

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 058/04/14.3-173/2021 об административном правонарушении

25 мая 2021 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 1:

руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 058/04/14.3-173/2021, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя, в связи с нарушением части 7 статьи 5; статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», принятому решением Пензенского УФАС России от 12.03.2021 по делу № '05/9-25/2021, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

при рассмотрении поступил протокол от 12.04.2021 № 058/04/14.3-173/2021 об административном правонарушении, составленный ведущим специалистом-инспектором отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) в отношении ИП, в связи с совершением деяния, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП

Кодекса) протокола об административном правонарушении от 12.04.2021 № '04/14.3-173/2021 и материалов дела следует.

Решением Пензенским УФАС России было рассмотрено дело № 058/05/9-25/2021 о нарушении законодательства о рекламе в отношении ИП по факту нарушения части 7 статьи 5; статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Реклама, размещаемая ИП, решением Комиссии Пензенского УФАС России от 12 марта 2021 года в соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» признана подлежащей изъятию.

В соответствии с частью 1 статьи 28.1 КоАП РФ непосредственное обнаружение административных правонарушений должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об

инистративных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на лчие события административного правонарушения, является поводом к ъуждению дела об административном правонарушении, предусмотренном ьей 14.3 настоящего Кодекса.

рассмотрение настоящего дела 26.04.2021 ИП не явился. Все почтовые авления (с определениями о месте и времени рассмотрения дела № '04/14.3-173/2021), направляемые по адресу ИП , возвращались в Пензенское ,С России с пометкой: «истек срок хранения».

зенское УФАС России предприняло все меры для установления и обеспечения лежащего уведомления ИП

асно Постановлению Пленума ВАС РФ от 30.07.2013 №61 «О некоторых оссах практики рассмотрения споров, связанных с достоверностью адреса идического лица» юридическое лицо несет риск последствий неполучения идически значимых сообщений, поступивших по его адресу, указанному в ЭЛ, а также риск отсутствия по этому адресу своего представителя, и такое идическое лицо не вправе в отношениях с лицами, добросовестно гавшимися на данные ЕГРЮЛ об адресе юридического лица, ссылаться на ные, не внесенные в указанный реестр, а также на недостоверность данных, ержащихся в нем (в том числе на ненадлежащее извещение в ходе смотра дела, в рамках производства по делу об административном вонарушении, за исключением случаев, когда соответствующие данные зены в ЕГРЮЛ в результате неправомерных действий третьих лиц или иным м помимо воли юридического лица.

етом вышеизложенного, считаю возможным рассмотреть дело в отсутствие

смотрев материалы настоящего административного дела, прихожу к дующему.

т совершения ИП действий по распространению ненадлежащей рекламы зан в ходе рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе и тверждается представленными доказательствами.

материалов настоящего административного дела и дела о нарушении нодательства о рекламе № 058/05/9-25/2021 следует, что в январе 2021 года в ъензе распространялась реклама следующего содержания: «Московский дюсерский центр SHOW-KIDS представляет самый грандиозный и масштабный акт года. Тайна чудес фантастическое шоу для всей семьи SHOWKIDS.RF om/show_kids_rf САМЫЙ МАСШТАБНЫЙ ИНТЕРАКТИВНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА. лебная страна Чудесариум, сражение великих магов, перемещение сквозь мя и пространство, лаборатория чудес и тайны подводного мира. Приключения дают быть захватывающими! Чтобы увидеть Вас и Вашего ребенка мы менили самые передовые технологии: -Гигантские МЕГАБОЛЫ (2 метра высотой) офессиональное ЛАЗЕРНОЕ ШОУ –Водопад из МЫЛЬНЫХ ПУЗЫРЕЙ –Красочные маппинг-проекции –Грандиозный САЛЮТ из огромных пневмопушек –

штабные интерактивные ИГРЫ со зрителями. Мы предоставляем новую
вишнюю интерактивную форму. Это значит, что теперь главными героями нашего
дствления можете стать Вы и Ваши друзья! !!! ВПЕРВЫЕ В ВАШЕМ ГОРОДЕ!!! 31
рря в 11:00 ЦКиД (г. Пенза, ул. Ленина, 11А). Адреса касс и билеты ONLINE на
те: KASSY.RU Билеты без наценки в кассе ЦКиД ежедневно с 10:00 до 19:00 Тел.:
03-834-13-32, +7(8412)39-07-88 !!! Приобретайте билеты заранее!!! Стоимость
этов от 600 руб. Продолжительность шоу 1 час 40 мин. (с антрактом). Дети до 3-х
бесплатно (в сопровождении взрослого). Групповые заявки: 8-952-127-29-04 8-
960-39-99. Наши партнеры приготовили ПОДАРКИ! МОДНЫЕ ИГРУШКИ. Для
этия в розыгрыше подарков необходимо заполнить информацию Фамилия:_____
:_____ № школы_____».

ответствии со статьёй 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О
ламе» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация,
пространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых
дств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на
злечение внимания к объекту рекламирования, формирование или
держание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под
эктом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации,
товитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности
э мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

екламе сообщается о проведении стимулирующего мероприятия: «Наши
тнеры приготовили ПОДАРКИ! МОДНЫЕ ИГРУШКИ. Для участия в розыгрыше
арков необходимо заполнить информацию Фамилия:_____ Имя:_____ №
лы_____».

ответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация,
пространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых
дств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на
злечение внимания к объекту рекламирования, формирование или
держание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект
ламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или
давец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в
числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на
ке игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;
р – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для
дажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама – реклама,
оответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

ми словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять
дующим условиям, а именно:

эдзначаться для неопределенного круга лиц;

эвлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

эсобствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке (т.е.
ложность купить товар или воспользоваться услугой).

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть ранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной зоны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта ламирования.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, действия индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или производитель товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в числе спортивные соревнования, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на азартных играх, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Знаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке и закрепить его образ в памяти потребителя.

Информация семейного шоу «Тайна чудес», распространяющаяся в г. Пензе, содержит все определяющие правовые признаки рекламы, позволяющие идентифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации информационного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; следует строго заданные цели информирования: формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования и способствует их продвижению на рынке логических услуг (по своему характеру разовым предложением не является) соответственно, является рекламой.

В соответствии со статьей 9 ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщаемой о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее – стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

условия проведения такого мероприятия;

источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

При признании рекламы стимулирующим мероприятием необходимо установить этот признак как выполнение его участником обязательного условия – приобретение определенного товара.

В тексте распространяемой рекламы семейного шоу «Тайна чудес» следует указать: «...и партнеры приготовили ПОДАРКИ! МОДНЫЕ ИГРУШКИ. Для участия в конкурсе подарков необходимо заполнить информацию Фамилия:_____ Имя:_____ КОЛЫ_____».

Этот рекламный текст свидетельствует о намерении рекламодателя привлечь внимание потребителей и воспользоваться рекламируемой услугой. Для того, чтобы стать претендентом на получение подарков «модных игрушек», предлагается совершить покупку билета на семейное шоу «Тайна чудес».

Таким образом, реклама содержит информацию о проведении стимулирующего

оприятия, условием в котором является приобретение определенного товара.

Кроме того, в указанной рекламе семейного шоу «Тайна чудес» о возможности выиграть подарки не указаны: срок проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, что является нарушением статьи 9 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель.

Указанная норма принята в интересах потребителя, с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемой услуге.

Поскольку в рекламе семейного шоу «Тайна чудес» указана информация о возможности выиграть подарки, которая направлена на формирование у потребителя желания ею воспользоваться, то существенной является также достоверная информация, относящаяся к данной акции (кто может быть участником акции).

Таким образом, отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о возможности выиграть подарки приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой акцией, является нарушением части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, указание срока проведения такого мероприятия, источника информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, является одной из гарантий информационного права потребителей.

Отсутствие в рекламе сведений о сроке проведения такого мероприятия, об источнике информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, является нарушением части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Следовательно, рассматриваемая реклама содержит нарушения части 7 статьи 5, статьи 9 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5, статьей 9 настоящего закона несет рекламоделец.

Согласно с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламоделец – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

самодателем вышеуказанной рекламы является ИП

ствия ИП были квалифицированы Комиссией Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, как нарушение требований части 7 статьи 5; статьи 9 ФЗ «О рекламе», а распространяемая реклама признана ненадлежащей.

основании части 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ) нарушение законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от трех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

место совершения административного правонарушения: г. Пенза.

время совершения административного правонарушения: январь 2021 года.

Согласно статье 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное.

Согласно статье 2.4 КоАП РФ должностное лицо подлежит административной ответственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Срок давности привлечения ИП к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, на момент вынесения постановления не истек.

Таким образом, в действиях ИП, содержится состав административного правонарушения, ответственность за которое наступает по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно пункту 2 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и отягчающие административную ответственность.

При рассмотрении дела об административном правонарушении в качестве обстоятельств, смягчающих административную ответственность согласно статье 4.1 КоАП РФ учитывается следующее:

впервые совершил административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

ответственности, отягчающие административную ответственность, согласно статье 4.3 КоАП РФ, при рассмотрении дела не установлены.

При рассмотрении настоящего административного дела сведений о тяжелом общественном положении ИП не поступало.

Судом, исключаящих согласно статье 24.5 КоАП РФ производство по делу об административном правонарушении, при рассмотрении административного дела, не установлено.

В соответствии с частью 1 статьи 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

Согласно ч. 1 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

Согласно статье 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность в виде административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

С учетом того, что в соответствии с ч.1 ст.4.1.1. КоАП РФ являющимся субъектами административного и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела 2 настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи настоящего Кодекса.

Согласно ч.1,2 ст.3.4 КоАП РФ предупреждение – мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение налагается за впервые совершенные административные правонарушения в отсутствие причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

де рассмотрения дела установлено, что ИП подпадает под критерий малого и среднего предпринимательства. Совершенное ИП правонарушение не причиняет да и не создает угрозу возникновения причинения вреда жизни и здоровью ей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причиняет имущественный ущерб.

статья 51 Конституции Российской Федерации:

Лицо не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

Федеральным законом могут устанавливаться иные случаи освобождения от обязанности давать свидетельские показания.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении вправе ознакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая характер совершенного индивидуальным предпринимателем административного правонарушения, имущественное положение лица, тяжесть деяния, смягчающие административную ответственность, руководствуясь статьями 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 4.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать индивидуального предпринимателя виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде предупреждения.