

**Управление Федеральной антимонопольной службы
по республике Коми**

Определение

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 011/05/28-84/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

11 марта 2019 года

№ 03-01/1607

г. Сыктывкар

ИП <...>

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Коми УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...> рассмотрев материалы о распространении реклам с признаками нарушения требований п. 3 ч. 3 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России поступили материалы проверки по обращению и.о. начальника Северо-Западного Главного управления Банка России по фактам распространения недостоверной информации о выдаче потребительских займов, направленные письмом Прокуратуры города Ухты от 06.02.2019 № 99ж-2019 (вх. № 633 от 11.02.2019).

Прокуратурой города Ухты представлены фотографии напольной металлической стойки, размещённой в фойе на первом этаже офисного здания по адресу: г. Ухта, ул. Чибьюская, д. 52, в верхней части которой размещена информация следующего содержания: «ВЫДАЧА НАЛИЧНЫХ

ДЕНЬГИ ПОД ЗАЛОГ АВТО, ПТС, НЕДВИЖИМОСТИ 8(8216) 702-703; 703-704 lombard.uhta@mail.ru 8(8216)710-237; 8(912) 563 68 38 dorogiyri@mail.ru АВТО ЮРИСТ ОЦЕНКА Защита прав автовладельцев; составление претензий, исковых заявлений, представительство в суде; споры с автосалонами и СТО; независимая оценка, автоэкспертиза; обжалование постановлений ГИБДД. Республика Коми, г. Ухта, ул. Чибьюская, д. 52, оф. 10; 11».

Ниже указанной информации на металлической стойке размещены визитные карточки, в том числе следующего содержания: «ВЫДАЧА НАЛИЧНЫХ ДЕНЬГИ ПОД ЗАЛОГ АВТО, ПТС, НЕДВИЖИМОСТИ 702-703 703-704 Эл. адрес: lombard.uhta@mail.ru г. Ухта, ул. Чибьюская, д.52, офис 11».

По результатам рассмотрения материалов проверки установлено следующее.

В соответствии с положениями, установленными п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация, размещённая в верхней части металлической стойки, установленной в фойе на первом этаже офисного здания по адресу: г. Ухта, ул. Чибьюская, д. 52, содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения в фойе на первом этаже офисного здания по адресу: г. Ухта, ул. Чибьюская, д. 52;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: выдаче наличных под залог авто, ПТС, недвижимости, автоюристу, оценке, защите прав автовладельцев, составлению претензий, исковых заявлений, представительству в суде, спорам с автосалонами и СТО, независимой оценке, автоэкспертизе, обжалованию постановлений ГИБДД, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация, размещённая на визитных карточках, содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения в фойе на первом этаже офисного здания по адресу: г. Ухта, ул. Чибьюская, д. 52;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: выдаче наличных под залог авто, ПТС, недвижимости, формирование или

поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Таким образом, вышеуказанная информация является рекламой (далее – рассматриваемые рекламы).

Рассматриваемые рекламы содержат, в том числе информацию о выдаче наличных под залог авто, ПТС, недвижимости.

Из материалов проверки следует, что по адресу: г. Ухта, ул. Чибьюская, д. 52, осуществляется деятельность по выдаче потребительских займов, в частности, заключение договоров микрозайма. Указанные договоры заключаются индивидуальным предпринимателем <...> от имени Общества с ограниченной ответственностью Микрофинансовой компании «Столичный залоговый дом» (ООО МФК «КарМани»).

В соответствии с пунктами 2, 6 статьи 4 Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»:

- финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц;

- финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

Согласно пунктам 1, 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)»:

- потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования);

- профессиональная деятельность по предоставлению потребительских

займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Статьёй 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Таким образом, рассматриваемые рекламы являются рекламами финансовых услуг.

В силу ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В материалах проверки имеются копии следующих документов:

- агентского договора № 315-ЮЛ, заключённого 02.05.2017 между ООО МФК «КарМани» (принципал) и ООО «ЮЗащита» (агент);
- агентского договора № 32, заключённого 03.09.2018 между ООО «ЮЗащита» (принципал) и ИП <...> (агент);
- доверенностей № 1758/18 от 15.08.2018, № 788-1/19 от 01.01.2019, уполномочивающих сотрудника ООО «ЮЗащита» <...> подписывать от имени и в интересах ООО МФК «КарМани», в том числе договоры микрозайма, договоры залога транспортного средства в обеспечение исполнения обязательств заключённого договора микрозайма;
- договора микрозайма, заключённого с ООО МФК «КарМани».

В связи с чем, усматривается, что лицом, оказывающим финансовые услуги, о которых идёт речь в рассматриваемых рекламах, является ООО МФК «КарМани».

Вместе с тем, рассматриваемые рекламы не содержат наименование лица, оказывающего финансовые услуги.

В соответствии с п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе недостоверной признается

реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Из содержания рассматриваемых реклам следует, что денежные средства выдаются под залог авто, ПТС, недвижимости.

Вместе с тем, согласно письменным объяснениям ИП <...>, договоры заключаются только под залог автотранспортных средств.

В связи с чем, усматривается, что рассматриваемые рекламы содержат не соответствующие действительности сведения об ассортименте услуг в части возможности заключения договора залога недвижимости в обеспечение исполнения обязательств договора микрозайма.

При таких обстоятельствах рассматриваемые рекламы размещены с признаками нарушения требований п. 3 ч. 3 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

В силу ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, ответственность несёт рекламодатель.

Согласно ч.ч. 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, ответственность несут и рекламодатель, и рекламораспространитель.

В соответствии с ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

Из имеющихся материалов усматривается, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемых реклам является ИП <...>.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 24 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС РФ от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 011/05/28-84/2019 по признакам нарушения п. 3 ч. 3 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. заявителя – Прокуратуру города Ухты, адрес места нахождения: 169300, г. Ухта, ул. Чибьюская, 40а;

2.2. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ИП <...>.

3. Вызвать для участия в деле:

3.1. заявителя – Прокуратуру города Ухты;

3.2. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ИП <...>.

4. Назначить дело № 011/05/28-84/2019 к рассмотрению **на 11.04.2019 на 10 часов 00 минут** по адресу: г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 160, корпус А.

5. **ИП <...> в срок до 09.04.2019** представить следующие надлежащим образом заверенные уполномоченным лицом копии документов и письменную информацию:

5.1. О рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе рассматриваемых реклам (с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, тел./факса – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации – для физических лиц).

5.2. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ, электронной переписки), опосредующих производство и распространение

рассматриваемых реклам.

5.3. Поясняющие, кто определил содержание рассматриваемых реклам, их наполнение, кем, когда и каким образом одобрены (утверждены, согласованы) рекламы; в случае, если рекламы не утверждались и не согласовывались, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию.

5.4. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство, размещение и распространение рассматриваемых реклам.

5.5. О лице (лицах), оказывающих услуги по выдаче наличных под залог авто, ПТС, недвижимости, указанные в рассматриваемых реклам (с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, номеров тел./факса – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации - для физических лиц), с приложением подтверждающих документов (договоры, иные документы).

5.6. О наличии (отсутствии) возможности выдачи наличных под залог недвижимости по адресу, указанному в рассматриваемых реклам. При наличии такой возможности – укажите, с какого времени такая возможность имеется, и приложите подтверждающие документы. При отсутствии такой возможности – укажите, в связи с чем в реклам указана данная информация.

5.7. О периоде распространения рассматриваемых реклам, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения.

5.8. О территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения рассматриваемых реклам.

5.9. О причинах размещения рассматриваемых реклам без учета требований п. 3 ч. 3 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

6. **ИП <...>** явиться лично (с паспортом) и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо сообщить о возможности рассмотрения дела в свое отсутствие **в срок до 10.04.2019**, предварительно по факсу (8212) 21-41-29 или на электронный адрес: tol1@fas.gov.ru и направить такое обращение по почте.

7. **Прокуратуре города Ухты** обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо сообщить о возможности рассмотрения дела в отсутствие

представителя Прокуратуры города Ухты **в срок до 10.04.2019**, предварительно по факсу (8212) 21-41-29 или на электронный адрес: fo11@fas.gov.ru и направить такое обращение по почте.

Примечание:

При ответе на настоящее определение необходимо соблюдение нумерации пунктов, по приложениям необходимо указать, к какому пункту определения они прилагаются, с указанием номера пункта.

В случае отсутствия документов и письменной информации по отдельным пунктам настоящего определения, укажите на их отсутствие с пояснением причин отсутствия и указанием источника, где запрашиваемое может быть получено.

Представленное на определение должно быть подписано уполномоченным лицом, прилагаемые копии надлежащим образом заверены, подтверждена их достоверность и полнота.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа.

Председатель комиссии

<...>