

РЕШЕНИЕ

по делу № 1 14/62-11

о нарушении антимонопольного законодательства

г. Москва

Резолютивная часть решения оглашена «07» ноября 2011 г.

В полном объеме решение изготовлено «18» ноября 2011 г.

Комиссия Федеральной антимонопольной службы по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

председатель Комиссии:

Кашеваров А.Б. – заместитель руководителя ФАС России,

члены Комиссии:

Карташов Н.Н. – начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Никитина Т.Е. – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Гриднев Е.И. – начальник отдела защиты от недобросовестной конкуренции Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Покатович И.С. – заместитель начальника отдела защиты от недобросовестной конкуренции Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Гаврилов Д.А. – главный специалист-эксперт отдела защиты от недобросовестной конкуренции Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Кононова Н.В. – ведущий специалист-эксперт отдела защиты от недобросовестной конкуренции Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев в присутствии представителей ЗАО «Конде Наст» Лесконога Е.В., Большакова Е.А., Бондаренко К.А. (доверенности от 05.05.2011)

дело № 1 14/62-11 по признакам нарушения ЗАО «Конде Наст» (ИНН/ОГРН/КПП 7709244433/1027739270052/770901001, адрес: 109004 Москва, ул. Николоямская, д. 54) пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон «О защите конкуренции»),

УСТАНОВИЛА:

В Федеральную антимонопольную службу поступило заявление Национальной тиражной службы о нарушении антимонопольного законодательства со стороны ЗАО «Конде Наст» (далее – Ответчик), выраженного во введении в заблуждение относительно тиражей журналов «TATLER» и «GENTLEMEN'S QUARTERLY/GQ Россия» (далее – «GQ Россия»), из которого следует, что Ответчик в журналах «TATLER» и «GQ Россия» указывает тираж, не соответствующий действительности.

Ответчик, не согласившись с заявлением Национальной тиражной службы, представил объяснения, в которых указал следующее.

Ответчик является учредителем журналов «TATLER» (свидетельство о регистрации средства массовой информации от 29.10.2008 ПИ № ФС77-33915) и «GQ Россия» (свидетельство о регистрации средства массовой информации от 20.01.2010 ПИ № ФС77-38362).

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации журнал

«TATLER» распространяется в Российской Федерации и зарубежных странах. Тираж составляет 120 000 экземпляров. Журнал «TATLER» производится в Германии типографией Мон Медиа Мондрук ГмбХ (Mohn Media Mohndruck GmbH).

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации журнал «GQ Россия» распространяется в Российской Федерации и зарубежных странах. Тираж составляет 100 000 экземпляров. Журнал «GQ Россия» до сентября 2010 г. производился в Германии типографией Мон Медиа Мондрук ГмбХ (Mohn Media Mohndruck GmbH), с сентября 2010 г. журнал производится в Польше типографией «P.P. Доннелли Европа» (R.R. Donnelley Europe Sp. z o.o.).

Тиражи журналов «TATLER» и «GQ Россия» распространяются на территории Российской Федерации, а также на территориях стран СНГ и других зарубежных стран через сеть дистрибьюторов без ввоза на таможенную территорию Российской Федерации. Оставшаяся невостребованной в типографиях часть тиража передается в макулатуру на переработку.

Таким образом, тиражи, указанные в выходных данных журналов «TATLER» и «GQ Россия» в период с января по октябрь 2010 г., соответствуют фактически отпечатанному количеству указанных журналов, то есть в действиях Ответчика отсутствуют признаки недобросовестной конкуренции в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 14 Закона «О защите конкуренции».

Комиссия ФАС России по рассмотрению дела № 1 14/62-11 о нарушении антимонопольного законодательства, рассмотрев все приложенные к материалам дела доказательства, установила следующие обстоятельства.

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации от 29.10.2008 ПИ № ФС77-33915 Ответчик является учредителем журнала «TATLER» («Татлер»), распространяемого на территории Российской Федерации и зарубежных стран.

Печать журнала осуществляется в Германии типографией Мон Медиа Мондрук ГмбХ (Mohn Media Mohndruck GmbH) в соответствии с издательским договором от 23.04.1998 № 23-04/98 (дополнительное соглашение к издательскому договору от 30.10.2007).

Как следует из представленных в материалы дела журналов «TATLER» за период с января по октябрь 2010 г. (выпуски №№ 1(17)-10(26)) в выходных данных журнала указывалось: «Тираж 120 000 экз.».

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации от 20.01.2010 ПИ № ФС77-38362 Ответчик является учредителем журнала «GENTLEMEN'S QUARTERLY/GQ Россия» («Ежеквартальник для джентльменов»), распространяемого на территории Российской Федерации и зарубежных стран.

Печать журнала в период с января по август 2010 г. осуществлялась в Германии типографией Мон Медиа Мондрук ГмбХ (Mohn Media Mohndruck GmbH) в соответствии с издательским договором от 23.04.1998 № 23-04/98. С сентября 2010 г. печать журнала осуществляется типографией «P.P. Доннелли Европа» (R.R. Donnelley Europe Sp. z o.o.) в соответствии с контрактом от 19.07.2010 № CN/10/2010. Как следует из представленных в материалы дела журналов «GQ Россия» за период с января по октябрь 2010 г. (выпуски №№ 1-10) в выходных данных журнала указывалось: «Тираж 100 000 экз.».

Из писем типографий Мон Медиа Мондрук ГмбХ (Mohn Media Mohndruck GmbH) от 11.11.2010 и «P.P. Доннелли Европа» (R.R. Donnelley Europe Sp. z o.o.) от 17.11.2010 следует, что ежемесячные тиражи журналов «TATLER» и «GQ Россия» составляют 120 000 и 100 000 экземпляров соответственно.

В подтверждение соответствия тиражей, указанных в выходных данных журналов «TATLER» и «GQ Россия», фактическому количеству отпечатанных экземпляров журналов Ответчиком представлены грузовые таможенные декларации, подтверждающие ввоз на таможенную территорию Российской Федерации журналов «TATLER» и «GQ Россия» за период с января по октябрь 2010 г., а также письма дистрибьюторов, осуществляющих распространение указанных журналов на территории стран СНГ и других зарубежных стран. В письмах дистрибьюторов приводятся примерные цифры закупаемых тиражей по странам и отмечается, что объемы закупаемых тиражей разнятся в зависимости от спроса, изменения условий подписки и заказов, поступающих от местных дистрибьюторов.

Также Ответчиком представлены письма типографий Мон Медиа Мондрук ГмбХ (Mohn Media Mohndruck GmbH) от 31.01.2011 и «P.P. Доннелли Европа» (R.R. Donnelley Europe Sp. z o.o.) от 28.01.2011, подтверждающие, что часть произведенных тиражей журналов «TATLER» и «GQ Россия», которая не была поставлена в Российскую Федерацию и зарубежные страны, была передана в макулатуру на переработку.

Кроме того, Ответчиком представлены инвойсы, выставленные типографиями Мон Медиа Мондрук ГмбХ (Mohn Media Mohndruck GmbH) и «P.P. Доннелли Европа» (R.R. Donnelley Europe Sp. z o.o.) за изготовление журналов «TATLER» и «GQ Россия» за период с января по октябрь 2010 г., с отметками об оплате, свидетельствующие, что Ответчик в период с января по октябрь 2010 г. заказывал в указанных типографиях журналы «TATLER» и «GQ Россия» в количестве соответственно 120 000 и 100 000 экземпляров ежемесячно и производил оплату за изготовление указанного количества экземпляров.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Закона «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно пункту 2 части 1 статьи 14 Закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, выраженная во введении в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

Однако материалы дела № 1 14/62-11 о нарушении антимонопольного законодательства свидетельствуют о том, что количество заказанных в типографии и оплаченных Ответчиком журналов «TATLER» и «GQ Россия» соответствуют цифрам тиражей, указанных в выходных данных журналов «TATLER» и «GQ Россия» в период с января по октябрь 2010 г.

Таким образом, Комиссия ФАС России пришла к выводу, что действия Ответчика по указанию в журналах «TATLER» и «GQ Россия» тиражей 120 000 и 100 000 экземпляров соответственно не вводят в заблуждение относительно количества товара и, следовательно, в действиях Ответчика отсутствуют признаки нарушения пункта 2 части 1 статьи 14 Закона «О защите конкуренции».

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 48 Закона «О защите конкуренции» Комиссия прекращает рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства в случае отсутствия нарушения антимонопольного

законодательства в рассматриваемых комиссией действиях (бездействии).
Принимая во внимание упомянутые обстоятельства, и руководствуясь пунктом 2
части 1 статьи 48 Закона «О защите конкуренции», Комиссия ФАС России

РЕШИЛА:

Дело № 1 14/62-11 о нарушении антимонопольного законодательства в отношении
ЗАО «Конде Наст» производством прекратить в связи с отсутствием в действиях
ЗАО «Конде Наст» нарушения антимонопольного законодательства.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в суд
или в арбитражный суд.