

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 321-05-1/2018

«30» июля 2018 года
Рязань

г.

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>:

рассмотрев дело № 321-05-1/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы следующего содержания: «LPG – массаж запись по телефону <...> Акция 600р за процедуру» на рекламной конструкции, расположенной вдоль автомобильной дороги «Спас-Клепики-Рязань» справа после поворота на с. Шумашь, с признаками нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе",

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями обязательных требований рекламного законодательства сотрудниками Рязанского УФАС России выявлен факт размещения на рекламной конструкции (щит 3м x 6м) рекламы следующего содержания: «LPG – массаж запись по телефону <...> Акция 600р за процедуру».

Данный факт подтвержден протоколом осмотра Рязанского УФАС России при проведении фотосъемки от 03.05.2018.

LPG - это вакуумно-роликовый массаж, при котором идет воздействие на подкожно-жировую клетчатку и кожу.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространяемая информация является рекламой, так как, соответствует критериям рекламы, указанным в [статье 3](#) Федерального закона от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе".

Информация адресована неопределенному кругу лиц, а не только пациентам, заключившим договор на оказание определенных услуг, и направлена на привлечение внимания к рекламируемым услугам, оказываемым в диагностическом центре.

Понятие "медицинская услуга" содержится в [п. 4 ст. 2](#) Федерального закона от 21.11.2011 N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" (далее - Закон об основах охраны здоровья граждан), где медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Согласно Номенклатуре медицинских услуг, утвержденной [приказом](#) Министерства здравоохранения Российской Федерации от 13.10.2017 N 804н, к медицинским услугам класса "А" относят медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение, в том числе: вакуумный массаж кожи (код услуги А21.01.007).

При этом в [Письме](#) Росздравнадзора от 24.10.2014 N 01И-1681/14 "Во изменение информационного письма Росздравнадзора от 31.12.2013 N 16И-1633/13" указано, что костюм для LPG-процедур отвечает понятию медицинское изделие.

Согласно [ч. 1 ст. 38](#) Закона об основах охраны здоровья граждан медицинскими изделиями являются любые инструменты, аппараты, приборы, оборудование, материалы и прочие изделия, применяемые в медицинских целях отдельно или в сочетании между собой, а также вместе с другими принадлежностями, необходимыми для применения указанных изделий по назначению, включая специальное программное обеспечение, и предназначенные производителем для профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации заболеваний, мониторинга состояния организма человека, проведения медицинских исследований, восстановления, замещения, изменения анатомической структуры или физиологических функций организма, предотвращения или прерывания беременности, функциональное назначение которых не реализуется путем фармакологического, иммунологического, генетического или метаболитического воздействия на организм человека. Медицинские изделия могут признаваться взаимозаменяемыми, если они сравнимы по функциональному назначению, качественным и техническим характеристикам и способны заменить друг друга.

Таким образом, рекламируемая услуга LPG-массажа, представляет собой совокупность методов профилактики, диагностики и лечения.

В соответствии с [частью 7 статьи 24](#) ФЗ "О рекламе" реклама лекарственных

препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Законодателем введен запрет на распространение рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию или получения консультации специалистов.

Поскольку реклама не содержит обязательного для данного вида рекламируемых услуг предупреждений, ее распространение противоречит требованиям [части 7 статьи 24](#) ФЗ "О рекламе".

В соответствии с [частями 6, 7 статьи 38](#) ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение требований, установленных [частью 7 статьи 24](#) ФЗ "О рекламе" несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с [пунктом 5 статьи 3](#) ФЗ "О рекламе" рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламораспространителем в силу [пункта 7 статьи 3](#) ФЗ "О рекламе" является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно запросу управления от 04.05.2018 №2193 администрация муниципального образования – Рязанский муниципальный район Рязанской области представила следующие документы.

Указанная рекламная конструкция принадлежит ООО «Флюгер Групп» (<...>) на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 040-Ю/13 от 09.10.2013.

Рекламораспространителем является ООО «Флюгер Групп» (<...>).

Управление отправило запрос от 04.05.2018 №2194 в ПАО «МТС» о принадлежности указанного номера в рекламе <...>.

В соответствии с письмом ПАО «МТС» от 21.05.2018 №Ц04/632и данный номер принадлежит Бондаревой Ольге Семеновне 04.11.1968 г.р. (<...>).

Рекламодателем является Бондарева Ольга Семеновна (<...>).

Определениями об отложении рассмотрения дела № 321-05-1/2018 от 04.06.2018 (исх. №2904), от 18.06.2018 (исх. №3124), от 29.06.2018 (3406/1) у Бондаревой О.С. (рекламодатель) и ООО «Флюгер Групп» (рекламораспространитель) запрошены документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела, в том числе мотивированное

письменное объяснение по факту нарушения рекламного законодательства.

В указанные в определениях сроки в Комиссию не поступило необходимой информации. Кроме того, по сведениям официального сайта «Почта России» (www.russianpost.ru) почтовое отправление с идентификатором <...> получено Бондаревой О.С., почтовые отправления для ООО «Флюгер Групп» не получены адресатом, указана операция – «неудачная попытка вручения».

На основании вышеизложенного, управление приходит к выводу, что Бондаревой О.С. и ООО «Флюгер Групп» при распространении рекламы следующего содержания: *«LPG – массаж запись по телефону <...> Акция 600р за процедуру»* на рекламной конструкции, расположенной вдоль автомобильной дороги «Спас-Клепики-Рязань» справа после поворота на с. Шумашь нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Признать ненадлежащим распространение ООО «Флюгер Групп» и Бондаревой О.С. рекламы следующего содержания: *«LPG – массаж запись по телефону <...> Акция 600р за процедуру»* на рекламной конструкции, расположенной вдоль автомобильной дороги «Спас-Клепики-Рязань» справа после поворота на с. Шумашь, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с устранением нарушения законодательства о рекламе, лицом его совершившим.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражном суде в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>