

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 164

«20» июня 2013 года  
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии Харченко О.П. - заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: Крицкая Ю.Н. – специалист-эксперт, Слаутина Е.М. – государственный инспектор, рассмотрев дело № 164, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «ТелеСемь. Красноярск» (<...>) (далее – ООО «ТелеСемь. Красноярск») по признакам нарушения пункта 2 части 2 статьи 23 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»)

в присутствии представителя ООО «ТелеСемь. Красноярск» по доверенности б/н от 05.11.2012 <...> ,

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступило заявление ООО «Телевизор» от 06.05.2013 по факту распространения на странице 17 в журнале «Антенна-Телесемь. Красноярск» 1-7 апреля № 14 (474) 2013 рекламы следующего содержания: «...настоящий вкус для настоящих мужчин...максим...там, где у жизни есть вкус...Минздрав России предупреждает: курение вредит вашему здоровью...» (далее – Реклама). Реклама содержит изображение четырех упаковок табачного изделия марки «Максим» и трех мужчин у костра.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе» реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться в предназначенных для несовершеннолетних печатных

изданиях, аудио- и видеопродукции

На основании действующего законодательства Российской Федерации несовершеннолетним признается лицо, не достигшее возраста восемнадцати лет.

Рассматриваемая Реклама, размещается в периодическом печатном издании, классифицированном в качестве информационной продукции, предназначенной для детей, достигших возраста двенадцати лет, соответственно для несовершеннолетних детей, что является нарушением требований пункта 2 части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения пункта 2 части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Исходя из вышеизложенного, рекламодателем указанной Рекламы является ООО «ТелеСемь. Красноярск».

По вышеизложенному факту Красноярским УФАС России в отношении ООО «ТелеСемь. Красноярск» было возбуждено дело № 164 по признакам нарушения пункта 2 части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 164 (исх. № 9029 от 23.05.2013) было направлено в адрес ООО «ТелеСемь. Красноярск» заказным письмом с уведомлением. В назначенное время на рассмотрение дела явилась представитель ООО «ТелеСемь. Красноярск» по доверенности б/н от 05.11.2012 <...>, копии документов и сведения, запрошенные определением о возбуждении дела от 23.05.2013 были представлены в полном объеме.

Из письменных пояснений генерального директора ООО «ТелеСемь. Красноярск» <..> следует, что ООО «ТелеСемь. Красноярск» является учредителем СМИ «Антенна-Телесемь. Красноярск» на основании свидетельства о регистрации СМИ ПИ № ТУ24-603 от 23.10.2008 (далее – Свидетельство СМИ). В заявлении на регистрацию СМИ «Антенна-Телесемь. Красноярск» ООО «ТелеСемь. Красноярск» указало следующую тематику печатного издания: публикация телевизионных программ, анонсы телепередач, комментарии, новости, реклама. Указание в выходных данных журнала «Антенна-Телесемь. Красноярск». Обозначения категории информационной продукции «12+» не свидетельствует о том, что целевая аудитория периодического печатного издания – это лица, достигшие двенадцатилетнего возраста (несовершеннолетние), а указывает на то, что в указанном периодическом печатном издании содержится информация, которая может причинить вред здоровью и развитию лиц, не достигших возраста двенадцати лет. Таким образом, СМИ «Антенна-Телесемь. Красноярск» не является печатным изданием, предназначенным для несовершеннолетних. Соответственно в действиях ООО «ТелеСемь. Красноярск» отсутствуют признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе».

Согласно сведениям писем ФАС России от 14.12.2012 № АЦ/42338/12 «О размещении в рекламе категории информационной продукции» и от 28.08.2012 № АК/27944 «О защите детей в рекламе» (далее – Разъяснения ФАС России) при оценке радио- и телепередач, а также периодических печатных

изданий на предмет их направленности на несовершеннолетних следует учитывать, что доказательством такой направленности может выступать свидетельство о регистрации такой передачи (печатного издания) в качестве средства массовой информации, примерной тематикой которого являются детские передачи (публикации). Также оценка радио- или телепередачи, печатного издания может быть осуществлена по целевой аудитории, для которой преимущественно данная передача (печатное издание) по своему содержанию предназначена.

В силу сведений Свидетельства СМИ журнал «Антенна-Телесемь. Красноярск» имеет информационную, развлекательную тематику, а именно специализируется на публикации телевизионных программ, анонсов телепередач, комментариев, новостей, с публикацией рекламы не более 40%. Таким образом, Комиссия Красноярского УФАС России установила, что рассматриваемое печатное издание не предназначено для несовершеннолетних.

Учитывая сведения Свидетельства СМИ, принимая во внимание Разъяснения ФАС России, Комиссией Красноярского УФАС России в ходе рассмотрения дела № 164 не было установлено обстоятельств, свидетельствующих о наличии нарушения требований пункта 2 части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе» в Рекламе, распространенной ООО «ТелеСемь. Красноярск».

Руководствуясь пунктом 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 164 по признакам нарушения пункта 2 части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «ТелеСемь. Красноярск» прекратить.

Председатель Комиссии  
Харченко

О.П.

Члены Комиссии

Ю.Н. Крицкая

Е.М. Слаутина