

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1(ред. от 13.06.2023)"О средствах массовой информации"

Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Тульской области ул. Смидович, д. 1А, г. Тула, 300012 rsockanc71@rkn.gov.ru ООО "ТК "КАСКАД" пл. Ленина, д.3, г. Узловая, Тульская обл., 301600 kaskad-71@yandex.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 071/05/14-50/2024 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

26 января 2024 г. Тула

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе рассмотрения заявления управления Роскомнадзора по Тульской области (вх.№ 9076-ЭП/23 от 27.11.2023), о нарушении законодательства РФ о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

27.11.2023 в Тульское УФАС России из Управления Роскомнадзора по Тульской области (далее — Роскомнадзор) поступили материалы (вх. № 9076-ЭП/23), указывающие, что в эфире телеканала "Каскад ТВ", осуществлялась трансляция рекламного ролика НО КПК «СтройСберКасс» с признаками нарушения требований статьи 14 Федерального [закона](#) от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее - ФЗ "О рекламе").

В ходе проведения мероприятия систематического наблюдения в отношении вещателя телеканала «КАСКАД-ТВ» - ООО «ТК «КАСКАД» (далее

- Рекламораспространитель) Роскомнадзором установлено, что в эфире за 11.11.2023 в промежутки с 12:13:48 до 12:14:09 и с 20:13:47 по 20:14:07 телеканала "Каскад ТВ"- был распространен рекламный блок, без сообщения о начале демонстрации рекламы.

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) ФЗ "О рекламе" под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из [пункта 2 статьи 3](#) ФЗ "О рекламе" следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно [пункту 3 статьи 3](#) ФЗ "О рекламе" товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием ([статья 2](#) Федерального закона от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации" (далее - Закон о СМИ).

Согласно [абзацу 13 статьи 2](#) Закона о СМИ под телеканалом, радиоканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность теле-, радиопрограмм и (или) соответственно иных аудиовизуальных, звуковых сообщений и материалов. Правила, установленные [ФЗ "О средствах массовой информации"](#) и другими законодательными актами Российской Федерации для телепрограммы, радиопрограммы, применяются в отношении телеканала, радиоканала, если иное не установлено данным [законом](#).

Распространенная на телеканале "Каскад ТВ" информация соответствует понятию рекламы, закрепленном в [статье 3](#) Закона о рекламе, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объектам рекламирования - услугам и товарам оказываемыми хозяйствующими

субъектами.

Порядок распространения рекламы в телепрограммах и телепередачах установлен [статьей 14](#) ФЗ "О рекламе".

Согласно [части 1 статьи 14](#) ФЗ "О рекламе" прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

По запросу Управления (исх. 7253/23 от 27.12.2023) ООО «ТК «Каскад» представлена информация (вх. №159/24 от 15.01.2024) о том, что реклама НО КПК «СтройСберКасс» не является спонсорской, а осуществляется на основании договора № 45 на оказание информационных, рекламных услуг от 04.05.2018.

Так же Обществом даны письменные пояснения (с приложением фрагмента рекламного ролика с пометкой «реклама») о том, что в следствии технического сбоя к моменту выхода новостного выпуска в эфир, новостной проект оказался испорчен и восстановлен частично, а именно: из выпуска новостей выпал один из элементов — подводка диктора к рекламному блоку. Данный факт своевременно обнаружен не был и новостной выпуск (11.11.2023) вышел с нарушением законодательства о рекламе.

ООО «ТК «Каскад» в ходе проверки установило, что главным редактором П. было допущено нарушение закона «О рекламе» и ненадлежащее исполнение своих трудовых обязанностей, так как на основании статьи 26 Закона о СМИ дала свое разрешение на выпуска новостей в эфир заранее не проверив его. Так же из объяснительной следует, что вину свою главный редактор П. признает.

[Частью 7 статьи 38](#) ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение [части 1 статьи 14](#) ФЗ "О рекламе" возложена на рекламораспространителя.

Рекламораспространителем является ООО «ТК «Каскад» (ИНН 7117003126) - телеканал "Каскад ТВ" на основании лицензии № Л033-00114-77/00055836 от 10.07.2012 года. Лицензируемый вид деятельности с указанием выполняемых работ, оказываемых услуг, составляющих лицензируемый вид деятельности: телевизионное вещание телеканала.

На основании [пункта 2 части 1 статьи 33](#), [частей 1, 2 статьи 36](#) ФЗ "О рекламе", а также руководствуясь [Правилами](#) рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 N 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №071/05/14-50/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – Управление Роскомнадзора по Тульской области;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — ООО «ТК «Каскад» телеканал «Каскад ТВ».

3. Назначить дело №071/05/14-50/2024 к рассмотрению **на 20 февраля 2024 в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, каб. 24.

4. ООО «ТК «Каскад» **срок до 12.02.2024** в УФАС по Тульской области представить следующую информацию и копии документов:

- ФИО ответственного должностного лица ООО «ТК «Каскад», виновного в нарушении закона «О рекламе», а также копии приказа о приеме его на работу, трудового договора, должностной инструкции, паспорта.

- Письменные объяснения ответственного должностного лица ООО «ТК «Каскад» по факту нарушения пункта 1, статьи 14 закона «О рекламе».

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Примечание:

1. Вход в здание Тульского УФАС России, расположенного по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, ограничен. Реализовать свое право на участие в рассмотрении дела № 071/05/14-50/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе возможно в случае необходимости путем личного присутствия, а также посредством участия в видео-конференц-связи. В случае возникновения необходимости участия в рассмотрении дела № 071/05/14-50/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе лично либо

посредством видео-конференц-связи необходимо сообщить об этом в Управление по электронной почте: to71@fas.gov.ru и/или по телефону 8 (4872) 33-14-93 за 4 дня до даты рассмотрения в связи с необходимостью оформления пропуска в здание Управления.

2. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области.

3. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.

4. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.

5. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).

6. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.