

резольютивная часть оглашена 28 сентября 2010 года
г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 06 октября 2010 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...> ,

рассмотрев дело № СЮ 04-03/2010-140Р, возбуждённое в отношении ООО «Алма», ИП <...> по факту распространения во внешней витрине магазина «Винный клуб», расположенного по адресу: г. Ижевск, ул. Коммунаров, д. 226, рекламы пива с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «Алма» - <...> по доверенности от 02.03.2010г.,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мероприятия по контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, специалистами Удмуртского УФАС России 04 июня 2010 года установлен факт распространения во внешней витрине (первая витрина справа от входа) магазина «Винный клуб», расположенного по адресу: г. Ижевск, ул. Коммунаров, д. 226, рекламы следующего содержания: «РАЗЛИВНОЕ ПИВО».

В ходе данного мероприятия с помощью лазерного дальномера Hilti PD 42 было установлено, что данная реклама распространяется ближе 100 метров (на расстоянии 27 метров) от муниципального дошкольного образовательного учреждения «Детский сад общеразвивающего вида № 156».

16 июля 2010 года Удмуртским УФАС России возбуждено дело № СЮ04-03/2010-140Р в отношении ООО «Алма», как лица, осуществляющего торговую деятельность в данном магазине, по признакам нарушения пункта б) части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела № СЮ 04-03/2010-140Р назначено на 10 августа 2010 года в 10 часов 30 минут.

Во исполнение пункта 4 определения о возбуждении дела № СЮ04-03/2010-140Р ООО «Алма» представлены копии следующих документов: свидетельство о государственной регистрации юридического лица серия <...> устав общества; решение № 1 единоличного участника ООО «Алма» об утверждении новой редакции Устава от 12.11.2009г.; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе юридического лица серия <...> решение № 012 единоличного участника ООО «Алма» от 18.12.2009г.; лицензия на осуществление розничной продажи алкогольной продукции, выданная Министерством торговли и бытовых услуг Удмуртской Республики 05.04.2007г. № 607-пр с приложением; договор аренды нежилых помещений от 20.10.2008г., заключенный между ИП <...> и ООО «Алма»; договор аренды торгового места от 01.03.2010г., заключенный между ООО «Алма» и ИП <...>, а также письменные пояснения.

Из письменных пояснений ООО «Алма» следует, что рекламная вывеска «разливное пиво» размещалась на расстоянии более чем 100 метров от здания указанного детского сада.

Кроме того, реализацией разливного пива в магазине «Винный клуб» занимается ИП <...>, арендующая у ООО «Алма» торговое место. Данная вывеска была

размещена именно ИП <...>.

На заседании Комиссии, состоявшемся 10 августа 2010 года, представитель ООО «Алма» поддержал доводы, изложенные в письменных пояснениях, указав при этом, что вывеска на сегодняшний день демонтирована.

Определением от 10.08.2010г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-140Р было отложено на 08 сентября 2010 года для привлечения к участию в деле в качестве лица, в отношении которого возбуждено производство по делу – индивидуального предпринимателя <...> и получения дополнительных документов и информации.

Телефонограммой б/н от 08.2010г., направленной в адрес ООО «Алма», ИП <...> рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-140Р было перенесено на 28 сентября 2010 года в 10 часов 00 минут.

ИП <...> представила копию свидетельства о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, ассортиментный перечень продукции, реализуемой ИП <...>, письменные пояснения.

Согласно письменным пояснениям ИП <...> арендует в магазине «Винный клуб» ООО «Алма» торговое место. Рассматриваемая вывеска была размещена ИП <...> на витрине входной группы самостоятельно, какое-либо согласование размещения рекламной информации с ООО «Алма» не осуществлялось. Рекламная информация была размещена ИП <...> в конце апреля - начале мая 2010 года. После возбуждения дела № СЮ04-03/2010-140Р вывеска по требованию руководства ООО «Алма» была снята ИП <...>.

На заседание Комиссии 28 сентября 2010 года представитель ООО «Алма» поддержал доводы, изложенные в письменных пояснениях общества, пояснил, что правонарушение допущено ИП <...>, поскольку реклама размещена без согласования с ООО «Алма».

Комиссия Удмуртского УФАС России, исследовав материалы дела, в том числе, письменные пояснения лиц, в отношении которых возбуждено дело, пояснения представителя лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, пришла к следующим выводам.

В ходе мероприятия по контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, специалистами Удмуртского УФАС России 04 июня 2010 года установлен факт распространения во внешней витрине (первая витрина справа от входа) магазина «Винный клуб», расположенного по адресу: г. Ижевск, ул. Коммунаров, д. 226, рекламы следующего содержания: «РАЗЛИВНОЕ ПИВО».

В ходе данного мероприятия с помощью лазерного дальномера Hilti PD 42 было установлено, что данная реклама распространяется ближе 100 метров (на расстоянии 27 метров) от муниципального дошкольного образовательного учреждения «Детский сад общеразвивающего вида № 156».

Торговую деятельность по реализации пива в помещении магазина «Винный клуб», расположенного по адресу: г. Ижевск, ул. Коммунаров, д. 226, осуществляет ИП <...> на основании договора аренды торгового места б/н от 01.03.2010г., в соответствии с ассортиментным перечнем (пиво разливное «Златый базант» светлое, пиво разливное «Жигулевское» светлое, пиво разливное «Шихан» живое светлое, пиво разливное «Три медведя» светлое).

Исходя из пояснений ИП <...> и ООО «Алма», ИП <...> в целях продвижения реализуемой продукции, без согласования с ООО «Алма», разместила информацию «Разливное пиво» во внешней витрине магазина «Винный клуб», расположенного по адресу: г. Ижевск, ул. Коммунаров, д. 226.

В п. 1) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из п.2) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» объектом рекламирования признается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таки образом, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям:

- предназначаться для неопределенного круга лиц;
- привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;
- способствовать продвижению объекта рекламирования на рынке.

Текстовая информация «РАЗЛИВНОЕ ПИВО», размещенная во внешней витрине магазина «Винный клуб», расположенного по адресу: г. Ижевск, ул. Коммунаров, д. 226, указывает на такой объект рекламирования как определенная группа товаров, имеющаяся в продаже в указанном магазине (пиво).

Таким образом, рассматриваемая информация предназначена неопределенному кругу лиц, привлекает внимание к пиву, реализуемым в указанном магазине, формирует к нему интерес, продвигает их на рынке, и, тем самым, является рекламой пива.

Рекламораспространителем рекламы пива, размещенной во внешней витрине магазина «Винный клуб», расположенного по адресу: г. Ижевск, ул. Коммунаров, д. 226, является ИП <...> как лицо, непосредственно распространившее данную рекламу.

В соответствии с пунктом 6) части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе не должна распространяться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений. Реклама пива, размещенная во внешней витрине магазина «Винный клуб» по адресу: г. Ижевск, ул. Коммунаров, 226, распространяется на расстоянии ближе 100 метров (на расстоянии 27 метров) от детского образовательного учреждения – МДОУ «Детский сад общеразвивающего вида № 156», что является нарушением п. 6) ч. 2 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-4 статьи 22 настоящего закона.

Таким образом, ИП <...>, распространив рекламу пива во внешней витрине магазина «Винный клуб», расположенного по адресу: г. Ижевск, ул. Коммунаров, д. 226, ближе 100 метров от детского образовательного учреждения – МДОУ «Детский сад общеразвивающего вида № 156», нарушила п. 6) ч. 2 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Поскольку Комиссии Удмуртского УФАС России не представлены доказательства устранения допущенного нарушения, Комиссия считает необходимым выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п.п. 3.55 -3.55.6, 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России № 453 от 28.12.2007г., Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать рекламу следующего содержания: «РАЗЛИВНОЕ ПИВО», размещенную во внешней витрине магазина «Винный клуб» по адресу: г. Ижевск, ул. Коммунаров, 226, на расстоянии ближе 100 метров (на расстоянии 27 метров) от детского образовательного учреждения – МДОУ «Детский сад общеразвивающего вида № 156», ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования пункта б) части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г.№ 38-ФЗ «О рекламе».

2.Признать ИП <...> рекламораспространителем, нарушившим пункт б) части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г.№ 38-ФЗ «О рекламе».

3.Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4.Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-140Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренному ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Производство по делу в отношении ООО «Алма» прекратить в связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Удмуртской Республики в трехмесячный срок с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

