



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ
СЛУЖБА**

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной
антимонопольной
службы
по Псковской
области**

Заявитель:

«Г»

ПАО «М»

ул. Кузнецкая, 13, г. Псков,
180017

тел./факс (8112) 66-55-53

e-mail: to60@fas.gov.ru

№ _____

на № _____ от

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 16/18/18Р

Резолютивная часть решения оглашена 31 октября 2018

г. Псков

Решение изготовлено в полном объеме 01 ноября 2018

Комиссия Псковского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

«...» – заместитель руководителя - начальник отдела товарных рынков и естественных монополий Псковского УФАС России,

Члены Комиссии:

«...» – начальник отдела контроля закупок, антимонопольного контроля органов власти и рекламы Псковского УФАС России

«...» – главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и естественных монополий Псковского УФАС России,

в присутствии представителя ПАО «М» «...» по доверенности №5-103/16 от 01.07.2016 г.,

рассмотрев материалы дела № 16/18/18Р, возбужденного по факту распространения на мобильный телефон (номер <...>) нежелательного смс-сообщения,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Псковского УФАС России поступило заявление (вх. № 468з от 27.07.2018 г.) о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) при распространении на мобильный телефон (номер <...>) нежелательного смс-сообщения (реклама):

24.07.2018 года в 19:23 с текстом «Поздравляем, 79992081225! Ваш номер может выиграть до 5000000 руб. Подтвердите свое участие и разыграйте 15000 руб. уже сегодня. Отправьте ДА или любое SMS на 2017 (до 31.10.18) 15 руб./д. Подробности: «...» или 0100 (беспл.) Ваш «...» отправленное с номера 2017, смс-центр +79168960390.

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет что такое согласие было получено.

Согласно информации размещенной в открытом доступе на сайте «...», пунктом 1 Правил участия в Викторине «Счастливые SMS» установлено, что организатором Викторины является ПАО «М».

В целях осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе, установления лица, в действиях которого содержатся

признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», Псковским УФАС России был направлен запрос в адрес ПАО «М», в соответствии с ответом на который установлено, что 09.07.2015г. между «...» и ПАО «М», был заключен договор об оказании услуг связи № 3505820, в рамках которого абоненту был выделен абонентский номер <...> .

При заключении Договора «...», своей подписью подтвердил, что надлежащим образом ознакомлен и согласен с Условиями, тарифным планом и правилами тарификации и расчетов по выбранному тарифному плану, являющимися неотъемлемыми частями Договора, а также зоной обслуживания сети Оператора, согласен на получение рекламы при использовании услуг.

В соответствии с п. 14.14.2 Условий, подписывая договор, Абонент соглашается на весь срок его действия на получение рекламы при использовании услуг.

В соответствии с п. 14.16 Условий Абонент имеет право выразить свой отказ от возможности получения рекламы, распространяемой по сети связи Оператора.

На момент рассмотрения настоящего дела, абонент, использующий абонентский номер <...> , с какими-либо заявлениями, содержащими отказ от получения рекламы, в адрес Оператора не обращался, каких-либо действий, позволяющих Оператору установить его волеизъявление на отказ от получения рекламы, не совершал.

Ответственность за нарушение требований, установленных пункта 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламораспространителем выше указанной рекламы признается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ПАО «М» как лицо, осуществившее распространение рекламы посредством телефонной связи, в форме смс-сообщения.

Поскольку согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет что такое согласие было получено, то предоставление таких доказательств ПАО «М» в ходе рассмотрения настоящего дела не может свидетельствовать о нарушении требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь абзацем а) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 16/18/18Р прекратить.

Председатель Комиссии

_____ «...»

Члены Комиссии:

_____ «...»

_____ «...»