

ООО МКК «ФинансПартнер»

Ильи Мухачева ул., д.258, оф.73

г. Бийск, 659333

Алтайский край

<...>

Заявителю

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/28-25/2020

Решение в полном объеме изготовлено 29 января 2020г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

<...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/28-25/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в г. Бийске рекламы финансовых услуг, в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя – ООО МКК «ФинансПартнер»,

в отсутствие заявителя,

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

ООО МКК «ФинансПартнер» о дате и времени рассмотрения дела уведомлено надлежащим образом, ходатайств в антимонопольный орган от Общества не

поступало.

Заявитель о дате и времени рассмотрения дела уведомлен надлежащим образом по электронной почте, ходатайств в антимонопольный орган от заявителя не поступало.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие ООО МКК «ФинансПартнер» и заявителя.

В Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина РФ (вхд. №20181 от 13.01.2020г.) о размещении на фасаде здания по адресу: г. Бийск, ул. Ильи Мухачева, д.258, наружной рекламы финансовых услуг следующего содержания: «0,1% в день доступный кредит <...>, <...>», «Финанс Партнер деньги на любые нужды», «займы без залога под залог под залог авто».

Усмотрев в рассматриваемой рекламе признаки нарушения Федерального закона «О рекламе», антимонопольным органом 16.01.2020г. возбуждено производство по настоящему делу. Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признано ООО МКК «ФинансПартнер». Рассмотрение дела назначено на 29.01.2020г.

29.01.2020г. Комиссия, изучив заявления, документы и материалы, представленные ООО МКК «ФинансПартнер» (вхд.№20929 от 29.01.2020г.), дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из Письма ФАС России от 31.07.2014 №АД/30890/14 «О рекламе финансовых услуг» следует, что, по мнению специалистов ФАС России, к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

Согласно Общим условиям договора потребительского микрозайма ООО МКК

«ФинансПартнер» от 01.07.2019г., размещенном на официальном сайте Общества – финанс-партнер.рф, процентная ставка составляет 365% годовых, то есть 1% в день, иных процентных ставок, в том числе 0,1% в день, в условиях договора не указано.

Таким образом, в рекламе ООО МКК «ФинансПартнер» отсутствует существенная информация о сумме и сроке кредита, который предоставляется под 0,1% в день.

Согласно ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В рассматриваемой рекламе наименование или имя лица, оказывающего финансовые услуги, отсутствует.

Из документов и материалов, представленных в антимонопольный орган ООО МКК «ФинансПартнер» следует, что 30.12.2019г. Обществом было принято решение обновить вывеску на фасаде офиса, в связи с чем был вынесен соответствующий приказ №32 от 30.12.2019г. В связи с отсутствием в штате иных сотрудников, кроме генерального директора, для исполнения данного приказа Общество поручило <...> подыскать подходящего изготовителя и заказать вывеску. При этом окончательное утверждение макета вывески Общество оставило за собой.

С 31.12.2019г. по 10.01.2020г. в Обществе приказом №33 от 30.12.2019г. были установлены выходные дни. 13.01.2020г. в понедельник, придя в офис, директор Общества обнаружил, что над входом был размещен баннер, не соответствующий содержанию законодательству и внутренним документам Общества. Общество не подписывало соответствующих договоров, оплату за услуги не производило. Генеральным директором Общества незамедлительно были приняты меры по устранению указанного баннера.

При выяснении данных обстоятельств с <...> выяснилось, что баннер разместили вечером 10.01.2020г., что он действовал в рамках данного ему поручения, но видимо произошло недоразумение, так как документы для согласования и подписи Обществом ему не представлялись. Так как Общество не понесло убытков, выяснение указанных обстоятельств оставлено за <...>, полномочия по выполнению представительских функций с него сняты.

Данные обстоятельства свидетельствуют об отсутствии у Общества умысла в совершении нарушения законодательства о рекламе.

ООО МКК «ФинансПартнер» представлены Общие условия договора

потребительского микрозайма (редакция №4, действующая с 01.01.2020г.). Согласно пп.7 п.3.1 данных условий, процентная ставка по предоставляемым заемщикам микрозайм устанавливается Обществом и определяется в размере от 36,5% до 365% годовых, то есть от 0,1% до 1% в день.

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламоделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламоделем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО МКК «ФинансПартнер» (ИНН 2204083457, ОГРН 1172225018921).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО МКК «ФинансПартнер» ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», что выражается в ненадлежащем размещении рекламы финансовых услуг.

В соответствии с п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает предписание лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ООО МКК «ФинансПартнер» не представлено доказательств демонтажа конструкций с рассматриваемой рекламной информацией.

Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп. 37-42, п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу финансовых услуг: «0,1% в день доступный кредит 8 963 572 4266, 8 903 958 4721», «Финанс Партнер деньги на любые нужды», «займы без залога под залог под залог авто», размещенную и распространенную по адресу: г. Бийск, ул. Ильи Мухачева, д.258, ненадлежащей, поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО МКК «ФинансПартнер» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для решения вопроса о возбуждения дела об

административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>