

<...>

ПАО «ВымпелКом»

127083, г. Москва,

ул. Восьмого Марта д. 10, стр. 14

<...>

РЕШЕНИЕ № Р-45/16

Резолютивная часть решения объявлена 14 марта 2017 года.

Решение изготовлено в полном объеме 28 марта 2017 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – врио руководителя Мазеева С.В.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-45/16 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия на ее получение,

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства,

У С Т А Н О В И Л А:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступило обращение (вх. ФАС № 024818) от 18.10.2016 (вх. № 614 ФАС э) гражданина <...> о поступлении на его номер телефона рекламного SMS-сообщения, установлено, что заявитель не давал на это своего согласия.

16.10.2016 в 17:40 с номера телефона <...> на мобильный телефон заявителя <...> поступило рекламное SMS-сообщение следующего содержания: «Агентам работа в аренде супер/условия много работы».

Установлено, что на номер телефона заявителя вышеуказанное SMS-сообщение отправлено через SMS - центр (+79037011111), который закреплен за оператором сотовой связи ПАО «Вымпелком».

ПАО «Вымпелком» письмом от 17.11.2016 сообщило, что номер телефона <...>, с которого поступило SMS-сообщение заявителю, выделен клиенту <...>. Таким образом, SMS-сообщение отправлено в интересах <...>.

По признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» в отношении <...> возбуждено настоящее дело. ПАО «Вымпелком» привлечено в качестве заинтересованного лица.

Согласно договору об оказании услуг связи № F10-F10001-PL00039478 от 06.03.2016 <...> зарегистрирован по адресу: 121059, г. Москва, ул. Корнейчука, д. 36 А, кв.2. <...> по указанному адресу, не извещается, запрашиваемые документы не представляет. Установить адрес <...> иным способом в ходе рассмотрения настоящего дела не предоставляется возможным. Учитывая данные обстоятельства, Комиссия приходит к выводу, что рассмотрение дела возможно в отсутствие гражданки <...>.

Проанализировав материалы дела, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

16.10.2016 в 17:40 с номера телефона <...> на мобильный телефон заявителя (номер <...>) поступило рекламное SMS-сообщение следующего содержания: «Агентам работа в аренде супер/условия много работы».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Заявитель не давал предварительного согласия на получения вышеуказанной SMS-рассылки, доказательства иного в материалы дела не представлены.

Таким образом, распространение вышеуказанной рекламы посредством использования телефонной связи без предварительного согласия абонента

осуществлено в нарушение части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Следовательно, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

Согласно части 4 статьи 38 Закона «О рекламе», нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Срок рассмотрения дела истекает 14.03.2017.

В связи с ограниченностью срока рассмотрения данного дела, установленного пунктом 27 Правил рассмотрения дел (3 месяца), не предоставляется возможным запросить у <...> документы, подтверждающие отсутствие либо наличие предварительного согласия абонента (заявителя) на рекламную SMS-рассылку. Однако, имеющееся в материалах дела обращение заявителя, свидетельствует об отсутствии указанного согласия.

Согласно условиям оказания услуг связи «Билайн», являющимися неотъемлемой частью договора об оказании услуг связи № F10-F10001-PL00039478 от 06.03.2016, абонент обязуется не использовать телефонный номер (в том числе уникальные коды идентификации) для проведения лотерей, голосований, конкурсов, викторин, рекламы, опросов, массовых рассылок (под массовой рассылкой понимается рассылка сообщений не менее, чем 100 (ста) получателям), установки шлюзов (или устройств) для доступа в сети

подвижной и (или) фиксированной связи, интернет-телефонии и других мероприятий, приводящих к нарушению работоспособности оборудования и устройств связи и ущерб Оператора или третьих лиц. Оператор связи имеет право при нарушении абонентом требований, связанных с оказанием услуг подвижной связи и установленных Федеральным законом «О связи», условий настоящего договора, приостановить оказание Услуг Абоненту, в порядке, определенном Правилами в случае нарушения Абонентом действующего законодательства и настоящих Условий.

Доказательства прекращения распространения SMS-сообщений в материалах дела отсутствуют.

С учетом изложенного, Комиссией Тамбовского УФАС России установлена необходимость пресечения распространения ненадлежащей рекламы, прекратить распространение которой способно, в том числе, ПАО «Вымпелком».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О

рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Агентам работа в аренде супер/условия много работы», поступившую 16.10.2016 в 17:40 на номер телефона, принадлежащий заявителю, поскольку при её распространении нарушены требования части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».
2. Выдать ПАО «Вымпелком» как лицу, способному устранить нарушение Закона «О рекламе», предписание о прекращении распространения вышеуказанной рекламы на номер телефона заявителя <...>.

Председатель Комиссии

С.В. Мазаева

Члены Комиссии:

К.И. Мурзин

А.Н. Мясникова

ПАО «ВымпелКом»

127083, г. Москва,

ул. Восьмого Марта д. 10, стр. 14

ПРЕДПИСАНИЕ № Р-45/16

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

28 марта 2017 года

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – врио руководителя Мазеева С.В.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

на основании своего решения от 28 марта 2017 года по делу № Р-45/16 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Агентам работа в аренде супер/условия много работы», поступившей 16.10.2016 в 17:40 на номер телефона, принадлежащий заявителю, поскольку при ее распространении нарушены требования части 1 статьи 18 Закона «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ПАО «Вымпелком», как лицу способному прекратить распространение ненадлежащей рекламы, в срок до 28 апреля 2017 года прекратить нарушение части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», а именно: предпринять меры к <...> в рамках договора № F10-F10001-PL00039478 от 06.03.2016 с целью прекращения распространения рекламного SMS-сообщения «Агентам работа в аренде супер/условия много работы» без предварительного согласия абонента на номер телефона, принадлежащий заявителю <...>.

2. ПАО «Вымпелком» представить в Тамбовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в течение пяти рабочих дней с даты его исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Тамбовское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Председатель Комиссии

С.В. Мазаева

Члены Комиссии:

К.И. Мурзин

А.Н. Мясникова

Исп. Мясникова А.Н.,

т. (4752) 72-93-54.