

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/18-235/2020 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

31 марта 2020 г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П<...>, рассмотрев заявление гражданина Российской Федерации, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении рекламы посредством сообщения на мобильный телефон без согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступили обращения гражданина (вхд.№201036 от 31.01.2020г.; вхд.№201069 от 03.02.2020г.) о получении 31.01.2020г. в 07:03 на мобильный телефон +7913273<...>с буквенного номера «Bank_DOM.RF» без согласия абонента, рекламы следующего содержания « Владимир Романович, ставки на потребительские кредиты снижены –от 7,5% годовых на весь срок кредита без справок о доходе! Оформите заявку clck.ru/M5F4k. АО Банк Дом.РФ».

На основании ст.3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая рекламная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к Банку АО «Банк Дом.РФ» и оказываемым услугам (предоставление кредита), способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (ч. 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе»).

Объектом рекламирования, в данном случае, финансовая услуга кредит- на условиях – от 7,5% годовых на весь срок кредита без справок о доходе.

Согласно ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Заявитель указывает, что не давал согласия на получение посредством SMS-сообщения рассматриваемой рекламы.

В приложении к заявлению прикреплен PrnScrn экрана телефона, на котором отображается информация о том, что поступило сообщение от абонента с буквенного номера «Bank_DOM.RF», а также детализацией счета заявителя подтверждается поступление рассматриваемого сообщения.

По информации, представленной ПАО «Мобильные ТелеСистемы» следует, что рассматриваемое смс-сообщение от 31.01.2020 года поступило на сервисную платформу ПАО «МТС» с последующей доставкой через SMS-центр ПАО «МТС» на абонентский номер заявителя с сервисного номера «Bank_DOM.RF» выделенного в пользование ООО «СМС Трафик» (<...>) в рамках услуги «SMS-трафик» в соответствии с заключенным договором об оказании услуг связи от 12.12.2017 б\н.

Закон «О рекламе» не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи. Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» несёт рекламодатель.

Согласно п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств; рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, установлено, что рекламодателем является ООО «СМС Трафик» (ОГРН:<...>).

В рассматриваемом рекламном сообщении содержится указание на снижение ставок на потребительские кредиты от АО «Банк Дом.РФ».

Таким образом, АО «Банк Дом.РФ» является заинтересованным лицом, в интересах которого распространялась рассматриваемая реклама.

На основании п.2 ч.1 ст.33, частей 1,2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05/18-235/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

-заявитель;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

-рекламораспространитель ООО «СМС Трафик» (ОГРН:<..>).

Привлечь к участию в деле в качестве заинтересованного лица АО «Банк Дом.РФ» (ОГРН <..>).

3. Назначить дело № 022/05/18-235/2020 к рассмотрению на **30 апреля 2020 г. в 10 час.00 мин.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

4. **ООО «СМС Трафик» (ОГРН:<..>)** в срок **до 27 апреля 2020 года** представить в адрес Алтайского краевого УФАС России копии следующих документов и материалов:

- документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента на получение рекламного сообщения;
- все имеющиеся сведения о рекламодателе рассматриваемой рекламы;
- договоры, на основании которых осуществлялось распространение указанной рекламы, с приложением актов выполненных работ, документов об оплате; реестр получателей;
- письменный отзыв на определение, иные документы и материалы.

5. **АО «Банк Дом.РФ» (ОГРН <...>)** в срок **до 27 апреля 2020 года** представить в адрес Алтайского краевого УФАС России копии следующих документов и материалов:

- документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента на получение рекламного сообщения;
- все имеющиеся сведения о рекламодателе рассматриваемой рекламы;
- договоры, на основании которых осуществлялось распространение указанной рекламы, с приложением актов выполненных работ, документов об оплате; реестр получателей;
- письменный отзыв на определение, иные документы и материалы.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Запрошенную информацию необходимо направить по электронной почте to22@fas.gov.ru, с последующим подтверждением по Почте России.

При участии законного представителя рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела № 022/05/18-235/2020) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии С.С.П<..>