

Генеральному директору

«...»

«...»

(с уведомлением о вручении)

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ № 03-05/53-2016

О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ, КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области (Курским УФАС России) установлено наличие в действиях «...» признаков нарушения ст.14.2, ст. 14.3 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - ФЗ «О защите конкуренции»), выразившегося в распространении информации о предоставлении займов на условиях, лучших, чем у конкурентов, в частности по самой низкой процентной ставке в городе Курске, самой выгодной ставке (недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение относительно условий приобретения, цены финансовой услуги; путем некорректного сравнения).

11.11.2016 г. Курское УФАС России провело осмотр и копирование сайта «...» в информационно - телекоммуникационной сети Интернет по адресу: «...»

На главной странице сайта «...» размещен текст: **ВЫГОДНО «Самые низкие процентные ставки по городу – от 0,2%»**. Ниже размещены изображения с кратким описанием услуг, предоставляемых ломбардом. На изображении с заголовком «Деньги под залог автомобиля» размещен текст **«Самые выгодные ставки!»**.

Таким образом, на основании акта осмотра и копирования материалов Интернет-сайта «...» от 11.11.2016 г. Курским УФАС России установлено, что на сайте lombard – 46.ru в сети «Интернет» распространяется общедоступная информация, адресованная неопределенному кругу лиц, о предоставлении услуг на условиях, **лучших**, чем у конкурентов (**«Самые низкие процентные ставки по городу», «Самые выгодные ставки»**).

Указанная информация создает впечатление о превосходстве услуг данного ломбарда, при этом не содержит конкретных характеристик или параметров сравнения с услугами конкурентов, имеющих объективное подтверждение.

При проверке Курским УФАС России информации, распространяемой другими ломбардами г. Курска на своих сайтах в сети Интернет, установлено, что ряд курских ломбардов также предоставляет займы под залог имущества по ставке 0,2 % на определенных условиях. Таким образом, процентные ставки «...» не являются «самыми низкими».

На письменный мотивированный запрос Курского УФАС России от 17.11.2016 исх. № 4171 о предоставлении доказательств, подтверждающих утверждения, размещенные на сайте в сети Интернет «...» : **«Самые низкие процентные ставки по городу», «Самые выгодные ставки»**, «...» письмом от 28.11.2016 вх. № 5449 **объективных доказательств предоставить не смогло**. Из представленной «...» информации следует, что вывод о «Самых низких процентных ставках по городу», «Самых выгодных ставках» общество сделало исходя из имеющейся у него информации, не подтвержденной независимыми исследованиями, статистическими данными, опросами потребителей и иными материалами.

Таким образом, информация, распространяемая «...» о предоставлении **«Самых низких процентных ставок по городу», «Самых выгодных ставок»** является недостоверной и способна ввести потребителей (потенциальных потребителей) услуг ломбардов в заблуждение относительно условий приобретения займа, содержит некорректное сравнение с услугами конкурентов.

Согласно ст. 14.2 ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение, в том числе в отношении:

- качества и потребительских свойств, предлагаемой финансовой услуги (займа);
- способов, условий приобретения, цены финансовой услуги.

Согласно ст. 14.3 ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара (услуги) с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром (услугой), в том числе:

- сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром (услугой) путем использования слов "лучший", "первый", "номер один", "самый", иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара (услуги) и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными;
- сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром (услугой), в котором отсутствует указание конкретных сравниваемых характеристик или параметров либо результаты сравнения не могут быть объективно проверены.

В соответствии с ч. 2 ст. 34 Конституции РФ не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и **недобросовестную конкуренцию**.

Согласно ч.1 ст.10 Гражданского Кодекса РФ не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом), не допускается использование гражданских прав в целях ограничения [конкуренции](#).

В соответствии со статьей 4 ФЗ «О защите конкуренции»:

- **конкуренция** – это соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;
- **товар** - объект гражданских прав (в том числе работа, **услуга, включая финансовую услугу**), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;
- **недобросовестная конкуренция** - любые действия хозяйствующих субъектов

(группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации;

- **хозяйствующий субъект** - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

Согласно ст. 10.bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. В частности, подлежат запрету указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров.

«...» является коммерческой организацией – хозяйственным обществом, осуществляющим предпринимательскую деятельность по предоставлению займов под залог движимого имущества (код ОКВЭД 64.92.6 «Деятельность по предоставлению ломбардами краткосрочных займов под залог движимого имущества»). Таким образом, согласно ст.4 ФЗ «О защите конкуренции» «...» **является хозяйствующим субъектом.**

На территории Курской области по данным Единого государственного реестра юридических лиц, кроме «...» зарегистрированы и осуществляют деятельность 31 ломбард, в том числе 24 в г. Курске. Указанные ломбарды являются **конкурентами** «...» и состязаются между собой и с «...» за привлечение потребителей услуг ломбардов - заемщиков с целью получения прибыли (процентов по займу) на рынке услуг ломбардов (краткосрочных займов под залог движимого имущества, код ОКВЭД 64.92.6) г. Курска.

Размещенная на сайте «...» в сети Интернет «...» информация формирует у потребителей (потенциальных потребителей) – заемщиков ложное убеждение, что данная организация оказывает услуги на условиях, лучших, чем у конкурентов, является недостоверной, вводит неограниченный круг заемщиков (потенциальных заемщиков) в заблуждение относительно условий приобретения услуги, содержит некорректное сравнение с услугами других ломбардов.

Введение в заблуждение, некорректное сравнение «...» его услуг с услугами

других хозяйствующих субъектов путем использования слов: «**Самые** низкие процентные ставки по городу», «**Самые** выгодные ставки», создающих впечатление о превосходстве ломбарда и его услуг, без указания конкретных характеристик, параметров сравнения, **имеющих объективное подтверждение**, сравнение, основанное исключительно на **несопоставимых фактах** и содержащее негативную оценку деятельности хозяйствующих субъектов-конкурентов и их услуг, направлено на привлечение внимания к своим услугам, привлечение большего числа заемщиков, тогда как добросовестные ломбарды – конкуренты такой информации не распространяют.

Распространение на сайте «...» информации о предоставлении «самой низкой процентной ставки по городу», «самых выгодных ставок» **направлено на получение преимуществ** при осуществлении деятельности по предоставлению займов перед конкурентами, которые при распространении информации о своей деятельности действуют добросовестно, т.е. добросовестно сообщают информацию о процентных ставках и об оценке имущества. Такие действия направлены на повышение спроса потребителей на свои услуги и, соответственно, могут привести к оттоку потребителей от добросовестных конкурентов.

Следовательно, такие действия могут причинить убытки указанным добросовестным конкурентам-ломбардам.

Согласно ч.2 ст.15 ГК РФ под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (**упущенная выгода**).

При этом, в силу прямого указания нормы п.9 ст.4 ФЗ «О защите конкуренции», для признания действий хозяйствующего субъекта недобросовестной конкуренцией достаточно одной лишь возможности наступления перечисленных в законе последствий и доказательств реального ущерба не требуется.

Таким образом, введение «...» потребителей в заблуждение, некорректное сравнение с конкурентами могут причинить убытки добросовестным конкурентам в виде неполученных доходов (упущенной выгоды).

Кроме того, вышеуказанные действия противоречат требованиям справедливости. Справедливость – распространение на экономические отношения принципов морали, чести, права, закона, соблюдения общечеловеческих ценностей (Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. «Современный экономический словарь»).

Установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что распространение ООО «...» на сайте «...» в сети Интернет, информации, адресованной неопределенному кругу лиц, о предоставлении займов на условиях, лучших, чем у конкурентов, вводит

потребителей (потенциальных потребителей) - заемщиков в заблуждение относительно условий приобретения финансовой услуги, содержит некорректное сравнение с услугами конкурентов, направлено на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности «...», противоречит требованиям справедливости и может причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам (ломбардам) в виде неполученных доходов (упущенной выгоды).

Таким образом, антимонопольным органом установлены в действиях «...» все квалифицирующие признаки недобросовестной конкуренции в форме введения в заблуждение, некорректного сравнения, предусмотренные п.9 ст.4, ст. 14.2, ст. 14.3 ФЗ «О защите конкуренции».

В соответствии с ч. 1 и 2 ст. 39.1 ФЗ «О защите конкуренции», в случае выявления признаков нарушения ст. 14.2, ст. 14.3 ФЗ «О защите конкуренции», в целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо ущемлению интересов неопределенного круга потребителей, **антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту предупреждение в письменной форме о прекращении действий (бездействия)**, либо об устранении причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения.

В этой связи Курское УФАС России на основании статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

ПРЕДУПРЕЖДАЕТ

«...» о необходимости прекращения нарушения ст. 14.2, ст. 14.3 Федерального закона от 26.07.06 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» (недобросовестной конкуренции в форме введения в заблуждение, некорректного сравнения) путем прекращения распространения на сайте «...» в сети «Интернет», а также любым иным способом информации о предоставлении займов на условиях, лучших, чем у конкурентов, в частности по самой низкой процентной ставке в городе, самой выгодной процентной ставке.

Срок выполнения предупреждения – 10 дней со дня получения настоящего предупреждения.

В соответствии с ч. 6 ст. 39.1 ФЗ «О защите конкуренции» **копии документов, подтверждающих выполнение предупреждения, в течение трех дней** со дня окончания срока, установленного для его выполнения, должны быть представлены

в Курское УФАС России.

Отсутствие в Курском УФАС России документов, подтверждающих исполнение предупреждения в установленный срок, будет считаться неисполнением предупреждения.

Согласно ч. 7 и ч. 8 ст. 39.1 ФЗ «О защите конкуренции» при условии выполнения предупреждения дело о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением.

В случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня истечения срока, установленного для выполнения предупреждения.

Руководитель Курского УФАС России,

Государственный советник РФ 2 класса

«...»

«...»