

ООО «Юридический центр»

Советская ул., 214-86

г.Бийск, 659321

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/28-589/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

23 июля 2020г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, врио руководителя управления <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении в городе Бийске рекламы услуг по предоставлению займов на покупку жилья,

УСТАНОВИЛ:

управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю в результате мониторинга рекламы, распространяемой в городе Бийске с использованием рекламных конструкций, установлен факт размещения слева от входной группы в юридический центр, расположенный в г.Бийске по адресу: Ленина ул., 244, рекламного баннера с информацией следующего содержания: **«ЮРИДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ ОФОРМЛЕНИЕ И ВЫДАЧА ЗАЙМОВ на приобретение жилья лицами, имеющими государственный сертификат на материнский капитал... г.Бийск, ул. Ленина, 244, тел.: 7(3854) 33-50-02».**

Кроме того, на тротуаре размещен выносной щтендер с информацией следующего содержания: **«ЗАЙМЫ ПОД МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ на покупку квартиры/дома, на строительство ДЕНЬГИ СРАЗУ! ГАРАНТИЯ! Т.(3854) 33-50-02, 8 961 985 68 56, 8 913 276 23 17 г.Бийск, ул. Ленина, 244».**

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования Закон о рекламе понимает товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», направлена на привлечения внимания неопределенного круга лиц к оказываемым юридическим центром услугам по выдаче займов на покупку жилья под материнский капитал, способствует

формированию интереса к указанному объекту рекламирования и продвижению его на рынке.

Продавцом рекламируемых услуг (рекламодателем по смыслу Закона о рекламе) является ООО «Юридический центр» (ИНН 2204035894, Алтайский край, 659321, г.Бийск, Советская ул., 214-86), осуществляющее, согласно данным справочно-информационной системы «ДубльГИС», деятельность по указанному адресу.

Закон о рекламе предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе выступает финансовая услуга – услуга по предоставлению займов.

Законом о рекламе установлены специальные требования и ограничения к рекламе финансовых услуг.

В силу части 13 статьи 28 Закона о рекламе, реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 3 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В соответствии со статьей 4 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

В силу части 1 статьи 1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные настоящим Федеральным законом.

Наряду с кредитными организациями, осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению займов имеют право микрофинансовые организации (в соответствии с Федеральным законом от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»), ломбарды (в соответствии с Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах»),

кредитные и сельскохозяйственные кооперативы (в соответствии с Федеральными законами от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» и от 08.12.1995 №193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»).

Согласно выписке из ЕГРЮЛ, основным видом деятельности ООО «Юридический центр» является деятельность в области права (код ОКВЭД – 69.10).

Таким образом, правом заниматься профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских займов наделяется ограниченный круг лиц, к которому ООО «Юридический центр» не относится.

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» (далее – Закон № 256-ФЗ) государственный сертификат на материнский (семейный) капитал - именной документ, подтверждающий право на дополнительные меры государственной поддержки; материнский (семейный) капитал - средства федерального бюджета, передаваемые в бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации на реализацию дополнительных мер государственной поддержки, установленных настоящим Федеральным законом.

В соответствии с частью 1 статьи 10 Закона № 256-ФЗ средства (часть средств) материнского (семейного) капитала в соответствии с заявлением о распоряжении могут направляться, в том числе:

1) на приобретение (строительство) жилого помещения, осуществляемое гражданами посредством совершения любых не противоречащих закону сделок и участия в обязательствах (включая участие в жилищных, жилищно-строительных и жилищных накопительных кооперативах), путем безналичного перечисления указанных средств организации, осуществляющей отчуждение (строительство) приобретаемого (строящегося) жилого помещения, либо физическому лицу, осуществляющему отчуждение приобретаемого жилого помещения, либо организации, в том числе кредитной, предоставившей по кредитному договору (договору займа) денежные средства на указанные цели. Средства (часть средств) материнского (семейного) капитала могут быть направлены на счет эскроу, бенефициаром по которому является лицо, осуществляющее отчуждение (строительство) приобретаемого (строящегося) жилого помещения.

Согласно части 7 статьи 10 Закона № 256-ФЗ, средства (часть средств) материнского (семейного) капитала направляются на уплату первоначального взноса и (или) погашение основного долга и уплату процентов по займам, в том числе обеспеченным ипотекой, на приобретение (строительство) жилого помещения, предоставленным гражданам по договору займа, в том числе обеспеченного ипотекой, на приобретение (строительство) жилого помещения, заключенному с одной из организаций, являющейся:

1) кредитной организацией в соответствии с Федеральным законом «О банках и банковской деятельности»;

2) кредитным потребительским кооперативом в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2009 года № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативом в соответствии с Федеральным законом от 8 декабря 1995 года № 193-ФЗ «О

сельскохозяйственной кооперации», осуществляющими свою деятельность не менее трех лет со дня государственной регистрации;

3) единым институтом развития в жилищной сфере, определенным Федеральным законом от 13 июля 2015 года № 225-ФЗ «О содействии развитию и повышению эффективности управления в жилищной сфере и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Резюмируя изложенное, средства материнского капитала на улучшение жилищных условий, в том числе в счет погашения основного долга и уплаты процентов по займу на приобретение жилья, могут быть направлены только кредитной организации, кредитному потребительскому кооперативу, сельскохозяйственному кредитному потребительскому кооперативу либо единому институту развития в жилищной сфере, с одной из которых у лица, имеющего право на дополнительные меры государственной поддержки, заключен кредитный договор (договор займа).

Однако, ООО «Юридический центр» не является ни одной из указанных организаций, следовательно, реклама о предоставлении Обществом займа на покупку жилья на условиях использования средств материнского капитала, содержит признаки нарушения части 13 статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных части 13 статьи 28 Закона о рекламе, несет как рекламодатель (изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо), так и рекламораспространитель (лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств).

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Юридический центр», ИНН 2204035894, Алтайский край, 659321, г.Бийск, Советская ул., 214-86.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05/28-589/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель – ООО «Юридический центр», ИНН 2204035894, Алтайский край, 659321, г.Бийск, Советская ул., 214-86.

3. Назначить дело № 022/05/28-589/2020 к рассмотрению **на 18 августа 2020 года в 14 час. 00 мин.** по адресу: г. Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

При участии представителей при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> а также доверенность. В случае неявки

представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ООО «Юридический центр» **в срок до 13 августа 2020 года** представить в адрес управления копии следующих документов:

- доказательства предоставления Обществом займов на покупку жилья с лицами, имеющими сертификат на материнский капитал, с приложением подтверждающих документов;
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение рассматриваемой рекламы по адресу: г.Бийск, Ленина ул., 244 (на входной группе и на штендере);
- согласованный макет рекламы;
- договор аренды нежилого помещения по адресу: г.Бийск, Ленина ул., 244, в котором расположено ООО «Юридический центр»;
- разрешительные документы на размещение рекламы, предусмотренные статьей 19 Федерального закона «О рекламе»;
- письменные пояснения по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе».

Копии документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения посредством электронной почты: fo22@fas.gov.ru.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <...>