

Постановление о назначении административного наказания по делу № 08-1229/2017 об административном правонарушении

Исх. № ИП-08/13776 от 23.08.2017 г.

Я, <...>, рассмотрев протокол и материалы дела №А08-1229/2017 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Вкус жизни» (423832, РТ, г. Н.Челны, пр. Сююмбике, д. 17, 639, фактический адрес: 423575, РТ, г. Нижнекамск, ул. Юности, д.1, ИНН <...>, дата регистрации: <...>),

в присутствии представителя ООО «Вкус жизни» по доверенности – <...> (Доверенность № <...> от 31.07.2017г.),

УСТАНОВИЛ:

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по делу № 08-1/2017 (исх. № ИП-08/5780 от 11.04.2017г.) признала ненадлежащей размещенную и распространяемую рекламу в печатном издании «НИЖНЕКАМСКАЯ» №44 (257) от 10.11.2016г. на странице 3 с текстом: «деньги до зарплаты...», поскольку в ней нарушены требования части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В Управление поступило обращение гражданина (вх.№1912/ж от 30.11.2016) о факте размещения и распространения в газете «НИЖНЕКАМСКАЯ» №44 (257) от 10.11.2016г. на странице 3 рекламы финансовой услуги, оказываемой Ахметовым Р.И. (ИНН 165121793971) о предоставлении денег до зарплаты от 3000р. до 10000 р., следующего содержания:

(графическое изображение)

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Вышеуказанная реклама, размещенная и распространявшаяся в газете «НИЖНЕКАМСКАЯ» №44 (257) от 10.11.2016г. на странице 3, содержат все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить его

именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследуют строго заданные цели информирования: продвижения на рынке, призваны формировать и поддерживать интерес к финансовым услугам по предоставлению ИП <...> денежных средств до зарплаты от 3000р. до 10000р.

<...>

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «Вкус жизни» (423832, РТ, г. Н.Челны, пр. Сююмбике, д. 17, 639, фактический адрес: 423575, РТ, г. Нижнекамск, ул. Юности, д.1, ИНН <...>, дата регистрации: <...>), виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена статьей ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ и назначить наказание согласно ч. 3.2 и 3.3 ст. 4.1 КоАП РФ в виде административного штрафа в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 (шестидесяти) дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, за исключением случая, предусмотренного частью 1.1 статьи 32.2 КоАП РФ, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма административного штрафа должна быть перечислена по следующим реквизитам:

Банк получателя - ГРКЦ НБ Республики Татарстан Банка России;

БИК Банка - 049205001;

Расчетный счет - 40101810800000010001;

Получатель - УФК по РТ (Татарстанское УФАС России)

ИНН получателя – 1653003714

КПП получателя - 165501001;

ОКТМО - ОКТМО ИМНС по месту регистрации;

КБК - 161 1 16 26000 01 6000 140;

ID плательщика – 21650183025165001001;

УИН – <...>.

Назначение платежа – денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемое федеральным органом государственной власти по делу № А08-1229/2017.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу в Татарстанское УФАС России, ул. Московская д. 55, г. Казань, 420021, тел: (843) 238-19-46

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в Арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

(...)

<...>