

## РЕШЕНИЕ

23 марта 2015 г.

г. Чебоксары

Дело № 11-Р-2015

Резолютивная часть решения оглашена 10 марта 2015 года.

Решение в полном объеме изготовлено 23 марта 2015 года.

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...> - заместитель руководителя управления;

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля органов власти и рекламы;

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы;

рассмотрев дело № 11-Р-2015 по признакам нарушений части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 03.02.2015) «О рекламе»,

выразившихся в распространении рекламы ООО «Компания «СНЕГ» о строительстве жилого дома в городе Новочебоксарске, по ул. Советская, поз. № 24, рядом с «Рощей» без указания сведений о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом,

в присутствии:

генерального директора ООО «СНЕГ» <...>

### УСТАНОВИЛА:

В Чувашское УФАС России поступило в электронной форме заявление гражданина <...>, зарегистрированное от 22.01.2015 вх. № 05-17/23, о распространении 21.01.2015 в эфире радиоканала «Местное радио» рекламы ООО «Компания «Снег»» следующего содержания: «Компания «СНЕГ» предлагает участие в строительстве жилого дома в г. Новочебоксарск, по ул. Советская, поз. № 24 рядом с «Рощей». Все интересующие вопросы можно уточнить по тел. 57-40-43».

В силу пункта 1 статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается

информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку содержит все квалифицирующие признаки данного понятия.

Согласно части 7 статьи 28 Закона о рекламе реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

В рекламе содержится указание на конкретный объект строительства, при этом текст рекламы не содержит информации о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной Федеральным законом от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

Генеральный директор ООО «Компания «СНЕГ» <...> пояснил, что рекламный материал был предоставлен рекламораспространителю ООО «Чебоксары Медиа» согласно пункту 3.3.2 договора оказания рекламных услуг от 12.12.2014 № 107, заключенному между ООО «Чебоксары Медиа» (исполнитель) и ООО «Компания «Снег» (заказчик).

В связи с тем, что жилой дом по адресу: г. Новочебоксарск, ул. Советская, поз. № 24 рядом с «Рощей» является первым объектом жилищного строительства, мною как генеральным директором общества было допущено нарушение части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В настоящее время ООО «Компания «СНЕГ» приостановила размещение рекламы в средствах массовой информации.

Комиссия, изучив материалы дела, заслушав доводы представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, приходит к следующим выводам.

В рекламе ООО «Компания «СНЕГ», распространенной 21.01.2015 в эфире радиоканала «Местное радио», содержится указание на конкретный объект строительства (жилой дом по ул. Советской города Новочебоксарска, поз. № 24), при этом в рекламе не указана информации о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренная Федеральным законом от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащей рекламой признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с [частью 6 статьи 38](#) Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных, частью 7 статьи 28 настоящего Закона несет рекламодатель.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно представленному в материалы договору оказания рекламных услуг от 12.12.2014 № 107, заключенному между ООО «Чебоксары Медиа» (исполнитель) и ООО «Компания «Снег» (заказчик), исполнитель взял на себя обязательство обеспечить размещение в эфире радиостанции «МФ» на частоте 102, 0 рекламный материал заказчика. Согласно пункту 3.3.2 договора оказания рекламных услуг от 12.12.2014 № 107, заключенному между ООО «Чебоксары Медиа» (исполнитель) и ООО «Компания «Снег» (заказчик) рекламный материал был предоставлен заказчиком. Следовательно, ООО «Компания «СНЕГ» является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламо-распространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В связи с тем, что ООО «Компания «СНЕГ» не представило в материалы дела доказательств прекращения распространения в эфире радиоканала «Местное радио» рекламы ООО «Компания «СНЕГ», комиссия считает необходимым выдать обществу предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Компания «СНЕГ», распространенную 21.01.2015 в эфире радиоканала «Местное радио», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Компания «СНЕГ» предписание о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

23.03.2015 № 05-13/2534

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

### **О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

### **РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

23 марта 2015 г.

г. Чебоксары

Дело № 11-Р-2015

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...> - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля органов власти и рекламы;

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы,

на основании своего решения от 23.03.2015 по делу № 11-Р-2015 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Компания «СНЕГ», распространенной 21.01.2015 в эфире радиоканала «Местное радио», в связи с нарушением требований части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Компания «СНЕГ» в **10 - дневный** срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, распространяемой на радиоканале «Местное радио» без указания сведений о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

2. Представить в Чувашское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 апреля 2015 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Чувашское УФАС России вправе в соответствии с частью 2<sup>4</sup> статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>