 являются концентратами безалкогольных напитков; объект рекламы № 2 является изделием сахаристым; объект рекламы № 3 — средством косметическим по уходу за кожей.

Рассматриваемые рекламные объекты не являются биологически активными добавками и пищевыми добавками, а также продуктами детского питания, что свидетельствует о невозможности применения к ним статьи 25 Федерального закона «О рекламе», в том числе пунктов 1,2 части 1, части 1.1 указанной статьи.

Таким образом, наличие признаков нарушения пунктов 1, 2 части 1, части 1.1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» не подтверждается материалами дела.

Вместе с тем, рассматриваемые объекты рекламы № 1, 3, 4 содержат отзывы физических лиц с рекомендациями товаров.

Достоверность сведений подтверждается соответствующими доказательствами, которыми должен обладать рекламодаделец, а именно подтвердить существование данных лиц и выражения ими мнения, приведенного в рекламе.

Необходимо отметить, что в рассматриваемом печатном издании содержатся исключительно положительные отзывы потребителей.

Учитывая изложенное, в объектах рекламы № 1, 3, 4 содержатся признаки нарушения пункта 10 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 39 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.10.2021 № 1922 (далее — Правила), рассмотрение дела возобновляется после устранения обстоятельств, вызвавших его приостановление, и продолжается в момента, с которого оно приостановлено.

В связи с этим, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № **074/05/25-2435/2023** возобновить.
2. Назначить дело № **074/05/25-2435/2023** к рассмотрению **на 15 марта 2024 года на 11 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 330.
3. ИП Щ<...> в срок **до 13.03.2024** представить в Челябинское УФАС России надлежащим образом заверенные документы и сведения:
 - 3.1) письменные пояснения по факту указания в печатном издании «ПРО ЗДОРОВЬЕ» телефонного номера 8-800-302-03-04, принадлежащего ИП Щ<...> с приложением подтверждающих документов;
 - 3.2) сведения об организации, осуществляющей деятельность под торговой маркой «Здравомед», с указанием организационно-правовой формы, ИНН, ОГРН, адреса места регистрации;
 - 3.3) письменные пояснения по факту регистрации рассматриваемого печатного издания, с приложением подтверждающих документов;
 - 3.4) информацию по факту даты выпуска данного печатного издания, с указанием тиража, с приложением подтверждающих документов;
 - 3.5) сведения обо всех местах (адресах г. Челябинска, иных городов) распространения рекламы рассматриваемых объектов рекламы, в том числе посредством печатных изданий «ПРО ЗДОРОВЬЕ», с приложением подтверждающих документов;
 - 3.6) письменные пояснения по факту распространения объектов рекламы № 1-4 с признаками нарушения пунктов 4, 6 части 5 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 10, части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»;
 - 3.7) письменные пояснения о существовании лиц, оставивших отзывы на объекты рекламы № 1, 3, 4, а также выражение ими положительного мнения на товары, с приложением подтверждающих документов;
 - 3.10) иные документы, имеющие значения для рассмотрения указанного вопроса.
4. ИП В<...>, ИП Н<...> в срок **до 13.03.2024** надлежащим образом заверенные документы и сведения:
 - 4.1) письменные пояснения по факту заказа производства рассматриваемых объектов рекламы у ООО «Научно-производственное предприятие «Лаборатория красоты и здоровья», с приложением подтверждающих документов;

4.2) сведения о способах реализации продукции, указанной в пункте 4.1 настоящего Определения, с приложением подтверждающих документов;

4.3) сведения об организации, осуществляющей деятельность под торговой маркой «Здравомед», с указанием организационно-правовой формы, ИНН, ОГРН, адреса места регистрации;

4.4) письменные пояснения по факту регистрации рассматриваемого печатного издания, с указанием даты выпуска данного печатного издания, в том числе тиража, с приложением подтверждающих документов;

4.5) иные документы, имеющие значения для рассмотрения указанного вопроса.

5. ИП Д<...>в срок **до 13.03.2024** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

5.1) письменные пояснения с правовым основанием по факту осуществления продажи рассматриваемых объектов рекламы в помещении ДК «ЧТПЗ» г. Челябинска 27.06.2023 с 14:00 до 15:00, с приложением подтверждающих документов;

5.2) информацию о наличии договорных отношений с хозяйствующими субъектами по факту реализации рассматриваемых объектов рекламы, с приложением подтверждающих документов (например, договоры, соглашения, иные документы);

5.3) информацию о реализуемых товарах в помещении ДК «ЧТПЗ» г. Челябинска 27.06.2023 с 14:00 до 15:00, с приложением подтверждающих документов; не понятно

5.4) сведения об организации, осуществляющей деятельность под торговой маркой «Здравомед», с указанием организационно-правовой формы, ИНН, ОГРН, адреса места регистрации;

5.5) сведения обо всех местах (адресах г. Челябинска, иных городов) распространения рекламы рассматриваемых объектов рекламы, в том числе посредством печатных изданий «ПРО ЗДОРОВЬЕ», с приложением подтверждающих документов;

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

Дополнительно сообщаем, что в целях обеспечения реализации Ваших прав на участие в рассмотрении дела путем дистанционного участия посредством видеоконференцсвязи с использованием программного обеспечения TrueConf необходимо на адрес to74@fas.gov.ru заблаговременно представить ходатайство об участии в данном рассмотрении.

Непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а

равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Для оперативного получения корреспонденции от Челябинского УФАС России в электронном виде можно подключить сервис «Электронные письма» АО «Почта России» (<https://zakaznoe.pochta.ru/>).