## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

## О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 004/05/21-258/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

09.09.2020 г. Алтайск г. Горно-

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольно службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакаг нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...> руководитель управления Федеральной антимонопольной службы преспублике Алтай, рассмотрев служебную записку <...>, ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламь по факту распространения на фасаде здания специализированного магазина пенных напитков «SIBBEER» ИП <...> рекламы с признаками нарушения пункта 1 части 5 статьи 5, пунктов 3 и 6 части 1, пункта части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «Срекламе»,

## УСТАНОВИЛ:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай в ходе государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе установлен факт распространения на фасаде здания специализированного магазина пенных напитков «SIBBEER» ИП <...>, расположенного по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 39 к. 2, информации с признаками нарушения пункта 1 части 5 статьи 5, пункта 3 части 1, пункта 6 части 1, пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации

юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе).

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, объектом рекламирования может быть товар, предназначенный для продажи и иного введения в гражданский оборот, который можно индивидуализировать, выделить среди однородной группы товаров. Соответственно реклама товара всегда представляет собой информацию о конкретном товаре, который можно индивидуализировать внутри группы однородных товаров.

Размещенная на конструкции информация обладает оценочным, ассоциативным эффектом, способным воздействовать на сознание потребителя и подтолкнуть его к выбору соответствующего товара именно в указанном магазине.

Следовательно, информация, размещенная на фасаде магазина «SIBBEER» направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц, формирование интереса, как к продавцу товара, так и к реализуемой продукции, что способствует увеличению объема продаж в данном магазине.

Таким «SIBBEER», образом, учитывая специфику магазина реализующего Προφиλю своей деятельности ПО αλκογολρηγю продукцию, распространяемая на баннере информация, о том, что в магазине реализуются пенные напитки разных сортов, является рекламой магазина «SIBBEER» и его услуг по реализации алкогольной продукции (пива).

Данная реклама алкогольной продукции (пива) распространяется с признаками нарушения требований пункта 1 части 5 статьи 5, пунктов 3 и 6 части 1, пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

В силу статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований 2 21 пункта 5 части Закона статьи несет рекламораспространитель лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, ответственность за нарушение пункта 1 части 5 статьи 5, пунктов 3 и 6 части 1 статьи 21 Закона о рекламе

несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из определений, данных в пунктах 5 и 7 статьи 3 Закона о рекламе, ИП <...> является и рекламодателем, и рекламораспространителем.

При таких обстоятельствах, в действиях ИП <...> (ИНН <...>, ОГРНИП <...>, 649000, <...>) усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 5 статьи 5, пунктов 3 и 6 части 1, пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольны органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательств Российской Федерации о рекламе,

## ΟΠΡΕΔΕΛИΛ:

- 1. Возбудить производство по делу № 004/05/21-258/2020 по признакаг нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
- 2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российско Федерации о рекламе ИП <...>, ОГРНИП <...>, 649000, <...>).
- 3. Назначить дело № 004/05/21-258/2020 к рассмотрению на **09.10.2020** на **15:00 часов** (время местное) по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Ленинс 226, строение 2, 2 этаж.
- 4. ИП <...> представить **в срок до 30.09.2020г.** в УФАС по Республика Алтай представить следующую информацию и копии документов:
- письменное пояснение по факту распространения рекламы на фасадздания магазина «SIBBEER» (три рекламные конструкции: слева о входной двери, справа от входной двери и справа от окна магазина уличной стороны) с признаками нарушения пункта 1 части 5 статьи { пункта 3 части 1, пункта 6 части 1, пункту 5 части 2 статьи 2 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»;
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, не основании которых осуществлялось производство и распространение вышеуказанной рекламы (три рекламные конструкции: слева от входно двери, справа от входной двери и справа от окна магазина с улично

стороны).

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушени законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела признакам нарушения законодательства Российской Федерации рекламе обязательна.