

РЕШЕНИЕ

«24» октября 2016 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <...> ,

11 октября 2016г., рассмотрев дело № 14-Р/16 от 27.09.2016г., возбужденное в отношении ООО «Листок-1» (ОГРН 1140411001983, ИНН 0411169162, адрес: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Б. Головина, д. 7), по факту распространения рекламы с признаками нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

В присутствии:

заявителя – председателя ВОО «Центр содействия политике Президента по противодействию коррупции» по Сибирскому Федеральному округу <...> ;

в отсутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Листок-1» (уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В адрес УФАС по Республике Алтай поступило заявление председателя ВОО «Центр содействия политике Президента по противодействию коррупции» по Сибирскому Федеральному округу <...> (вх. № 2536 от 29.08.2016г.), согласно которому на страницах 1, 16, 32 газеты «Листок в Онгудайском районе» № 33 (889) от 17 августа 2016 г. распространена реклама с признаками нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»).

На основании частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе», определением Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай от 27.09.2016 г. возбуждено дело № 14-Р/16 в отношении ООО «Листок-1» и назначено к рассмотрению на 11.10.2016г. Данное определение было направлено <...> с уведомлением о вручении, ООО «Листок-1» вручено нарочно 28.09.2016г.

Следовательно, на момент заседания Комиссии УФАС по РА ООО «Листок-1» было надлежащим образом уведомлено о дате и времени рассмотрения дела.

Согласно пункту 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом. В связи с вышеизложенным, Комиссия, руководствуясь п.30 вышеуказанных Правил, приняла решение о рассмотрении дела в отсутствие

представителя ООО «Листок-1».

В ходе рассмотрения дела Комиссия установила следующее:

1. В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В письме ФАС России от 05.04.2007г. № АЦ/4624 разъяснено, что под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

На странице 1 в газете «Листок в Онгудайском районе» № 33 (889) от 17 августа 2016 г. размещена информация следующего содержания:

- «НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ ОТ 290Р. ЗАМЕР, МОНТАЖ БЕСПЛАТНО! СКИДКИ: Пенсионерам Новоселам Больше 50 кв.м. Гарантия 10 лет! Рассрочка без%! РЕЗНЫЕ НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ Тел: 8-903-956-0300» (далее по тексту НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ);

На странице 16 в газете «Листок в Онгудайском районе» № 33 (889) от 17 августа 2016 г. размещена информация следующего содержания:

- «МОХ 200 руб./мешок 8-913-693-7726» (далее по тексту МОХ);

- «ПИЛОМАТЕРИАЛ отлёт, штакет 4400-5600 р 8-963-511-0637» (далее по тексту ПИЛОМАТЕРИАЛ);

На странице 32 в газете «Листок в Онгудайском районе» № 33 (889) от 17 августа 2016 г. размещена информация следующего содержания:

- «УГОЛЬ из первых рук (КУЗБАСС), недорого 8-923-662-1166» (далее по тексту УГОЛЬ);

- «ДРОВА березовые колотые, грузовик 6 т.р. 8-913-991-2048» (далее по тексту ДРОВА).

Таким образом, распространяемая вышеуказанным способом информация НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ, МОХ, ПИЛОМАТЕРИАЛ, УГОЛЬ, ДРОВА является рекламой, так как она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания и формирование интереса к объекту рекламирования – товарам и услугам, что способствует продвижению их на рынке.

2. В соответствии со ст. 8 Закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя,

отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с пунктом 8 Постановления Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» продавец должен до заключения договора розничной купли-продажи предоставить покупателю информацию об основных потребительских свойствах товара и адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, полном фирменном наименовании (наименовании) продавца, о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора.

При заказе рекламируемого в газете «Листок в Онгудайском районе» товара НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ, МОХ, ПИЛОМАТЕРИАЛ, УГОЛЬ, ДРОВА у покупателя отсутствует прямой, непосредственный контакт с товаром, либо его образцом до заключения договора и в момент его заключения. Смысл вышеуказанной рекламы указывает на то, что для заключения договора купли-продажи покупателю достаточно сообщить продавцу о намерении приобрести товар (в данном случае по телефонному звонку), следовательно, рассматриваемая реклама является рекламой товаров при дистанционном способе их продаж.

В нарушение требований ст. 8 Закона «О рекламе» в рекламе НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ, МОХ, ПИЛОМАТЕРИАЛ, УГОЛЬ, ДРОВА отсутствуют наименование продавца, сведения о месте нахождения и государственные регистрационные номера записи о создании юридического лица либо фамилия, имя, отчество, основные государственные регистрационные номера записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Пояснений ООО «Листок-1» по настоящему делу не представлено.

3. Частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 8 данного Федерального закона возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из выходных данных газеты «Листок в Онгудайском районе» № 33 (889) от 17 августа 2016 г. следует, что её издателем является ООО «Листок-1», соответственно, данное юридическое лицо является распространителем рекламы, размещенной в газете «Листок в Онгудайском районе».

При таких обстоятельствах, при распространении рекламы товаров при дистанционном способе их продажи в отсутствие сведений о продавце таких товаров, нарушение статьи 8 Закона «О рекламе» допущено ООО «Листок-1».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства о

рекламе, признается ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Комиссия УФАС по РА считает, что рассматриваемая реклама является ненадлежащей.

При решении вопроса о возможности выдачи предписания, Комиссия руководствовалась тем, что ООО «Листок-1» не представило пояснений по факту производства, размещения и распространения указанной рекламы с признаками нарушения статьи 8 Закона «О рекламе», в последующих номерах газеты «Листок в Онгудайском районе» продолжает распространяться ненадлежащая реклама, не соответствующая требованиям ст. 8 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете «Листок в Онгудайском районе» № 33 (889) от 17 августа 2016 г.:

на странице 1 «НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ ОТ 290Р. ЗАМЕР, МОНТАЖ БЕСПЛАТНО! СКИДКИ: Пенсионерам Новоселам Больше 50 кв.м. Гарантия 10 лет! Рассрочка без%! РЕЗНЫЕ НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ Тел: 8-903-956-0300»;

на странице 16 «МОХ 200 руб./мешок 8-913-693-7726»; «ПИЛОМАТЕРИАЛ отлёт, штакет 4400-5600 р 8-963-511-0637»;

на странице 32 «УГОЛЬ из первых рук (КУЗБАСС), недорого 8-923-662-1166»; «ДРОВА березовые колотые, грузовик 6 т.р. 8-913-991-2048», т.к. она не соответствует требованиям ст. 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Листок-1» предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства, а именно прекратить распространение рекламной информации товаров при дистанционном способе их продажи без указания сведений о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении лица, виновного в нарушении рекламного законодательства.

В соответствии с ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» настоящее решение может быть оспорено в Арбитражном суде Республики Алтай в течение трех месяцев со дня его вынесения.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 14-Р/16 от 27.09.2016г.

24 октября 2016г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <...>,

на основании своего решения от 24.10.2016г. по делу № 14-Р/16 от 27.09.2016г. о признании ООО «Листок-1» нарушившим статью 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», по факту распространения ненадлежащей рекламы, размещенной на страницах 1, 16, 32 в газете «Листок в Онгудайском районе» № 33 (889) от 17 августа 2016 г. и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Листок-1» (ОГРН 1140411001983, ИНН 0411169162, адрес: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Б. Головина, д. 7) **со дня получения настоящего предписания** прекратить нарушение статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно, прекратить распространение в газете «Листок в Онгудайском районе» рекламной информации товаров при дистанционном способе их продажи без указания сведений о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

2. ООО «Листок-1» представить в срок **до 10.11.2016г.** в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на

юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» настоящее предписание может быть оспорено в Арбитражном суде Республики Алтай в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.