П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

о наложении штрафа по делу

об административном правонарушении № 6-15/рш

29 июня 2015 года г. Саратов

Заместитель руководителя Саратовского УФАС России ....., рассмотрев протокол и другие материалы дела об административном правонарушении № 6-15/рш, возбужденного в отношении МУПП "САРАТОВГОРЭЛЕКТРОТРАНС" (ИНН 6452016487, 410012, г. Саратов, ул. Б. Казачья, д. 110) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, ответственность за которое предусмотрена ст. 19.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

При рассмотрении административного дела присутствовал защитник МУПП "САРАТОВГОРЭЛЕКТРОТРАНС" – ..... (доверенность № 36/2015 от 29.06.2015).

На основании приказа руководителя Саратовского УФАС России от 27.04.2015 № 145/1 о проведении плановой выездной проверки, а также Приказа руководителя Саратовского УФАС России от 18.05.2015 № 168/1 Саратовским УФАС России была проведена плановая выездная проверка в отношении МУПП "САРАТОВГОРЭЛЕКТРОТРАНС" (ОГРН 1026402671228, ИНН/КПП 6452016487/645201001; адрес: 410012, г. Саратов, ул. Б. Казачья, д. 110) на предмет соблюдения законодательства РФ о рекламе.

В рамках проведения проверки у МУПП "САРАТОВГОРЭЛЕКТРОТРАНС" были затребованы рекламные материалы по рекламе, распространявшейся в период с 01.05.2014 по 01.05.2015, а также договоры на производство, размещение или распространение рекламы. Требование о представлении указанных документов были нарочным вручены 21.05.2015 МУПП "САРАТОВГОРЭЛЕКТРОТРАНС", о чем свидетельствует подпись представителя .....

В соответствии со ст. 12 Федерального закона "О рекламе" рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

Как следует из ответа МУПП "САРАТОВГОРЭЛЕКТРОТРАНС" (вх. № 3070 от 26.05.2015) договоры непосредственно с рекламодателями МУПП "САРАТОВГОРЭЛЕКТРОТРАНС" не заключает. Размещение рекламы на поверхности транспортных средств МУПП "САРАТОВГОРЭЛЕКТРОТРАНС" осуществляется на основании заключенных договоров с агентствами ООО "Бизнес развитие", ООО РА "Транспорт Поволжья", ООО "Студия Маркетинга и Рекламы", ООО "ТранзитРеклама".

Из письменных объяснений (вх. № 3070 от 26.05.2015) также следует, что хранение рекламных материалов МУПП "САРАТОВГОРЭЛЕКТРОТРАНС" не осуществляет, представить их возможности не имеет.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

МУПП "САРАТОВГОРЭЛЕКТРОТРАНС" осуществляет распространение рекламы путем предоставления наружной и внутренней поверхностей транспортных средств под размещение рекламных материалов. Таким образом, МУПП "САРАТОВГОРЭЛЕКТРОТРАНС" в соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" является рекламораспространителем.

Таким образом, МУПП "САРАТОВГОРЭЛЕКТРОТРАНС" нарушив сроки хранения рекламных материалов, допустило нарушение требований ст. 12 Федерального закона "О рекламе".

В соответствии с п. 4 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспрост-ранителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 12 указанного Федерального закона.

В соответствии со ст. 19.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем сроков хранения рекламных материалов или их копий, а также договоров на производство, размещение или распространение рекламы, установленных законодательством о рекламе, - влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Таким образом, МУПП "САРАТОВГОРЭЛЕКТРОТРАНС", нарушив сроки хранения рекламных материалов, совершило в период с 01.05.2014 по настоящее время, по адресу: г. Саратов, ул. Б. Казачья, д.110 административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена ст. 19.31 КоАП РФ.

Защитник МУПП "САРАТОВГОРЭЛЕКСТРОТРАНС" – ..... факт нарушения ст. 12 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе" не признал.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность,

предусмотренных ст. 4.2 КоАП РФ, не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных ст. 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных ст. 24.5 КоАП РФ, не установлено.

Учитывая изложенное и руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Применить к МУПП "САРАТОВ-ГОРЭЛЕКТРОТРАНС" меру административной ответственности, предусмотренную ст. 19.31 КоАП РФ в виде административного штрафа за нарушение ст.12 Федерального закона "О рекламе" за нарушение сроков хранения рекламных материалов или их копий в период с 01.05.2014 по настоящее время в размере 20 000 (двадцати тысяч) рублей.

Согласно ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, за исключением случая, предусмотренного частью 1.1 настоящей статьи, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.

Сумма административного штрафа, уплаченного за нарушение законодательства РФ о рекламе, зачисляется в соответствующие бюджеты в следующем соотношении:

40 процентов – 8 000 (восемь тысяч) рублей – в доход федерального бюджета;

60 процентов – 12 000 (двенадцать тысяч) рублей в доход бюджета субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель – рекламодатель, рекламопроизводитель или рекламораспространитель.

Сумма штрафной санкции за нарушение законодательства о рекламе зачисляется по следующим реквизитам:

Получатель:

ИНН 6450014580, КПП 645501001,

УФК по Саратовской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Саратовской области),

КБК 161 116 260000 16 000 140

Код муниципального образования ОКТМО 63701000.

Банк получателя:

ГРКЦ ГУ Банка России по Саратовской области г. Саратов,

БИК 046311001 Расчетный счет 40101810300000010010.

В соответствии с п. 5 ст. 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 или 1.1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток, а в случае, предусмотренном частью 1.1 настоящей статьи, в течение одних суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф по делу об административном правонарушении, рассмотренному судьей, составляет судебный пристав-исполнитель. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, не составляется в случае, указанном в примечании 1 к статье 20.25 настоящего Кодекса.

В соответствии с ч.ч. 1 и 3 ст.30.1 и ч.1 ст.30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, обжалуется в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, либо в суд по месту рассмотрения дела в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя управления .....