

"18" апреля 2011 г.

г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, заместитель руководителя – начальник отдела товарных рынков и рекламы,

члены Комиссии: <...>, <...>, главные специалисты-эксперты отдела товарных рынков и рекламы, <...>, ведущий специалист-эксперт указанного отдела,

на основании своего решения от "18" апреля 2011 г. по делу № P-9/4 2011 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Вита» о проведении стимулирующего мероприятия «Новый Год в Тайланде! Кэш & Кэрри» со сроком проведения с <...> по <...>, распространённую в виде листовок и плакатов в 2010 году на территории г. Благовещенска, в том числе <...> в магазинах торговой сети «Кэш энд Кэрри» («Кэш & Кэрри») ООО «Цефоя» по <...> и <...>,

поскольку в ней нарушены требования пункта 2 статьи 9, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Вита», место нахождения: <...> в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (требований пункта 2 статьи 9, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального «О рекламе»), а именно: прекратить распространение и не распространении впредь любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, вышеназванной рекламы ООО «Вита» о проведении стимулирующего мероприятия «Новый Год в Тайланде! Кэш & Кэрри», не соответствующей требованиям пункта 2 статьи 9, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Вита», место нахождения: <...>,

представить в Амурское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "03" мая 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Амурское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от

трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня выдачи предписания в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии: <.....>

Члены комиссии: <.....>

<.....>

<.....>