

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЯ), КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

В Федеральную антимонопольную службу поступило заявление компании МАСТ-ЯГЕРМАЙСТЕР СЕ о нарушении антимонопольного законодательства со стороны ООО «Калужский ликеро-водочный завод Кристалл», выразившемся в производстве и реализации алкогольного напитка (ликера) «ALTER HEILER», оформление которого сходно до степени смешения с производимым и реализуемым компанией МАСТ-ЯГЕРМАЙСТЕР СЕ ликером «Jägermeister».

Анализ оформления ликера «ALTER HEILER» производства ООО «Калужский ликеро-водочный завод Кристалл» и ликера «Jägermeister» производства компании МАСТ-ЯГЕРМАЙСТЕР СЕ показывает следующее:

- визуальное сходство формы бутылок, а также формы и цвета пробок;
- вертикальную симметрию относительно центра;
- наименование противопоставленных товаров на немецком языке («Jägermeister» и «ALTER HEILER»), остальные словесные обозначения, входящие в оформление этикеток, исполнены по-английски;
- сравниваемые обозначения включают следующие составляющие: оранжевую горизонтальную ленту посередине этикетки с нанесенным на ней названием черным цветом выделяющимся шрифтом; изобразительный элемент над лентой с использованием зеленых, песочно-желтых, белых и черных цветов; под оранжевой лентой размещены цифры, указывающие на количество трав, оранжевого цвета, разбивающие словесное обозначение, отграниченное оранжевыми чертами: «selected 56 botanicals» и «Bitter 52 Herbs»; внутреннюю окантовку этикетки в виде зеленой ленты с нанесенными белым цветом словесными обозначениями; размещение текста в несколько строк в нижней части этикетки; оранжевый элемент в нижней части этикетки;
- использована совпадающая цветовая гамма.

Таким образом, ФАС России установлено, что ООО «Калужский ликеро-водочный завод Кристалл» производит и реализует на территории Российской Федерации ликер «ALTER HEILER», элементы оформления которого являются сходными до степени смешения с элементами оформления и дизайном в целом ликера «Jägermeister» производства компании МАСТ-ЯГЕРМАЙСТЕР СЕ.

Оформление ликера «ALTER HEILER» сходно до степени смешения с оформлением ликера «Jägermeister» в следующих элементах:

- в форме бутылки, а также в форме и цвете пробки;
- взаимном расположении составляющих оформление этикетки элементов;
- в сходстве оформления элементов этикетки;
- использовании совпадающей цветовой гаммы.

Вместе с тем ликер «Jägermeister» реализуется на товарном рынке Российской Федерации с 2013 года, в то время как ООО «КЛВЗ» производит и реализует ликер «ALTER HEILER» с октября 2022 года.

Поскольку оформление ликера «Jägermeister» представляется в высокой степени сходным с оформлением ликера «ALTER HEILER», это свидетельствует о том, что ООО «КЛВЗ» выбрало для оформления вводимого в оборот ликера элементы, характерные для оформления уже известного и популярного на товарном рынке ликера «Jägermeister».

В связи с наличием в действиях ООО «Калужский ликеро-водочный завод Кристалл» (ОГРН 1164027063540, ИНН 4025447648, адрес: 249038, Калужская обл., г. Обнинск, пр-д Коммунальный, д. 23, стр. 1А, здание АБК, 3-й этаж, кабинет 5), выразившихся в использовании элементов оформления и дизайна в целом ликера «Jägermeister» производства компании МАСТ-ЯГЕРМАЙСТЕР СЕ, признаков нарушения антимонопольного законодательства в виде недобросовестной конкуренции, запрещенной статьей 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон «О защите конкуренции»), ФАС России на основании статьи 39.1 Закона «О защите конкуренции» предупреждает ООО «Калужский ликеро-водочный завод Кристалл» о необходимости прекращения действий, содержащих признаки нарушения антимонопольного законодательства, устранения причин и условий, способствовавших возникновению нарушения, и последствий нарушения путем прекращения введения в гражданский оборот ликера «ALTER HEILER», оформленного с использованием совокупности элементов оформления, используемых компанией МАСТ-ЯГЕРМАЙСТЕР СЕ при производстве ликера «Jägermeister», а именно: формы бутылки, формы и цвета пробки, цветовой гаммы оформления, взаимного расположения и сходства оформления элементов этикетки.

Настоящее предупреждение подлежит исполнению в течение 14 дней с момента его получения.

О выполнении предупреждения сообщить в ФАС России в течение трех

дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

Руководитель

М.А. Шаскольский