

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...>,

Члены Комиссии:

<...>

рассмотрев дело № 178-ФАС22-Р/12-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в г.Барнауле рекламы Большого Московского евроцирка шапито, в которой усматриваются признаки нарушения п.20 ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»),

в отсутствии заявителя;

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – рекламодателя – ООО «Цирковое творческое объединение «Манеж и Сцена» (660006, г.Красноярск, ул.Каменная, 10).

#### УСТАНОВИЛА:

Заявитель, представитель рекламодателя – ООО «Цирковое творческое объединение «Манеж и Сцена» на рассмотрение дела не явились. В силу п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, не является препятствием для рассмотрения дела в отсутствии указанных лиц, в связи с тем, что заявитель, ООО «Цирковое творческое объединение «Манеж и Сцена», своевременно и надлежащим образом извещены о времени и месте рассмотрения дела.

30.12.2013г. от ООО «Цирковое творческое объединение «Манеж и сцена» поступило ходатайство (вхд. № 2086) о рассмотрении дела без участия представителя данного юридического лица.

В управлении Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю на рассмотрении находится письменное заявление жителя г.Барнаула по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе» в рекламе Большого Московского евроцирка шапито (вхд. № 9739 от 01.11.2013г.).

На Интернет сайте [www.amic.ru](http://www.amic.ru) 31 октября 2013г. размещена реклама следующего содержания: «Большой Московский евроцирк шапито. 25 октября – 10 ноября. В парке «Солнечный ветер»...».

Согласно заявлению, данная реклама является недостоверной, в связи с тем, что

по информации из справочника «Дубль-Гис» в г.Москве такого цирка нет и не было.

Антимонопольный орган установило, что в журнале «Сегодня в продаже» (офис версия) № 41/1(408/1) от 19 октября 2013г. размещена реклама следующего содержания: «с 25 октября по 10 ноября. Большой Московский евроцирк шапито. Купол цирка в парке «Солнечный ветер» .....».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объектам рекламирования, одним из которых является Большой Московский евроцирк шапито.

Согласно информации, размещенной на официальном Интернет сайте Федеральной налоговой службы России – [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru), в Российской Федерации отсутствует зарегистрированное юридическое лицо с наименованием «Большой Московский евроцирк шапито».

Согласно информации, размещенной на указанном Интернет сайте Федеральной налоговой службы России, в г.Москве, зарегистрирован один Большой Московский цирк - ФГУП «Большой Московский государственный цирк на проспекте Вернадского».

Большой Московский государственный цирк на проспекте Вернадского — самый большой стационарный цирк в мире.

В настоящее время Большой Московский государственный цирк — самостоятельное культурно-развлекательное учреждение со своими режиссёрами, балетмейстерами, музыкантами, артистами, художниками, мастерами. Артисты цирка выступают практически во всех известных цирковых жанрах. За время своего существования цирк представил более ста программ, гастролировал более чем в 20 странах мира.

Согласно информации, представленной ЗАО «Алтай-парк» (парк «Солнечный ветер») (вхд. № 10212 от 15.11.2013г.), с 21.10.2013г. по 10.11.2013г., арендатором площадки под организацию цирка шапито является ООО «Цирковое творческое объединение «Манеж и Сцена» (г.Красноярск), что подтверждается договором от 18.10.2013г.

Согласно информации, представленной ООО «ЦТО «Манеж и Сцена» (вхд. № 11044 от 09.12.2013г.), в связи с началом концертной деятельности организации и на основании приказа № 1/1л/с «О создании цирковых групп», организованы 6

цирковых групп с присвоением им следующих концертных названий (наименований): «Эль-Гизо», «Каскад аттракционов», «Шоу сюрприз», «Европа», «Зрелище», «Евроцирк-Шапито».

12.02.2013г. ООО «Цирковое творческое объединение «Манеж и Сцена» и ФГУП «Большой Московский государственный цирк на проспекте Вернадского» заключен договор № 536, в соответствии с условиями которого «Московский цирк» направляет для проведения гастролей по городам Казахстана и России цирковой номер <...> «Воздушный акробат с булавами» в исп. <...>, для работы в составе цирковой труппы ООО «Цирковое творческое объединение «Манеж и Сцена». На основании данного договора цирковой номер <...> «Воздушный акробат с булавами» в исп. <...>, был включен в цирковую программу группы «Евроцирк-Шапито» ООО «Цирковое творческое объединение «Манеж и Сцена». По указанному договору ООО «Цирковое творческое объединение «Манеж и Сцена» обязано организовать и провести гастроль циркового номера «Московского цирка», обязано организовать и оплатить рекламу циркового номера «Московского цирка», указывая на принадлежность артиста номера к «Московскому цирку».

В период с 21.10.2013г. по 10.11.2013г. в г.Барнауле проходили гастроль группы «Евроцирк-Шапито» ООО «Цирковое творческое объединение «Манеж и Сцена» с включением в концертную программу на условиях вышеуказанного договора циркового номера «Московского цирка» «Воздушный акробат с булавами» в исп. <...>

Таким образом установлено, что в г.Барнауле проходило представление группы «Евроцирк-Шапито» ООО «Цирковое творческое объединение «Манеж и Сцена» с участием номера, т.е. отдельно исполняемой части циркового представления, артиста ФГУП «Большой Московский государственный цирк на проспекте Вернадского»: «Воздушный акробат с булавами» в исп. <...>, в связи с чем, размещенная в рекламе информация о том, что цирковое представление дает «Большой Московский евроцирк шапито», является недостоверной.

В соответствии с п. 20 ч.3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований п.20 ч.3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (ст. 3 Федерального закона «О рекламе»).

Размещение рекламы в журнале «Сегодня в продаже» (офис версия) № 41/1(408/1) от 19 октября 2013г., осуществлялось на основании договора об оказании услуг № 198А от 14.10.2013г., заключенного между ООО «Наша газета» (рекламораспространитель) и ООО «Цирковое творческое объединение «Манеж и Сцена» (рекламодатель).

ООО «Наша газета» представлен макет рекламы, утвержденный директором ООО «Цирковое творческое объединение «Манеж и Сцена» К., содержащий также печать ООО «ЦТО «Манеж и сцена».

Кроме того, ООО «Наша газета» представлен акт № 1036 от 31.10.2013г., содержащий печати ООО «Наша газета» и ООО «ЦТО «Манеж и сцена», согласно которому услуги по размещению рекламы ООО «ЦТО «Манеж и Сцена» в газете «Сегодня в продаже» № 41/1(408/1) от 19 октября 2013г. выполнены полностью и в срок. Заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.

ООО «Амител» (Интернет сайт [www.amic.ru](http://www.amic.ru)) представлен счет № 479 от 09.10.2013г., выставленный ООО «ЦТО «Манеж и Сцена» за размещение баннера на Интернет сайте [afisha.amic.ru](http://afisha.amic.ru), а также за информационную поддержку- публикацию новости на Интернет сайте [amic.ru](http://amic.ru).

Кроме того, ООО «Амител» представлено платежное поручение № 5870 от 11.10.2013г., согласно которому по счету № 479 от 09.10.2013г., за ООО «ЦТО «Манеж и Сцена» произведена оплата Ч.

Согласно документам, представленным ООО «Цирковое творческое объединение «Манеж и сцена» (вхд. № 11044 от 09.12.2013г.), Ч. является администратором группы в качестве уполномоченного по организации концертов и зрителей программы ООО «ЦТО «Манеж и Сцена» в соответствии с трудовым договором № 52 от 01.11.2012г., заключенным между ООО «ЦТО «Манеж и сцена» и Ч.

По условиям указанного трудового договора, обязанностью Ч. является, в том числе, создание рекламной продукции.

На основании изложенного, Комиссия приходит к выводу, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Цирковое творческое объединение «Манеж и Сцена».

Таким образом, Комиссией установлено, что при распространении в г.Барнауле рекламы Большого Московского евроцирка шапито, рекламодателем ООО «Цирковое творческое объединение «Манеж и Сцена» нарушены требования п.20 ч.3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу Большого Московского евроцирка шапито, размещенную на Интернет сайте [www.amic.ru](http://www.amic.ru), а также в журнале «Сегодня в продаже» (офис версия) № 41/1(408/1) от 19 октября 2013г., поскольку в ней нарушены требования п.20 ч.3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать рекламодателю – ООО «Цирковое творческое объединение «Манеж и сцена» предписание о прекращении нарушения законодательства о

рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для возбуждения в отношении администратора группы в качестве уполномоченного по организации концертов и зрителей программы ООО «ЦТО «Манеж и Сцена» Ч. дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 14 января 2014г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

### ПРЕДПИСАНИЕ № 03 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...>,

Члены Комиссии:

<...>

на основании своего решения от 14 января 2014г. по делу № 178-ФАС22-Р/12-13 о признании ООО «Цирковое творческое объединение «Манеж и Сцена» нарушившим требования п.20 ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении в г.Барнауле рекламы Большого Московского евроцирка шапито, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Цирковое творческое объединение «Манеж и Сцена» (660006, г.Красноярск, ул.Каменная, 10), в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации, а именно прекратить распространять недостоверную рекламу Большого Московского евроцирка шапито.

2. ООО «Цирковое творческое объединение «Манеж и Сцена» (660006), представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания

до 30 января 2014г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражным процессуальным кодексом Российской Федерации.