

РЕШЕНИЕ
(по делу № Р-059-09)

29 апреля 2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело № Р-059-09, возбужденное по собственной инициативе по признакам нарушения требований п.6 ч.2 ст. 22 Федерального закона "О рекламе" и рекламы пива: "LEMON...свежесть дня...BLACK интрига ночи с изображением бутылок пива TUBORG"; "Сибирская корона...Вступай в гонку за миллион! С изображением 1 банки и 1 бутылки пива Сибирская Корона"; "Классика для каждой нашей встречи с изображением трех бутылок пива Балтика 3 Классическое", размещенные на рекламной установке в г.Уфе на улице Первомайской, в районе дома № 100 рядом (ближе 100 м) с Центром коррекции зрения Оптик экспресс, рекламодателем которых является ООО Рекламно-информационная группа "Вся вселенная", в присутствии директора ООО Рекламно-информационная группа "Вся вселенная" <...>
УСТАНОВИЛА:

Рекламы пива:

- "LEMON...свежесть дня...BLACK интрига ночи", с изображением бутылок пива "TUBORG",

- "Сибирская корона...Вступай в гонку за миллион!", с изображением 1 банки и 1 бутылки пива "Сибирская Корона",

- "Классика для каждой нашей встречи", с изображением трех бутылок пива "Балтика 3 Классическое",

размещенные на рекламной установке в г.Уфе на улице Первомайской, в районе дома № 100 рядом (ближе 100 м) с Центром коррекции зрения Оптик экспресс (ЗАО "Оптимедсервис", 453128, г.Стерлитамак, ул. Худайбердина, 145), рекламодателем которых является ООО Рекламно-информационная группа "Вся вселенная" (450097, г. Уфа, ул. Комсомольская, 12),

оказывают воздействие на неопределенный круг лиц, в том числе на не являющихся потребителями рекламы и покупателями рекламируемой продукции людей, а также на несовершеннолетних, что противоречит принятым подходам к нравственному и этическому воспитанию подрастающего поколения (ст.14 Федерального Закона "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации"),

имеют признаки нарушения требования п.6 ч.2 ст. 22 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться:

в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем 100 метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению требований п. 6 ч.2 ст. 22 названного закона возложена на рекламодателя.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 29.04.2009г. от директора ООО Рекламно-информационная группа "Вся вселенная" <...> поступила следующая информация (вх. № 3914 от 29.04.2009г.): объяснительная от 29.04.2009г., подписанная директором ООО Рекламно-информационная группа "Вся вселенная" <...>; копия приказа от 05.11.2001г.; копия изменения и дополнения в учредительных документах ООО РИГ "Вся вселенная"; копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц серия <...> копия устава ООО РИГ "Вся вселенная" от 2000 г.; копия выписки из ЕГРЮЛ № 3908 от 18.07.2008г.; копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе юридического лица, образованного в соответствии с законодательством Российской Федерации, по месту нахождения на территории Российской Федерации от 23.06.2003г. серия <...> копия протокола № 25 собрания участников (учредителей) ООО РИГ "Вся вселенная" от 05.11.2001г.; копия договора № UF_611_ОМ_В оказания услуг от 30.03.2009г.; копия приложения № 1 Baltika № 304/09 UF CF_BV от 31.03.2009г. к договору на оказание услуг № UF_611_ОМ_В от 30.03.2009г.; договор № 0104-BB возмездного оказания услуг от 01.04.2009г.; приложение № 1 к договору № 0104-BB от 01.04.2009г. – адресная программа размещения бренда/сюжета "Сибирская корона" от 01.04.2009г.; счет № 37 от 13.04.2009г.; счет № 48 от 01.04.2009г.; счет № 45 от 01.04.2009г.; копия макета рекламы "Классика для каждой нашей встречи", с изображением трех бутылок пива "Балтика 3 Классическое"; копия макета пива рекламы "LEMON...свежесть дня...BLACK интрига ночи", с изображением бутылок пива "TUBORG", копия макета пива рекламы "Сибирская корона... Вступай в гонку за миллион!", с изображением 1 банки и 1 бутылки пива "Сибирская Корона", фотографии от 06.04.2009г.; фотографии от 21.04.2009г.

Согласно объяснительной от 29.04.2009г., подписанной директором ООО Рекламно-информационная группа "Вся вселенная" <...> (вх. № 3914 от 29.04.2009г.): "Я, <...>, директор ООО РИГ "Вся Вселенная" непреднамеренно совершила нарушение требований... части 2 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", разместив на 3 (трех) сторонах "А", "Б", и "С" рекламной установки типа "сити-формат" размером 1,2 x 1,8 по улице Первомайской, возле дома № 100 рекламные сюжеты пива "TUBORG", "Сибирская корона", "Балтика". ... После получения определения ... реклама бала снята. ... Свою вину подтверждаю в полной мере...".

Нарушения требований п. 6 ч.2 ст. 22 Федерального закона "О рекламе" ООО Рекламно-информационная группа "Вся вселенная" устранены – представлены фотографии от 21.04.2009г. (вх. № 3914 от 29.04.2009г.).

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона "О рекламе" нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Принято во внимание, что имеет место добровольное устранение правонарушения.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частью 4 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащими рекламы пива: "LEMON...свежесть дня..BLACK интрига ночи", с изображением бутылок пива "TUBORG"; "Сибирская корона...Вступай в гонку за миллион!", с изображением 1 банки и 1 бутылки пива "Сибирская Корона"; "Классика для каждой нашей встречи", с изображением трех бутылок пива "Балтика 3 Классическое"; размещенные на рекламной установке в г.Уфе на улице Первомайской, в районе дома № 100 рядом (ближе 100 м) с Центром коррекции зрения Оптик экспресс (ЗАО "Оптимедсервис", 453128, г.Стерлитамак, ул. Худайбердина, 145), рекламодателем которых является ООО Рекламно-информационная группа "Вся вселенная", поскольку они размещались с нарушением требований п. 6 ч.2 ст. 22 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с добровольным устранением совершенного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 29.04.2009г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.