РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/14-620/2019

17 сентября 2019 года город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее также – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии – (…),

члены Комиссии: (…),

рассмотрев дело № 055/05/14-620/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «Антенна-7» (далее – ООО «ТРК «Антенна-7», Общество), ИНН 5505055346, ОГРН 1175543007771, юридический адрес: ул. Демьяна Бедного, д. 152, офис 19, г. Омск, 644030 рекламы на территории г. Омска, содержащей признаки нарушения требований 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие заявителя, извещенного надлежащим образом,

в присутствии представителей ООО «ТРК «Антенна-7»: (…)

УСТАНОВИЛА:

В Омское УФАС России из Управления Роскомнадзора по Омской области поступило обращение гражданина (…) по вопросу громкости звука при трансляции рекламы в эфире телеканалов.

Согласно части 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» при трансляции рекламы уровень громкости ее звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи. Соотношение уровня громкости звука рекламы и уровня громкости звука прерываемой ею телепрограммы или телепередачи определяется на основании методики измерения уровня громкости звука рекламы в телепрограммах и телепередачах, утвержденной федеральным антимонопольным органом и разработанной на основе рекомендаций в области нормирования звуковых сигналов в телерадиовещании, утвержденных федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере массовых

коммуникаций и средств массовой информации. Выявление превышения уровня громкости звука рекламы над средним уровнем громкости звука прерываемой ею телепрограммы или телепередачи осуществляется антимонопольным органом как в ходе наблюдения за соблюдением требований к уровню громкости звука рекламы, проводимого в порядке, установленном федеральным антимонопольным органом, так и в результате проведения проверок соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе в соответствии со статьей 35.1 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе.

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в целях рассмотрения обращения Омским УФАС России была произведена запись эфира телеканала «ТВ Центр – Антенна 7» для проведения измерения соотношения уровня громкости рекламы, сообщения о последующей трансляции рекламы и среднего уровня громкости прерываемой ими телепрограммы.

Запись эфира телеканала «ТВ Центр – Антенна 7» (телепередача «Мой герой») осуществлена сотрудником Омского УФАС России 17 апреля 2019 года в период с 00:45 по 01:10 часов в помещении Омского УФАС России (пр-кт К. Маркса, 12 А, г. Омск, 644010). Источник записи сигнала - эфирное аналоговое вещание.

Ссылка на запись телепрограммы: yadi.sk/i/5d_j7c1zCe6lOw.

Вышеуказанная запись вместе с Актом от 29 мая 2019 года об осуществлении записи телепрограммы была направлена в ФАС России для проведения проверки соблюдения требований части 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» при трансляции рекламы на телеканале «ТВ Центр – Антенна 7».

Соотношение уровня громкости звука рекламы и уровня громкости звука прерываемой ею телепрограммы или телепередачи определяется на основании методики измерения уровня громкости звука рекламы в телепрограммах и телепередачах, утвержденной федеральным антимонопольным органом и разработанной на основе рекомендаций в области нормирования звуковых сигналов в телерадиовещании, утвержденных федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере массовых коммуникаций и средств массовой информации.

Методика измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы, утверждена Приказом ФАС России от 22.05.2015 № 374/15 (далее - Методика).

В соответствии с пунктом 7 Методики измерение громкости звукового сопровождения каждого из указанных в Методике фрагментов производится в единицах уровня громкости звукового сигнала относительно максимального значения цифровой шкалы (LUFS). Разница между значениями измеренных громкостей звука фрагментов определяется в единицах громкости, равных децибелам. В Протокол измерений заносится разность громкостей звука фрагментов в децибелах.

Значение громкости звука блока рекламы или анонсов не должно превышать значение

громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента более чем на 1,5 дБ.

Измерение уровня громкости записи телеканала «ТВ Центр – Антенна 7» производилось специалистами ФАС России с помощью средства измерения программно-аппаратного комплекса «АСК-громкость» (свидетельство об утверждении типа средств измерений RU.E.36.002.A N 58595, свидетельство о поверке № 3/340-1915-19 действительно до 30 июня 2020 года).

Измерение проводилось в отношении записи вышеуказанной телепрограммы, разделенной с помощью программы видео редактора VSDC Free Video Editor на аудиофрагменты.

ФАС России в адрес Омского УФАС России представлен Протокол № 955144 от 05.07.2019 измерений уровней громкости аудиофрагментов телеканала «ТВ Центр – Антенна 7», из которого следует, что при измерении соотношения уровня громкости звука рекламы, анонсов и сообщений о рекламе над уровнем громкости звука прерываемой ими телепрограммы превышение более чем на 1,5 дБ выявлено в следующих случаях:

1. Уровень громкости звука фрагмента: 3_сообщение о рекламе_1.wav превышает уровень громкости звука фрагмента: 1_дорекламный фрагмент_1.wav на 2,2 дБ.

2. Уровень громкости звука фрагмента: 5_сообщение о рекламе_2.wav превышает уровень громкости звука фрагмента: 1_дорекламный фрагмент_1.wav на 2,4 дБ.

3. Уровень громкости звука фрагмента: 3_сообщение о рекламе_1.wav превышает уровень громкости звука фрагмента: 6_пострекламный фрагмент_1.wav на 2,5 дБ.

4. Уровень громкости звука фрагмента: 5_сообщение о рекламе_2.wav превышает уровень громкости звука фрагмента: 6_пострекламный фрагмент_1.wav на 2,7 дБ.

Таким образом, при распространении сообщений о последующей трансляции рекламы на телеканале «ТВ Центр – Антенна 7» в период с 00:45 по 01:10 часов 17 апреля 2019 года выявлены признаки нарушения части 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, ФАС России письмом от 10.07.2019 № ДФ/58776/19 наделила Омское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела в отношении ООО «ТРК «Антенна-7» по признакам нарушения части 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

Определением от 23.07.2019 Омского УФАС России возбуждено дело № 055/05/14-620/2019 в отношении ООО «ТРК «Антенна-7» по признакам нарушения требований 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе», рассмотрение которого назначено на 13.08.2019 в 15:30 час.

В ответ на определение о возбуждении дела Общество представило письменные пояснения, а также документы: лицензия на осуществление телевизионного вещания №

20429 от 05.04.2012, копия договора об оказании услуг по распространению от 21.03.2019 № 2019/180/172 (далее – Договор), заключенный между ООО «ТРК «Антенна 7» и АО «ТВ Центр».

На заседании Комиссии Омского УФАС России 13.08.2019 в целях полного и объективного рассмотрения дела на заседании Комиссией Омского УФАС России было принято решение об отложении рассмотрения дела и продления срока его рассмотрения в связи с необходимостью привлечения АО «ТВ Центр» к участию в рассмотрении настоящего дела.

Представители ООО «ТРК «Антенна 7» не возражали против привлечения АО «ТВ-Центр», вместе с тем добавили, что в настоящее время Общество не осуществляет вещание СМИ «ТВ Центр-Москва».

В ответ на определение Омского УФАС России об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 055/05/14-620/2019 АО «ТВ Центр» представило пояснения: *«…при трансляции рекламы в телепрограмме «Мой герой», эфир которой состоялся 17.04.2019г. в период с 00.45 по 01.10 часов превышения уровня звука транслируемой в данной программе рекламы над средним уровнем звука самой программы нами допущено не было, о чем свидетельствует прилагаемый протокол Измерения уровня громкости Контрольной записи эфира телеканала ТВ Центр-Сибирь» телепередача «Мой герой». Ток-шоу с Татьяной Устиновой. 55 выпуск. Екатерина Семенова от 09.08.2019 года (прилагается).*

Обращаем ваше внимание, что держателем лицензии на вещание на 6 ТВК обладает ООО ТРК Антенна-7», которое обязано обеспечивать надлежащее качество передаваемого сигнала» (вх. № 9083 от 01.09.2019).

К пояснениям был приложен протокол измерения уровня громкости Контрольной записи эфира телеканала «ТВ Центр Сибирь» телепередача «Мой герой!» Ток-шоу с Татьяной Устиновой. 55 выпуск Екатерина Семенова от 09.08.2019.

Согласно выводам, отраженным в протоколе:

- АО «ТВ Центр» выдавал сформированный сигнал телеканала «ТВ Центр-Сибирь» на сети распространения РТРС в полном соответствии с требованиями Федерального закона «О рекламе»;

- на участке «ТВ Центр» к РТРС до «ТРК Антенна – 7» были внесены изменения в сигнал телеканала «ТВ Центр-Сибирь».

В процессе рассмотрения дела ООО «ТРК Антенна -7» представило письменные пояснения:

«ООО «Телерадиокомпания «Антенна 7» является держателем лицензии на осуществление телевизионного вещания ТВ 20429 от 05.04.2012, в соответствии с которой общий объем вещания в неделю составляет 168 часов, из них вещание СМИ «Антенна 7» составляет 20 часов в неделю, вещание СМИ «ТВ Центр-Москва» составляет 148 часов в неделю.

Между ООО «Телерадиокомпания «Антенна 7» и АО «ТВ Центр» был заключен договор № 2019/180/172 от 21.03.2019 на оказание услуг по распространению телеканала «ТВ Центр-Москва» на территории г. Омска в соответствии с лицензией на осуществление телевизионного вещания…

Исходя из положений указанного договора, у ООО «Телерадиокомпания «Антенна 7», которое распространяет телеканал на территории Омска, отсутствует право на изменение или редактирование сформированного сигнала телепрограммы «ТВ Центр – Москва».

В проверяемый период 17 апреля 2019 года с 00.45 по 01.10 в эфире транслировалась передача СМИ «ТВ Центр – Москва», сообщения о последующей трансляции рекламы и центральная реклама, распространяемая при вещании СМИ «ТВ Центр-Москва», не подлежащая исключению из эфира или замене на иные аудиовизуальные произведения.

Считаем, что рекламораспространителем в проверяемый УФАС период является АО «ТВ Центр» (вх. № 8108 от 08.08.2019).

На заседании Комиссии Омского УФАС России 17.09.2019 представитель Общества отметил, что руководством было проведено внутреннее расследование относительно установления лиц, виновных в нарушении требований части 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе», при этом отметил, что ранее не были замечены сбои в работе процессора громкости «Aero.lite».

В соответствии с условиями Договора ООО «ТРК «Антенна 7» за вознаграждение оказывает АО «ТВ Центр» услуги по распространению телеканала на территории г. Омска и Омской области, срок оказания услуг с 01.04.2019 по 31.05.2019.

Распространение – телевизионное вещание телеканала согласно лицензии на осуществление телевизионного вещания и включающее в себя прием, преобразование, усиление и последующую одноразовую передачу в эфир радиосигнала.

Согласно материалам дела ООО «ТРК «Антенна 7» *«для вещания телевизионного канала, в нашем тракте для выравнивая звука используется процессор громкости «Aero.lite», который позволяет выравнивать перепады громкости до установленных норм»* (пояснения вх. № 8108 от 08.08.2019).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рассмотрев представленные материалы, заслушав пояснения, Комиссия Омского УФАС России считает, что именно ООО «ТРК «Антенна 7» как лицо, являющееся держателем лицензии на вещание на территории города Омска и Омской области, взявшее на себя обязательства в соответствии с Договором по распространению телеканала «ТВ Центр-Москва», зная о специфике процесса вещания, имеющее техническую возможность контролировать уровень громкости посредством прибора («Aero.lite»), обязано было должным образом выполнять требования законодательства относительно уровня громкости при вещании телеканала, является рекламораспространителем.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Таким образом, Комиссия Омского УФАС России установила факт нарушения ООО «ТРК «Антенна-7» требований части 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе»,

выразившийся в превышении допустимого законодательством Российской Федерации о рекламе соотношения уровня громкости звука рекламы, анонсов и сообщений о рекламе над уровнем громкости звука прерываемой ими телепрограммы.

Учитывая пояснения представителей Общества, а также условие Договора относительно срока оказания услуг (01.04.2019-31.05.2019), Комиссией Омского УФАС России принято решение о нецелесообразности выдачи ООО «ТРК «Антенна 7» предписания о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать действия ООО «ТРК «Антенна-7» (ИНН 5505055346, ОГРН 1175543007771), выразившиеся в превышении 17.04.2019 в период с 00:45 по 01:10 часов допустимого законодательством Российской Федерации о рекламе соотношения уровня громкости звука рекламы, анонсов и сообщений о рекламе над уровнем громкости звука прерываемой ими телепрограммы, нарушающими требования части 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «ТРК «Антенна-7» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 23 сентября 2019 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.