Управление Федеральной антимонопольной службы

по республике Коми

РЕШЕНИЕ

10 января 2014 года

(изготовление решения в полном объеме)

19 декабря 2013 года

(оглашение резолютивной части)

№ 03-01/52

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия, Коми УФАС России), в составе:

<…>

рассмотрев материалы дела № Р 60-11/13, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «МВ», адрес места нахождения: 169900, Республика Коми, г. Воркута, ул. Ленина, д. 62 (далее – ООО «МВ») и общества с ограниченной ответственностью «АКТИВ», адрес места нахождения: 167023, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 85 (далее – ООО «АКТИВ») по факту распространения на странице 10 газеты «Моя Воркута-наша газета» № 29 (171) от 29.07.2013 рекламы следующего содержания: «рыбачьте с нами Квадроциклы, скутеры, лодки, лодочные моторы, все для рыбалки Продажа, запчасти, сервис Кредиты, подарочные сертификаты ул. Чернова, 10а. Тел. 6-33-11 www.rubalkakomi.ru реклама» с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в отсутствие:

- ООО «МВ», надлежащим образом извещённого о месте и времени

рассмотрения настоящего дела, что подтверждается уведомлением о вручении 11.12.2013 почтового отправления № 16799168820674,

- ООО «АКТИВ», надлежащим образом извещённого о месте и времени рассмотрения настоящего дела, что подтверждается уведомлением о вручении 06.12.2013 почтового отправления 16799168820667, письмом № 100 от 16.12.2013 (№ 7279 от 18.12.2013) заявившего ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя Общества,

УСТАНОВИЛА:

Коми УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе выявлено распространение на странице 10 газеты «Моя Воркута-наша газета» № 29 (171) от 29.07.2013 рекламы следующего содержания: «рыбачьте с нами Квадроциклы, скутеры, лодки, лодочные моторы, все для рыбалки Продажа, запчасти, сервис Кредиты, подарочные сертификаты ул. Чернова, 10а. Тел. 6-33-11 www.rubalkakomi.ru реклама» (далее – рассматриваемая реклама).

По данному факту Определением Коми УФАС России № 03-01/9776 от 15.11.2013 возбуждено рекламное дело № Р 43-10/13 в отношении ООО «МВ».

Определением № 03-01/10437 от 05.12.2013 в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «АКТИВ».

Из материалов рекламного дела № Р 60-11/13 (далее – рекламное дело) усматривается нижеследующее.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена в периодическом печатном издании посредством размещения ее на странице 10 газеты «Моя Воркута-наша газета» № 29 (171) от 29.07.2013;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: магазину «рыбачьте с нами», квадроциклам, скутерам, лодкам, лодочным моторам, запчастям, кредитам, подарочным сертификатам, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация, размещенная на странице 10 газеты «Моя Воркута-наша газета» № 9 (171) от 29.07.2013, является рекламой.

Согласно ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Из содержания рассматриваемой рекламы усматривается, что она не является явно не относящейся к рекламе финансовых услуг, следовательно, на неё распространяются требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Из части 1 статьи 819 Гражданского Кодекса Российской Федерации следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в том числе кредитная организация, страховщик, страховой брокер. Финансовая услуга - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно письменным пояснениям ООО «АКТИВ», представленным в материалы рекламного дела, лицами, предоставляющими кредит, указанный в рассматриваемой рекламе, являются ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», ЗАО «Банк Русский Стандарт», ОАО «ОТП Банк».

В соответствии с договором № АП-ТЦ 15/32 от 21.07.2009, заключённым между ООО «АКТИВ» (Торговая организация) и ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» (Банк), копия которого имеется в материалах рекламного дела, указанный договор определяет и регулирует отношения по организации безналичных расчётов между Банком и Торговой организацией при кредитовании Банком покупателей, приобретающих товары в Торговой Организации.

Согласно положениям договора об организации безналичных расчётов № 11-8-0000150712 от 24.03.2011, заключённого между ООО «АКТИВ» и ЗАО «Банк Русский Стандарт», копия которого имеется в материалах рекламного дела, договор устанавливает порядок и условия взаимодействия между сторонами по организации безналичных расчётов, возникающих при обслуживании клиента, приобретающего у ООО «АКТИВ» товар с оплатой за счёт кредита, предоставляемого Банком.

В силу п. 2.1 договора № ПК-Т 14512-09 от 30.12.2009, заключённого между ООО

«АКТИВ» (Предприятие) и ОАО «ОТП Банк» (Банк), копия которого имеется в материалах рекламного дела, указанным договором стороны определяют порядок осуществления безналичных расчётов, связанных с продажей Предприятием клиентам товаров с оплатой их стоимости (части) за счёт кредита, предоставляемого Банком.

Таким образом, кредит, указанный в рассматриваемой рекламе, предоставляется банками, а именно – ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», ЗАО «Банк Русский Стандарт», ОАО «ОТП Банк», которые являются финансовыми организациями, а их услуги по предоставлению кредита – финансовыми услугами.

Указание реквизитов организации, предоставляющей услуги по кредиту (финансовой услуге), является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей и является существенной для потребителя информацией.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют наименования организаций, оказывающих услуги по предоставлению кредита.

В силу ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, рассматриваемая реклама размещена в нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

В силу положений, установленных п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, согласно частям 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, несут и рекламодатель, и рекламораспространитель.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Частью 8 ст. 38 Закона о рекламе предусмотрено, что рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований частей 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно п. 6 ст. 3 Закона о рекламе, рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рассматриваемая реклама размещена в газете «Моя Воркута - наша газета», учредителем которой, согласно свидетельству ПИ № ТУ 11-0070 от 18.05.2010, копия которого имеется в материалах рекламного дела, является ООО «МВ»; примерная тематика и (или) специализация – информационная; общественно-политическая; реклама не более 40%, территория распространения – Республика Коми.

Согласно письменным пояснениям ООО «МВ», представленным в материалы рекламного дела, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «АКТИВ», рекламопроизводителем и рекламораспространителем – ООО «МВ». 24.06.2013 ООО «АКТИВ» обратилось в редакцию СМИ «Моя Воркута – наша газета» для размещения 01 июля и 29 июля 2013 года в газете «Моя Воркута – наша газета» рекламы магазина «Рыбачьте с нами». Впоследствии сотрудниками редакции был изготовлен рекламный материал, который был согласован с руководителем рекламодателя. В дальнейшем рассматриваемая реклама была размещена в выпусках газеты «Моя Воркута - наша газета» № 25 от 01.07.2013 и № 29 от 29.07.2013. Реклама распространялась на территории Воркутинского района.

Согласно письменным пояснениям ООО «АКТИВ», имеющимся в материалах рекламного дела, рекламодателем рассматриваемой рекламы является руководитель Общества <...> Д.Г., рекламораспространителем – ООО «МВ». 27 июня 2013 года ООО «АКТИВ» была подана заявка на размещение рекламы в газете «Моя Воркута – наша газета», в тот же день Обществу был выставлен счёт № 158 на оплату за размещение рекламы. По электронной почте ООО «АКТИВ» были получены образцы рекламных материалов, один из которых был согласован руководителем ООО «АКТИВ» в устной форме по телефону. Впоследствии рассматриваемая реклама была оплачена рекламодателем, после чего ООО «АКТИВ» и ООО «МВ» подписан акт выполненных работ-услуг. Период распространения рассматриваемой рекламы – 01, 08, 15, 22, 29 июля 2013 года, территория распространения – г. Воркута Республики Коми.

Лицами, участвующими в деле, представлены копии: договора возмездного оказания услуг по размещению рекламно-информационных материалов в газете «Моя Воркута – наша газета» от 01.03.2013, заключённого между ООО «АКТИВ» (Заказчик) и ООО «МВ» (Исполнитель), согласно п. 1.1 которого Исполнитель обязуется оказать рекламные услуги по подготовке и размещению рекламной информации Заказчика в периодическом печатном издании – газете «Моя Воркута – наша газета», а Заказчик обязуется оплатить оказанные услуги; акта выполненных работ-услуг по размещению рекламы в выпусках газеты «Моя Воркута – наша газета» от 01, 08, 15, 22, 29 июля 2013 года № 100-0732 от 29.07.2013, согласно которому вышеперечисленные услуги выполнены полностью и в срок, заказчик – ООО «АКТИВ» по объёму, качеству и срокам оказания услуг претензий не имеет; счёта на оплату № 158 от 27.06.2013 и счёта-фактуры № 100-0732 от 29.07.2013, выставленных продавцом – ООО «МВ» покупателю – ООО «АКТИВ» за размещение рекламы в выпусках газеты «Моя Воркута – наша газета» от 01, 08, 15, 22, 29 июля 2013 года; платёжного поручения № 1257 от 24.07.2013, согласно которому ООО «АКТИВ» произведена оплата за рекламу согласно счёту № 158 от 27.06.2013.

Из материалов рекламного дела усматривается, что ООО «АКТИВ» определило объект рекламирования и содержание рекламы, а ООО «МВ» привело представленную Обществом информацию в готовую для распространения в виде рекламы форму, разместив её в газете «Моя Воркута – наша газета», а затем

распространило рассматриваемую рекламу посредством указанного печатного средства массовой информации, учредителем которого является.

При таких обстоятельствах рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «АКТИВ», рекламопроизводителем и рекламораспространителем – ООО «МВ».

В письменных пояснениях, имеющихся в материалах рекламного дела, ООО «МВ» признаёт факт нарушения Закона о рекламе, указывая, что рассматриваемое нарушение было допущено вследствие недостаточной квалификации сотрудников рекламного отдела СМИ «Моя Воркута – наша газета».

Из письменных пояснений, представленных в материалы рекламного дела ООО «АКТИВ» следует, что причиной распространения рекламы без учёта требований рекламного законодательства послужил тот факт, что Общество не является профессионалом на рынке рекламных услуг. Общество полагало, что ООО «МВ» сформирует рекламу в соответствии с требованиями рекламного законодательства, а ООО «АКТИВ», со своей стороны, оплатит эту услугу.

Согласно письменным пояснениям ООО «МВ», представленным в материалы рекламного дела, лицом, ответственным за соблюдение Обществом законодательства о рекламе применительно к рассматриваемым обстоятельствам дела, является <...>а Е.О.

Однако из представленных в материалы рекламного дела документов не следует, что в период осуществления <...>ой Е.О. трудовых обязанностей менеджера по рекламе ООО «МВ», на указанное должностное лицо была возложена обязанность по обеспечению соответствия размещаемых рекламных материалов требованиям Закона о рекламе и корреспондирующая этой обязанности ответственность.

В соответствии с п. 16.1 Устава ООО «МВ», копия которого имеется в материалах рекламного дела, руководство текущей деятельностью Общества осуществляется единоличным исполнительным органом Общества - директором, который без доверенности действует от имени ООО «МВ». Директором Общества, на основании Решения единственного учредителя ООО «МВ» от 09.09.2013, является <...>а (далее – <...>а Т.М.).

Таким образом, должностным лицом, ответственным за соблюдение ООО «МВ» Закона о рекламе, является директор <...>а Т.М.

Из письменных пояснений ООО «АКТИВ», представленных в материалы рекламного дела, следует, что должностным лицом, ответственным за соблюдение Обществом рекламного законодательства, является генеральный директор <...> Д.Г.

В соответствии с п. 9.1 Устава ООО «АКТИВ», копия которого представлена в материалы рекламного дела, генеральный директор является единоличным исполнительным органом Общества, осуществляет текущее руководство его деятельностью, без доверенности действует от имени Общества.

Таким образом, должностным лицом, ответственным за соблюдение ООО «АКТИВ» Закона о рекламе, является генеральный директор <...> Д.Г.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что

нарушение требований рекламного законодательства произошло как по вине ООО «МВ» и его должностного лица – директора <...>ой Т.М., так и по вине ООО «АКТИВ» и его должностного лица – генерального директора <...>а Д.Г.

Из материалов рекламного дела усматривается, что со стороны ООО «МВ», директора Общества <...>ой Т.М., ООО «АКТИВ», генерального директора Общества <...>а Д.Г. должных мер по контролю за соответствием рассматриваемой рекламы требованиям Закона о рекламе не принято.

Таким образом, ООО «МВ» и его должностным лицом – директором <...>ой Т.М. нарушены требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе; ООО «АКТИВ» и его должностным лицом – генеральным директором <...>ым Д.Г. нарушены требования ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Письмом от 18.12.2013 (вх. № 7250 от 18.12.2013) представителем ООО «МВ» <...>ым К.Н, действующим на основании доверенности от 09.10.2013, заявлено ходатайство об отложении рассмотрения настоящего дела, в связи с невозможностью его явки на заседание по семейным обстоятельствам, на 15 часов 00 минут 19.12.2013, тогда как рассмотрение дела № Р 60-11/13 Определением Коми УФАС России от 05.12.2013 назначено на 11 часов 00 минут 19.12.2013.

В соответствии с п. 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12 (далее – Регламент) Комиссия принимает решение об отложении рассмотрения дела с указанием даты и времени его рассмотрения, в том числе в случае получения мотивированного ходатайства стороны по делу или иного лица, привлеченного к участию в деле, об отложении рассмотрения дела в связи с невозможностью явки на его рассмотрение по уважительной причине, подтвержденной соответствующими документами.

Поскольку представителем ООО «МВ» <...>ым К.Н. не представлены документы, подтверждающие невозможность его явки на рассмотрение дела № Р 60-11/13 в назначенное время, основания, предусмотренного для отложения дела не имеется, в связи с чем препятствий к рассмотрению дела без участия представителя ООО «МВ» не имеется.

В письменных пояснениях, имеющихся в материалах рекламного дела, ООО «АКТИВ» указало, что рассматриваемая реклама распространялась 01, 08, 15, 22, 29 июля 2013 года. Комиссия в ходе рассмотрения дела, исследовав имеющиеся в Коми УФАС России выпуски газет «Моя Воркута – наша газета» № 25 (167) от 01.07.2013, № 26 (168) от 08.07.2013, № 27 (169) от 15.07.2013, № 28 (170) от 22.07.2013, № 29 (171) от 29.07.2013 и № 30 (172) от 05.08.2013, установила, что рассматриваемая реклама распространялась в вышеуказанной газете 01, 29 июля и 05 августа 2013 года. В выпусках газеты «Моя Воркута – наша газета» от 08 июля, 15 июля, 22 июля 2013 года рассматриваемая реклама не распространялась.

Таким образом, период распространения рассматриваемой рекламы - 01, 29 июля и 05 августа 2013 года. Территория распространения – Воркутинский район Республики Коми.

На дату принятия Комиссией решения в материалах рекламного дела отсутствуют доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

В связи с изложенным, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «МВ» и ООО «АКТИВ» предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.58 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать рекламу, размещённую на странице 10 газеты «Моя Воркута-наша газета» № 29 (171) от 29.07.2013, следующего содержания: «рыбачьте с нами Квадроциклы, скутеры, лодки, лодочные моторы, все для рыбалки Продажа, запчасти, сервис Кредиты, подарочные сертификаты ул. Чернова, 10а. Тел. 6-33-11 www.rubalkakomi.ru реклама» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО «МВ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в п. 1 Решения ненадлежащей рекламы.

3. Выдать ООО «АКТИВ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в п. 1 Решения ненадлежащей рекламы.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «МВ» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении директора ООО «МВ» <...>ой Т.М. дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «АКТИВ» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса

Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении генерального директора ООО «АКТИВ» <...>а Д.Г. дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 10 января 2014 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Управление Федеральной антимонопольной службы

по республике Коми

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

10 января 2014 года

№ 03-01/62

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

<...>,

на основании своего Решения от 10.01.2014 по делу № Р 60-11/13 о признании рекламы, размещённой на странице 10 газеты «Моя Воркута-наша газета» № 29 (171) от 29.07.2013, следующего содержания: «рыбачьте с нами Квадроциклы, скутеры, лодки, лодочные моторы, все для рыбалки Продажа, запчасти, сервис Кредиты, подарочные сертификаты ул. Чернова, 10а. Тел. 6-33-11 www.rubalkakomi.ru реклама» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «АКТИВ», адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 85, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение в газете «Моя Воркута – наша газета» рекламы следующего содержания: «рыбачьте с нами Квадроциклы, скутеры, лодки, лодочные моторы, все для рыбалки Продажа, запчасти, сервис Кредиты, подарочные сертификаты ул. Чернова, 10а. Тел. 6-33-11 www.rubalkakomi.ru реклама» в нарушение требований ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «АКТИВ», адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 85, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 7 февраля 2014 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо административный штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Управление Федеральной антимонопольной службы

по республике Коми

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

10 января 2014 года

№ 03-01/64

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

<…>,

на основании своего Решения от 10.01.2014 по делу № Р 60-11/13 о признании рекламы, размещённой на странице 10 газеты «Моя Воркута-наша газета» № 29 (171) от 29.07.2013, следующего содержания: «рыбачьте с нами Квадроциклы, скутеры, лодки, лодочные моторы, все для рыбалки Продажа, запчасти, сервис Кредиты, подарочные сертификаты ул. Чернова, 10а. Тел. 6-33-11 www.rubalkakomi.ru реклама» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «МВ», адрес места нахождения: 169900, Республика Коми, г. Воркута, ул. Ленина, д. 62, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение в газете «Моя Воркута – наша газета» рекламы следующего содержания: «рыбачьте с нами Квадроциклы, скутеры, лодки, лодочные моторы, все для рыбалки Продажа, запчасти, сервис Кредиты, подарочные сертификаты ул. Чернова, 10а. Тел. 6-33-11 www.rubalkakomi.ru реклама» в нарушение требований ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «МВ», адрес места нахождения: 169900, Республика Коми, г. Воркута, ул. Ленина, д. 62, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 07 февраля 2014 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо административный штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.