ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу об административном правонарушении № А01-14.3/19

г. Кызыл

17.05.2019 г. ул. Комсомольская, 122А, 2 этаж, каб. 7

Резолютивная часть постановления объявлена 16 мая 2019 года

Постановление изготовлено в полном объеме 17 мая 2019 года

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее - Тывинское УФАС России) «…», руководствуясь статьей 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), рассмотрев протокол от 22.01.2019 года и иные материалы дела № А014-14.3/19 об административном правонарушении в отношении юридического лица - некоммерческой организации «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» (далее – НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ») (ИНН 7713387667, ОГРН 1107799001738, юридический адрес: 127486, г. Москва, шоссе Коровинское, д. 14, корпус 1, дата регистрации 20.01.2010 года), по факту совершения административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3, КоАП РФ,

УСТАНОВИЛ:

Дело об административном правонарушении № А01-14.3/19 рассмотрено в отсутствии надлежащим образом извещенного законного представителя юридического лица – НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» (телеграмма с указанием времени, даты и места рассмотрения дела об административном правонарушении возвратилась с отметкой «не доставлена, такого учреждения нет»,

что подтверждается отчетом о доставке телеграммы от 15.05.2019 года).

Событие административного правонарушения: нарушение рекламораспространителем законодательства о рекламе, а именно нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе).

Рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № А01-14.3/19, прихожу к следующему:

Данное нарушение законодательства о рекламе установлено решением Тывинского УФАС России от 26.10.2018 года по делу № 04-04-02/21-18.

В адрес Тывинского УФАС России 28.06.2018 года (вх. № 2442) поступило обращение гр. «…» о распространении рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента, направленное с ФАС России.

27.06.2018 года в 14:49 гр. «…» на свой абонентский номер «…» получил смс-сообщение с рекламой, отправленной с абонентского номера + «…» следующего содержания: *«Возврат прав при лишении; Снятие с базы ГиБДД; StopGal.com;* «…»».

По данному факту определением Тывинского УФАС России от 27.08.2018 года в отношении НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» возбуждено дело № 04-04-02/21-18 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Исследовав материалы дела № 04-04-02/21-18, Комиссией Тывинского УФАС России установлены следующие обстоятельства.

Согласно статьи 3 Закон о рекламе рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на

привлечение внимания к которым направлена реклама, п.3 указанной статьи товаром признается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Текст указанного смс-сообщения, в силу пунктов 1-3 статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, поскольку адресован неопределенному кругу лиц и направлен на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В рассматриваемом деле № 04-04-02/21-18 объектом рекламирования является услуга по возврату водительского удостоверения при его лишении, снятие с базы ГиБДД.

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно пунктам 1 и 35 статьи 2 Федерального закона от 07.07.2003 года № 126-ФЗ «О связи», абонент – пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации; электросвязь – любые излучение, передача или прием знаков, сигналов, голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков или сообщений любого рода по радиосистеме, проводной, оптической и другим электромагнитным системам.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации абонентский номер +«…» принадлежит номерной емкости оператора сотовой связи – ПАО «Мобильные ТелеСистемы», абонентские номера +«…», «…» принадлежат номерной емкости оператора сотовой связи – ПАО «МегаФон».

Тывинским УФАС России в целях установления рекламораспространителя указанной рекламы были направлены

запросы в ПАО «Мегафон» (от 03.07.2018 года исх. № 4-826) и ПАО «МобильныеТелесистемы» (от 03.07.2018 года исх. № 4-825).

Согласно информации ПАО «Мобильные ТелеСистемы» от 20.07.2018 года (вх. № 2705) абонентский номер +«…» выделен в пользование гр. «…», что подтверждается договором на предоставление услуг подвижной радиотелефонной связи МТС от «…» года.

Факт получения вышеуказанного смс-сообщения гр. «…» установлен, в соответствии с детализацией оказанных услуг по абонентскому номеру +«…» за 27.06.2018 года.

Согласно информации ПАО «Мегафон» от 12.07.2018 (вх. № 2624) абонентский номер «…», с которого пришло смс-сообщение с рекламой, выделен юридическому лицу АНО НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ», что подтверждается договором об оказании услуг связи № «…» от «…» года, а абонентский номер, указанный в смс-сообщении с рекламой «…» выделен юридическому лицу ООО «М КОЛЛЕГИЯ», что подтверждается договором об оказании услуг связи № «…» от «…» года.

Определением Тывинского УФАС России от 27.08.2018 года (исх. № 4-1092) у НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» были запрошены документы, свидетельствующие о получении от гр. «…» предварительного согласия на получение смс-сообщения с указанной рекламой, при этом, ООО «М КОЛЛЕГИЯ» было признано возможным рекламодателем рассматриваемой рекламы и привлечено в качестве лица располагающего сведениями относительно рассматриваемых Комиссией Тывинского УФАС России обстоятельствах.

В назначенное определением Тывинского УФАС России от 27.08.2018 года (исх. № 4-1092) время на рассмотрение дела № 04-04-02/21-18 законный представитель НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» не явился, представителя с должным образом оформленными полномочиями не направил, ходатайств не заявлял, а у Тывинского УФАС России отсутствовали доказательства надлежащего извещения законного представителя НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» о времени и месте рассмотрения дела. Кроме того, НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» в адрес Тывинского УФАС России не представлена информация, запрошенная определением от 27.08.2018 года по делу № 04-04-02/21-18, в связи с чем, рассмотрение отложено.

Определением Тывинского УФАС России от 19.09.2018 года (исх. № 4-1238) у НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» были повторно запрошены документы, свидетельствующие получение от гр. «…» предварительного согласия на получение смс-сообщения с указанной рекламой, при этом, аналогичные сведения запрошены и у ООО «М КОЛЛЕГИЯ».

Запрашиваемые сведения НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ», ООО «М КОЛЛЕГИЯ» в адрес Тывинского УФАС России не представлены, в связи с чем Комиссия Тывинского УФАС России по рассмотрению дела № 04-04-02/14-18 приходит к выводу об отсутствии у НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» предварительного согласия заявителя на получение смс-сообщения с рекламой от НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ»» на абонентский номер заявителя.

В материалах дела также отсутствует информация, свидетельствующая о том, что ООО «М КОЛЛЕГИЯ» является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Таким образом, на основании вышеизложенного, в нарушение требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» 27.06.2018 года в 14 часов 49 минут с абонентского номера + «…» осуществила рассылку смс-сообщения с рекламой следующего содержания: *«Возврат прав при лишении; Снятие с базы ГиБДД; StopGal.com;* «…»» на абонентский номер гр. Петрова Е.М. без предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи.

Законом о рекламе определены понятия «рекламодатель», «рекламораспространитель» и «рекламопроизводитель». В соответствии с пунктами 5 - 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного, Комиссия Тывинского УФАС России по рассмотрению дела № 04-04-02/21-18 всесторонне, полно и объективно исследовав, и оценив имеющиеся в деле доказательства, пришла к выводу, что рекламораспространителем

рассматриваемой рекламы является НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ».

Решением Комиссии Тывинского УФАС России от 26.10.2018 года по делу № 04-04-02/21-18 реклама НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» признана ненадлежащей, нарушающей часть 1 статьи 18 Закона о рекламе.

За нарушение Закона о рекламе рекламораспространитель несет административную ответственность, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ, юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Объективная сторона состава административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, состоит в действиях рекламораспространителя, признанных недопустимыми законодательством Российской Федерации о рекламе: распространение рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

Субъектами данного правонарушения являются юридические и должностные лица, которые ненадлежащим исполнением своих обязанностей обусловили совершение административного правонарушения.

Субъектом административного правонарушения в данном случае выступает юридическое лицо – НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ».

Вина НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» состоит в распространении 27.06.2018 года в 14:49 посредством смс-сообщений на телефонный номер <...> «…» рекламы: *«Возврат прав при лишении; Снятие с базы ГиБДД; StopGal.com;* «…»» с нарушением требований ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе. Должностным лицом Тывинского УФАС России не установлено, а НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» не представлено объективных обстоятельств, делающих невозможным соблюдение указанных требований.

Действующее законодательство Российской Федерации, в том числе и Закон о рекламе, является общедоступной, а не закрытой информацией, поэтому НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» имело возможность и должно было изучить действующее законодательство, проявить должное отношение к осуществлению деятельности рекламораспространителя, предвидеть и не допустить установленное нарушение законодательства о рекламе.

Однако НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» как рекламораспространитель, не проявило должной степени ответственности и осмотрительности, что привело к совершению им действий по распространению рассматриваемой ненадлежащей рекламы, содержащих событие административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП.

Таким образом, определяя степень виновности НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ», следует отметить, что НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» не выполнило установленные действующими нормативными правовыми актами обязанности по соблюдению требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Следовательно, юридическое лицо – НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» совершило административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Вместе с тем, в соответствии с пунктом 8.1 части 1 статьи 24.5 КоАП РФ, производство по делу об административном правонарушении не может быть начато, а начатое производство подлежит прекращению, в том числе при внесении в единый государственный реестр юридических лиц (далее - ЕГРЮЛ) записи о ликвидации юридического лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении.

Согласно сведениям, содержащимся в Выписке из ЕГРЮЛ, 23 апреля 2019 года НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» прекратило свою деятельность в связи с ликвидацией некоммерческой организации по решению суда.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 14.3, 23.48, пунктом 8.1 части 1 статьи 24.5, частью 1.1 статьи 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Производство по делу об административном правонарушении № А01-13.4/19, возбужденному в отношении некоммерческой организации «Фонд правовой поддержки граждан СНГ», ИНН 7713387667, ОГРН 1107799001738, юридический адрес: 127486, г. Москва, шоссе Коровинское, д. 14, корпус 1, дата регистрации 20.01.2010 года, на основании пункта 8.1 части 1 статьи 24.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях прекратить в связи с внесением в единый государственный реестр юридических лиц записи о ликвидации юридического лица.

В соответствии со статьей 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление, об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного на его обжалование, если постановление не было обжаловано или опротестовано, либо после истечения срока, установленного для обжалования решения по жалобе, протесту, если указанное решение не было обжаловано или опротестовано.

Постановление по делу об административном правонарушении в соответствии со статьями 30.1, 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях может быть обжаловано

вышестоящему должностному лицу, либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Руководитель управления «…»