РЕШЕНИЕ
по делу № 09-03-24-02/506-ВО

28 декабря 2009 года г. Волгоград

Резолютивная часть решения объявлена 28 декабря 2009 года.
Решение в полном объеме изготовлено 14 января 2010 года.

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии - Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления,
член Комиссии – Хилимов Сергей Анатольевич, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
член Комиссии – Огородова Людмила Вадимовна, государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
рассмотрев дело № 09-03-24-02/506-ВО, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в печатном издании «Аргументы и факты» Нижнее Поволжье» — региональное приложение к «АиФ» № 48 от 25.11.2009 г. рекламы медицинских услуг ООО «Волгоградский Флебологический Центр Профессора Ларина С.И.», содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,
в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:
- от ООО «Волгоградский Флебологический Центр Профессора Ларина С.И.» (400119, г. Волгоград, ул. Авиаторская, 1Б), - Т.Я.В. (по доверенности от 25.12.2009 г.),
- от ООО «Аргументы и факты – Волгоград» (400131, г. Волгоград, ул. Мира, 13), - Б.М.Ю. (директора), Б.В.А. (по доверенности от 28.12.2009 г.),

УСТАНОВИЛА:

22 декабря 2009 года Председателем Комиссии Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, А.Д. Чупахиной, по собственной инициативе возбуждено дело № 09-03-24-02/506-ВО по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Аргументы и факты» Нижнее Поволжье» (региональном приложении к газете «Аргументы и факты») № 48 от 25.11.2009 г. на стр. 24 рекламы в форме статьи «Физкультура для кожи», информирующей потребителей о деятельности ООО «Волгоградский Флебологический Центр Профессора Ларина С.И.» и медицинских услугах, оказываемых клиникой, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., а именно: обозначенные в рекламе медицинские услуги не сопровождаются предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и необходимости получения консультации специалиста.
Согласно объяснениям представителя ООО «Волгоградский Флебологический Центр Профессора Ларина С.И.» по факту возбуждения дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, все сведения, содержащиеся в рассматриваемой рекламе, полностью соответствуют действительности. В статье не упоминается ни один из лекарственных препаратов. Вся препараты и услуги, перечисленные в статье, сертифицированы. При этом, услуги оказываются дипломированными специалистами. Требования ч. 7 ст. 24 ФЗ

«О рекламе» не имеют отношения к спорной рекламе, поскольку все услуги, упомянутые в статье, не относятся ни к методам лечения, ни к лекарственным средствам. На основании изложенного, Общество просит прекратить производство по делу № 09-03-24-02/506-ВО в связи с неподтверждением факта нарушения законодательства о рекламе.
Представители ООО «Аргументы и факты – Волгоград» считают, что в спорной рекламе отсутствуют признаки нарушения рекламного законодательства, поскольку опубликованный рекламный материал является рекламой только самой клиники, а не каких-либо медицинских услуг. В статье указано, что специалисты клиники ставят предварительный косметологический диагноз, на основании которого подбирается индивидуальная программа лечения. Далее в статье идет перечисление различных услуг, оказываемых клиникой. При этом, невозможно воспользоваться услугами клиники без предварительной консультации специалистов.

Изучив имеющиеся материалы дела, выслушав объяснения представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия пришла к следующим выводам:

Старшим государственным инспектором отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой Управления ФАС по Волгоградской области Хилимовым С.А. в рамках осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе была проведена проверка рекламы, размещенной в газете «Аргументы и факты» Нижнее Поволжье» (региональном приложении к газете «Аргументы и факты») № 48 от 25.11.2009 г., на соответствие требованиям ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.
По результатам проверки установлено, что на стр. 24 газеты размещен рекламный материал «Физкультура для кожи», информирующий потребителей о деятельности ООО «Волгоградский Флебологический Центр Профессора Ларина С.И.» и медицинских услугах, оказываемых клиникой. В частности, в статье приводится следующая информация: «Сегодня выглядеть моложе своих лет не только модно, но и вполне по силам каждому. Достаточно обратиться к косметологам. Косметологическая битва за внешность и сохранение хорошего самочувствия может проводиться в двух направлениях: в виде профилактики преждевременного старения кожи и коррекции уже появившихся признаков. На основании поставленного косметологического диагноза подбирается индивидуальная программа эстетической коррекции.
К числу профессиональных омолаживающих процедур, проводимых в клинике, относятся химический срединный ТСА-пилинг по уникальной технологии Филиппе Депре (SKIN TECH - Испания), лазерная шлифовка кожи. Эффективный пилинг всегда заканчивается активным шелушением кожи, это стимулирует её уплотнение, улучшает кровоток, увеличивает процент коллагеновых волокон,
Пилинг — физкультура для кожи. Прекрасно влияют на структуру кожи инъекционные методики — мезотерапия, биоревитализация и биоармирование препаратами гиалуроновой кислоты. Третьей по эффективности среди косметологических методов можно назвать контурную пластику (в том числе коррекцию контура и объёма губ) с использованием препаратов на основании стабилизированной гиалуроновой кислоты неживотного происхождения, часто в сочетании с расслабляющими инъекциями французским препаратом Диспорт с целью коррекции мимических морщин.
Помимо омолаживающих процедур в клинике также проводится лечение угревой

болезни с использованием современных медикаментозных и профессиональных косметических препаратов, чистки лица и спины по голландской программе DOUBLE ACTI-ON, поверхностный фитиновый и срединный TCA-пилинг с соответствующим постпилинговым уходом. Осуществляется уход по телу в виде SPA-процедур с использованием листовой ламинарии и микронизированных водорослей, шоколадные программы, а также эпиляция тёплым и горячим воском. Все препараты имеют сертификаты соответствия и регистрационные удостоверения.
ООО «Волгоградский Флебологический Центр Профессора Ларина С.И.», г. Волгоград, ул. Авиаторская, 1 «Б», тел.: 47-47-14, 47-59-45, www.larinclinic.ru».
Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;
объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;
рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;
рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.
Содержащаяся в статье информация направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц, как к самой клинике, так и к медицинским услугам, оказываемым клиникой, в связи с чем, несостоятельными являются доводы лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, о том, что объектом рекламирования в спорной рекламе является исключительно медицинская клиника.
Рекламодателем обозначенной рекламы является ООО «Волгоградский Флебологический Центр Профессора Ларина С.И.» (400119, г. Волгоград, ул. Авиаторская, 1Б), рекламораспространителем – ООО «Аргументы и факты – Волгоград» (400131, г. Волгоград, ул. Мира, 13). Данная реклама размещалась в печатном издании на основании заключенного сторонами договора № 86 от 26.12.2008 г.
ФЗ «О рекламе» предусматривает ряд требований по включению в рекламу различных предупреждений, в том числе при рекламировании медицинских услуг. В соответствии с ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).
Неверными являются выводы ООО «Волгоградский Флебологический Центр Профессора Ларина С.И.» о том, что требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»

предъявляются только при рекламировании методов лечения и лекарственных средств, поскольку данная норма обязывает сопровождать необходимым предупреждением и рекламу медицинских услуг, что прямо предусмотрено в Законе.
ГОСТ Р 50646-94 «Услуги населению. Термины и определения» определяет услугу как результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя. Медицинская услуга в разделе 2 указанного ГОСТа отнесена к категории социально-культурных услуг. Медицинская услуга обеспечивает поддержание и восстановление здоровья, нормальную жизнедеятельность организма.
Подпунктом 96 пункта 1 статьи 17 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» № 128-ФЗ от 8.08.2001 г. к лицензируемым видам деятельности отнесена медицинская деятельность.
В силу подпункта 4 пункта 2 стать 17 Федерального закона о лицензировании перечень работ и услуг в рамках медицинской деятельности устанавливается Положением о лицензировании медицинской деятельности.
Постановлением Госстандарта России от 12.03.1996 г. № 164 ГОСТ 30395-95 введен в действие в качестве Государственного стандарта Российской Федерации с момента принятия указанного постановления и признан имеющим одинаковую силу с ГОСТ Р 50646-94 на территории Российской Федерации.
Согласно Общероссийскому классификатору услуг населения ОК 002-93 (ОКУН), утвержденному Постановлением Госстандарта Российской Федерации от 28.06.1993 г. № 163 к медицинским услугам относятся проведение диагностических процедур, консультации и лечение врачами-специалистами, постановка диагноза, проведение диагностических процедур.
Согласно Приложению к Постановлению Правительства РФ от 22.01.2007 г. № 30 «Об утверждении положения о лицензировании медицинской деятельности» косметология терапевтическая включена в перечень услуг при осуществлении медицинской деятельности.
Комитетом по здравоохранению администрации Волгоградской области ООО «Волгоградский Флебологический Центр Профессора Ларина С.И.» 3.09.2009 г. выдана лицензия № ЛО-34-01-000540 на осуществление медицинской деятельности.
Согласно Приложению № 1 к лицензии ООО «Волгоградский Флебологический Центр Профессора Ларина С.И.» может выполнять работы (услуги) при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи по косметологии терапевтической.
В отраслевом классификаторе «Простые медицинские услуги» 91500.09.0001-2001 (утв. Приказом Минздрава РФ от 10 апреля 2001 года № 113) закреплено, что медицинская услуга – это мероприятия или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.
В соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении от 12.07.2004 г., Отраслевым классификатором «Простые медицинские услуги» 91500.09.0001-2001 (утв. Приказом Минздрава РФ от 10 апреля 2001 года № 113) пилинг, контурная пластика, мезотерапия (внутрикожные микро-инъекции препаратов), биоревитализация и биоармирование препаратами, лечение угревой болезни отнесены к медицинским услугам. На сайте ООО «Волгоградский Флебологический Центр Профессора Ларина С.И.» (www.larinclinic.ru) размещена информация о стоимости рекламируемых медицинских услуг, оказываемых клиникой.

Тот факт, что перед оказанием медицинских услуг, специалисты медицинского учреждения консультируют пациентов о возможных противопоказаниях, не освобождает от обязанности при рекламировании медицинских услуг среди неопределенного круга лиц сопровождать их предупреждением о наличии противопоказаний к применению и необходимости получения консультации специалиста, поскольку в данном случае требования о необходимости сопровождения предупреждением медицинских услуг предъявляются рекламным законодательством.
Таким образом, в нарушение требований рекламного законодательства реклама медицинских услуг ООО «Волгоградский Флебологический Центр Профессора Ларина С.И.» не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или использованию и необходимости получения консультации специалиста.
В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 настоящего Федерального закона, несут и рекламодатель, и рекламораспространитель.
Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Волгоградский Флебологический Центр Профессора Ларина С.И.», размещенную в газете «Аргументы и факты» Нижнее Поволжье» № 48 от 25.11.2009 г. на стр. 24, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.
2. Выдать ООО «Волгоградский Флебологический Центр Профессора Ларина С.И.» (400119, г. Волгоград, ул. Авиаторская, 1Б) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать ООО «Аргументы и факты – Волгоград» (400131, г. Волгоград, ул. Мира, 13) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления ФАС по Волгоградской области для возбуждения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ в отношении рекламодателя ненадлежащей рекламы - ООО «Волгоградский Флебологический Центр Профессора Ларина С.И.» (400119, г. Волгоград, ул. Авиаторская, 1Б).
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления ФАС по Волгоградской области для возбуждения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ в отношении рекламораспространителя ненадлежащей рекламы - ООО «Аргументы и факты – Волгоград» (400131, г. Волгоград, ул. Мира, 13).

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
по делу № 09-03-24-02/506-ВО

28 декабря 2009 года г. Волгоград

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии - Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления,
член Комиссии - Хилимов Сергей Анатольевич, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
член Комиссии – Огородова Людмила Вадимовна, государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
на основании своего решения от 28 декабря 2009 г. по делу № 09-03-24-02/506-ВО о признании ненадлежащей рекламу ООО «Волгоградский Флебологический Центр Профессора Ларина С.И.», размещенную в газете «Аргументы и факты» Нижнее Поволжье» № 48 от 25.11.2009 г. на стр. 24, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,
и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частями 1, 6 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Волгоградский Флебологический Центр Профессора Ларина С.И.» (400119, г. Волгоград, ул. Авиаторская, 1Б) в течение 7 (семи) дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», а именно: сопровождать размещение ненадлежащей рекламы медицинских услуг в газете «Аргументы и факты» Нижнее Поволжье» предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или использованию и необходимости получения консультаций специалистов, и отводить данному предупреждению не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).
2. ООО «Волгоградский Флебологический Центр Профессора Ларина С.И.» (400119, г. Волгоград, ул. Авиаторская, 1Б) представить в Управление ФАС по Волгоградской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 30 января 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд Волгоградской области в течение трех месяцев со дня вынесения предписания в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.