

РЕШЕНИЕ

«12» августа 2008
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - Лопаткина Т.В., члены Комиссии – Камнева Н.П.,
Виногорова Ю. В., Скоп Е. А.,

рассмотрев дело № 21 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения Обществом с ограниченной ответственностью «Экстрим Стиль» на станции Новосибирского метрополитена «Студенческая» рекламы услуг фотоэпиляции с признаками нарушения:

· п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с которым, не допускается недостоверная реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о потребительских свойствах;

· п.1 ч.5 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с которым в рекламе не допускаются использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации;

· ч.11 ст. 5 закона о рекламе, согласно которой при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

в присутствии: заявителя – <...> – не явился, уведомлен надлежаще, почтовое уведомление о вручении лично,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Экстрим Стиль» (далее ООО «Экстрим-Стиль» 630091, г. Новосибирск ул. Советская, 64, оф. 707), представитель по доверенности <...>

УСТАНОВИЛА

В адрес Новосибирского УФАС России 18 марта 2008 г. поступило заявление <...> о ненадлежащей рекламе салона красоты ООО «Экстрим Стиль», распространяемой на станции Новосибирского метрополитена «Студенческая». По мнению заявителя в указанной рекламе имеется нарушение Федерального

закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Новосибирским УФАС России проведена проверка фактов, изложенных в заявлении <...>В результате установлено отсутствие в рассматриваемой рекламе указанных заявителем признаков нарушения законодательства о рекламе предусмотренных ч.6 ст.5, ч.7 ст.5, п.3 ст.6, п.8 ч.1 и ч.4 ст.24 (исх. № 06-1895 от 16.05.2008 г.).

Установлено, что в рекламе ООО «Экстрим Стил» использовано наименование рекламоателя на английском языке «EXTREME STYLE» в нарушение п.1 ч.5 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», согласно которому в рекламе не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации. При этом, ч.11 ст. 5 закона о рекламе устанавливает, что при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с п.10 ч.1 ст.3 Федерального закона от 01.06.2005г. №53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» государственный язык подлежит обязательному использованию в рекламе. В случаях использования в сфере рекламы, наряду с государственным языком Российской Федерации, иностранного языка, тексты на русском языке и иностранном языке, если иное не установлено законодательством Российской Федерации, должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению, выполнены разборчиво (ч.2 ст.3 закона о государственном языке).

В рассматриваемом случае наименование рекламоателя на английском языке «EXTREME STYLE» не может быть признано фирменным наименованием, поскольку, в соответствии с ч.1 ст.1473 ГК РФ фирменное наименование определяется в учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Наименование ООО «Экстрим Стил» зарегистрировано на русском языке (Свидетельство о государственной регистрации юридических лиц от 12 февраля 2007 г.).

Кроме того, проверкой, проведенной Новосибирским УФАС России, установлено наличие нарушения п.2 ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», согласно которого недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе потребительских свойствах. Недостоверная реклама не допускается (ч.1 ст.5 закона о рекламе).

В рекламе «EXTREME STYLE» указано: удаление нежелательных волос навсегда. Как следует из ответа ООО «Экстрим Стил» и Соглашения, заключаемого с потребителем, услуга фотоэпиляции не даёт 100% гарантии полного удаления волос. Т.е. в рекламе указана недостоверная информация о потребительских свойствах рекламируемой услуги.

На заседании Комиссии представитель ООО «Экстрим Стил» не согласилась с наличием в рассматриваемой рекламе нарушения законодательства о рекламе. Как пояснила представитель ООО «Экстрим Стил»

(Протокол заседания Комиссии от 12.08.2008 г.) в настоящее время наименование на английском языке «EXTREME STYLE» проходит государственную регистрацию и в ближайшее время свидетельство на регистрацию товарного знака будет получено.

Однако, в соответствии с гражданским законодательством, правовая охрана, права и обязанности относительно товарного знака наступают с момента внесения соответствующих сведений в Государственный реестр.

По утверждению представителя относительно указанной в рекламе фразы «удаление нежелательных волос навсегда» в каждом конкретном случае клиентам поясняется, что все зависит от здоровья человека. Например, в период после беременности, при приеме гормональных препаратов волосы навсегда не удаляются. Перед процедурой каждый клиент подписывает соответствующую карточку.

В соответствии с п.7 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» изготовитель или продавец товара (услуги) либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо, в данном случае ООО «Экстрим Стил» (Договор № 7458/08/01/СП от 21.07.2008 г. на размещение рекламной продукции), признается рекламодателем.

Ответственность за нарушение п.2 ч.3 ст.5 и п.1 ч.5 ст. 5, согласно ч.6 ст.38 закона о рекламе, несёт рекламодаделец.

Согласно п.4 абз. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, рекламодаделец (ООО «Экстрим Стил») распространил ненадлежащую рекламу услуг фотоэпиляции, с нарушением требований законодательства РФ о рекламе.

Руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА

1. Признать ООО «Экстрим Стил» нарушившим п.2 ч.3 ст.5, п.1 ч.5 ст. 5 и ч. 11 ст.5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», а рекламу услуг фотоэпиляции, размещенную на станции Новосибирского метрополитена «Студенческая», в части использования рекламодателем наименования на английском языке «EXTREME STYLE» (п.1 ч.5 ст. 5 и ч. 11 ст.5), а также использованное в рекламе утверждение: «удаление нежелательных волос навсегда» (п.2 ч.3 ст.5) ненадлежащей рекламой.

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Экстрим Стил» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном

правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "13" августа 2008 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

Н.П. Камнева

Ю. В. Виногорова

Е. А. Скоп

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«12» августа 2008
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Лопаткина Т.В., члены Комиссии – Камнева Н.П., Виногорова Ю. В., Скоп Е. А.,

на основании своего решения от 12 августа 2008 г. по делу № 21 о признании рекламы услуг фотоэпиляции, размещенной на станции Новосибирского метрополитена «Студенческая» с нарушением требований 2 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с которым, не допускается недостоверная реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о потребительских свойствах; п.1 ч.5 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с которым в рекламе не допускаются использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации; ч.11 ст. 5 закона о рекламе, согласно которой при производстве,

размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации ненадлежащей в части использования рекламодателем наименования на английском языке «EXTREME STYLE», а также использование в рекламе утверждения: «удаление нежелательных волос навсегда», ненадлежащей рекламой

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Экстрим Стил» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно не допускать распространение рекламы с нарушением требований:

· п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с которым, не допускается недостоверная реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о потребительских свойствах;

· п.1 ч.5 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с которым в рекламе не допускаются использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации;

· ч.11 ст. 5 закона о рекламе, согласно которой при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Для этого прекратить распространение рекламы с использованием фразы на английском языке «EXTREME STYLE», а также использование в рекламе утверждения: «удаление нежелательных волос навсегда».

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Экстрим Стил» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «12» сентября 2008 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

Н.П. Камнева

Ю. В. Виногорова

Е. А.Скоп