

Решение № 803-ФАС52-Р-24-07/07-10
г. Нижний Новгород

19 июля 2010 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Смирнов С.В.	-	председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Швецова О.Ю.	-	член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,
Гришков Д.А.	-	член Комиссии, старший специалист 1 разряда отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 803-ФАС52-Р-24-07/07-10, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью Центр современных медицинских технологий «Гарантия» (Нижегородская область, г. Бор, ул. Крупской, д. 11) (далее – ООО ЦСМТ «Гарантия») признакам нарушения пункта 2 части 11 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии законного представителя Общества – Генерального директора Черкасовой Ю.Б.,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований рекламного законодательства на территории Нижегородской области специалистами Нижегородского УФАС России выявлено в газете «Борская реклама» № 09(112) от 24-30 мая 2010 года рекламное сообщение ООО Центр современных медицинских технологий «Гарантия», в котором сообщается, в том числе, о медикаментозном прерывании беременности. Рекламное сообщение не содержит предупреждения о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины, а также размещается на первой странице газеты, что содержит признаки нарушения пункта 2 части 11 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем данной рекламы является ООО ЦСМТ «Гарантия».

В связи с вышеизложенным, Нижегородское УФАС России 06 июля 2010 года вынесло Определение о возбуждении дела по признакам нарушения пункта 2 части 11 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО ЦСМТ «Гарантия».

Заслушав доводы представителя ответчика, исследовав имеющиеся в деле доказательства, комиссия приходит к следующим выводам.

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований рекламного законодательства специалистами Нижегородского УФАС России выявлено в газете «Борская реклама» № 09 (112) от 24-30 мая 2010 года рекламное сообщение Центра современных медицинских технологий «Гарантия» следующего содержания: *«ГАРАНТИЯ Центр современных медицинских технологий: цифровая видеокольпоскопия; Медикаментозное прерывание беременности; дневной стационар; Лечение гайморита без прокола; Врачебная косметология; фотоэпиляция, фотоомоложение – скидка 50%; удаление папиллом, родинок без рубца; все виды УЗИ; высококвалифицированные специалисты; широкий спектр лабораторных анализов. Ул. Крупской, 11, тел.: 8(83159) 9-22-10».*

В соответствии с пунктом 2 части 11 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности должна содержать предупреждение о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины и не должна размещаться на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов.

Рекламное сообщение не содержит предупреждения о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины также размещается на первой странице газеты, что содержит признаки нарушения пункта 2 части 11 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара или иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламное сообщение распространялось на основании Договора № 126 от 17.05.2010 года возмездного оказания услуг по размещению рекламы в периодическом печатном издании «Борская реклама», заключенного между ИП Чеботаревым В.В. (учредитель газеты «Борская реклама», гл. редактор) и ООО ЦСМТ «ГАРАНТИЯ».

Рекламодателем рекламного сообщения является ООО ЦСМТ «ГАРАНТИЯ».

Таким образом, ООО ЦСМТ «ГАРАНТИЯ» нарушены требования пункта 2 части 11 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела законный представитель Общества признал нарушение рекламного законодательства, однако пояснил, что нарушение, по мнению Общества, произошло по вине администратора ООО ЦСМТ «ГАРАНТИЯ» - Христофоровой Н.А., в обязанности которой входит контроль за размещением надлежащей рекламы в печатных изданиях. Администратор несет материальную ответственность за причинение материального ущерба в пределах своих должностных обязанностей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 3 и 4 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности ООО Центр современных медицинских технологий «ГАРАНТИЯ», распространенную в газете «Борская реклама» № 09 (112) от 24-30 мая 2010 года, поскольку ее распространение противоречит требованиям пункта 2 части 11 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО ЦСМТ «ГАРАНТИЯ» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об

административных правонарушениях, в отношении ООО ЦСМТ «ГАРАНТИЯ».

Решение изготовлено в полном объеме 21 июля 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 803-ФАС52-Р-24-07/07-10-01
о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

<...>

1. ООО Центр современных медицинских технологий «ГАРАНТИЯ» в срок **до 29 июля 2010 года** прекратить нарушение части 11 статьи 24 ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности без предупреждения о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины.

2. ООО ЦСМТ «ГАРАНТИЯ» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30 июля 2010 года**.

ПРЕДПИСАНИЕ № 803-ФАС52-Р-24-07/07-10-02
о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

<...>

1. ООО Центр современных медицинских технологий «ГАРАНТИЯ» в срок **до 29 июля 2010 года** прекратить нарушение пункта 2 части 11 статьи 24 ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности на первой полосе газеты «Борская реклама».

2. ООО ЦСМТ «ГАРАНТИЯ» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30 июля 2010 года**.