

**13 ноября 2018 года**

**г. Тула**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

в отсутствие гр. <Н>, индивидуального предпринимателя Новохатко, уведомленных надлежащим образом, рассмотрев дело № 02-03/82-2018 по признакам нарушения гр. <Н>, индивидуальным предпринимателем Новохатко Т.Н. Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

**УСТАНОВИЛА:**

На входной группе салона красоты «Имидж», расположенного по адресу: Тульская область, г. Алексин, ул. Ленина, д. 9, размещена реклама следующего содержания:

слева от входа:

«Салон красоты

«Имидж»

приглашает на работу

парикмахера широкого профиля

**ДЕПИЛЯЦИЯ:**

воск

шугарин

**ПИРСИНГ**

окрас бровей хной»,

на входной двери:

«МАНИКЮР ПЕДИКЮР

- классический, аппаратный

- **парафинотерапия**

- **массаж рук**

- наращивание ногтей

- дизайн, роспись

- гелирование
- биогель
- шеллак
- макияж
- окрас бровей и ресниц

### **Массаж Лечебный...».**

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

Деятельность индивидуальный предприниматель Новохатко Н.В. осуществляет по адресу: Тульская область, г. Алексин, ул. Ленина, д. 9, на основании права собственности (свидетельство о государственной регистрации права от 01.03.2012г. 71-АГ 567777).

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, **медицинских услуг**, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н: проведение депиляции (A14.01.012), пирсинг (A21.01.010), парафинотерапия заболеваний периферической нервной системы (A20.24.002), массаж кисти и предплечья (A21.01.004.005), общий массаж медицинский (A21.01.001) являются **медицинскими услугами**, представляющими собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

В связи с этим рекламирование медицинских услуг: депиляция, пирсинг, парафинотерапия, массаж рук, массаж лечебный должно сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким предупреждением, должна считаться ненадлежащей в связи с нарушением требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

В нарушение указанных требований в рекламе индивидуального предпринимателя Новохатко Н.В. отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данные нарушения несет рекламодатель, рекламораспространитель, в данном случае – индивидуальный предприниматель Новохатко Н.В.

Согласно письменным пояснениям гр. <Н> от 28.09.2018г. (вх. 4939), предпринимательскую деятельность в салоне красоты «Имидж», расположенного по адресу: Тульская область, г. Алексин, ул. Ленина, д. 9, осуществляет индивидуальный предприниматель Новохатко Н.В. (ОГРНИП 304714630400180).

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Принимая во внимание, представленные документы (фотографии), свидетельствующие о прекращении нарушения, Комиссия приходит к выводу о нецелесообразности выдачи предписания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г., Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «...**депиляция...пирсинг... парафинотерапия...массаж рук...массаж лечебный...**», размещенную на входной группе салона красоты «Имидж», расположенного по адресу: Тульская область, г. Алексин, ул. Ленина, д. 9, с нарушением части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать индивидуального предпринимателя Новохатко Н.В. нарушившей часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
3. Предписание индивидуальному предпринимателю Новохатко Н.В. о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе» не выдавать, в связи с добровольным прекращением нарушения.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении

должностного лица - индивидуального предпринимателя Новохатко Н.В. к административной ответственности по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. В отношении гр. <Н> рассмотрение дела № 02-03/82-2018 прекратить в связи с не подтверждением в ее действиях в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства РФ о рекламе.

**Решение изготовлено в полном объеме "27" ноября 2018г.**

**Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.**