

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА
ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 01-08/2018**

10 января 2018 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) <...>, рассмотрев заявление и материалы о распространении в сети «Интернет» рекламы алкогольной продукции,

УСТАНОВИЛА:

Челябинским УФАС России рассмотрено заявление физического лица, перенаправленное из Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Челябинской области (далее – Управление Роспотребнадзора по Челябинской области), по факту размещения в сети «Интернет» на сайте www.krasnoeibeloe.ru рекламы алкогольной продукции.

Из заявления следует, что на главной странице сайте www.krasnoeibeloe.ru присутствует динамично меняющийся рекламный блок с рекламой отдельных алкогольных напитков, направленный, по мнению Заявителя, на привлечение внимания к конкретному товару и его выделение среди однородных товаров, что, по мнению Заявителя, распространение указанной рекламы нарушает требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

С целью проверки фактов, изложенных в заявлении, специалистами Челябинского УФАС России осуществлен осмотр сайта www.krasnoeibeloe.ru, о чем составлен Акт осмотра № 180-2017 от 28 декабря 2017 года. Установлено: По ссылке <https://krasnoeibeloe.ru> осуществляется переход на сайт лица, осуществляющего деятельность под коммерческим обозначением «Красное&Белое».

На главной странице размещены баннеры с меняющимся кадром по типу слайд-шоу, в том числе баннеры, содержащие изображения алкогольной продукции.

В первом рекламном баннере присутствует изображение бутылки вина игристого «ChinZano Asti», указана цена 599-90р. и активная ссылка

«Подробнее...».

Второй баннер содержит изображение бутылки вина игристого «Serena», указана цена 449-90 р. и активная ссылка «Подробнее...».

В третьем баннере присутствует изображение бутылки вина игристого «Atto Primo», указана цена 499-90 р. и активная ссылка «Подробнее...».

На четвертом баннере изображена бутылка вина игристого «Gran Duque», указана цена 399-90 р. и активная ссылка «Подробнее...».

Исследование заявления и материалов позволяет сделать следующие выводы.

В информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте «krasnoeibeloe.ru» по состоянию на 28 декабря 2017 года на главной странице размещены баннеры с меняющимся кадром по типу слайд-шоу, 4 из 6 баннеров содержат изображения алкогольной продукции, цену и активную ссылку «Подробнее...».

Факт размещения рекламы подтверждается актом осмотра № 180-2017 от 28 декабря 2017 года, составленным специалистами Челябинского УФАС России.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (статья 3 Закона о рекламе).

Антимонопольным органом в письме от 28.08.2015 № АК/45828/15 отражена позиция относительно рекламы в сети «Интернет», в отдельных случаях, когда размещаемая на сайте информация направлена не столько на информирование потребителя об ассортименте товаров или деятельности компании, сколько на привлечение внимания к конкретному товару и его выделение среди однородных товаров (например, всплывающий баннер), такая информация может быть признана рекламой.

Поскольку баннеры, размещенные на главной странице интернет-ресурса «krasnoeibeloe.ru» выполнены по типу слайд-шоу со сменой кадра и в виде отдельных блоков, привлекают внимание неопределенного круга лиц – посетителей общедоступной сети «Интернет», информация, выполненная указанным способом, признается рекламной и должна соответствовать требованиям рекламного законодательства.

Данная информация предназначена для неопределенного круга лиц, формирует и поддерживает интерес к конкретной услуге - доставке алкоголя, имеет конечной целью реализацию данных услуг, следовательно, указанная информация является рекламой.

В соответствии с пунктом 8) части 2 статьи 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального закона № 171-ФЗ от

22.11.1995 «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Закон о государственном регулировании оборота алкогольной продукции) алкогольная продукция – пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Вина игристые, реклама которых присутствует на сайте «krasnoeibeloe.ru», являются алкогольной продукцией, соответственно, распространение такой рекламы не соответствует требованиям пункта 8 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований части 2 статьи 21 Закона о рекламе несет рекламодатель; требований части 3 статьи 5 Закона о рекламе – рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо, рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно сведениям, размещенным на официальном сайте АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет», регистратором доменного имени «krasnoeibeloe.ru» является АО «РСИЦ».

АО «РСИЦ» по запросу Челябинского УФАС России представлены письменные сведения, согласно которым администратором домена второго уровня «krasnoeibeloe.ru» является Общество с ограниченной ответственностью «Килобайт» (далее – ООО «Килобайт») г. Челябинск.

Между ООО «Килобайт» и Обществом с ограниченной ответственностью «Лабиринт» (далее – ООО «Лабиринт») заключен Договор № 37/Э на техническое обслуживание и эксплуатацию нежилых помещений и оборудования от 01 октября 2014 года, согласно Дополнительному соглашению от 01 июня 2016 года к которому Заказчик, в данном случае ООО «Лабиринт», поручает, а ООО «Килобайт» обязуется по заданию Заказчика оказывать услуги по размещению информации о Заказчике, товарах и (или) услугах, принадлежащих Заказчику, на сайте «krasnoeibeloe.ru».

С учетом изложенного, рекламодателем является ООО «Килобайт», как лицо, обладающее правом администрирования, наполнения и изменения сайта www.krasnoeibeloe.ru.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о

рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 01-08/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 01-08/2018 к рассмотрению на **08 февраля 2018 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1 заявитель – физическое лицо (_____);

3.2 лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – ООО «Килобайт» (пр-кт Ленина, д. 36А, оф. 43, г. Челябинск, 454091);

3.3 заинтересованное лицо – ООО «Лабиринт» (ул. Рождественского, д. 13, г. Челябинск, 454007).

4. ООО «Килобайт» в срок до 02 февраля 2018 года представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:

1. письменные сведения о лицах, обладающих правом администрирования, наполнения и изменения интернет-сайта www.krasnoeibelo.ru с приложением подтверждающих документов (фамилия, имя, отчество или наименование с организационной правовой формой, местонахождение, контактный номер телефона, адрес электронной почты и т.д.);
2. письменные пояснения об основания размещения в сети «Интернет» на сайте www.krasnoeibelo.ru рекламы алкогольной продукции при условии, что в соответствии с пунктом 8) части 2 статьи 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
3. переписку с ООО «Лабиринт» по вопросу размещения информации, присутствующей, по состоянию на сайте www.krasnoeibelo.ru на 28 декабря 2017 года (в том числе, задания на размещение информации и т.д.);
4. согласованные макеты размещения рекламной информации, указанной в пункте 4.3 настоящего определения, либо письменные пояснения об отсутствии;
5. письменные сведения о лице, ответственном за разработку рекламной информации, присутствующей на сайте www.krasnoeibelo.ru, по состоянию на 28 декабря 2017 года;
6. акты приема-передачи выполненных работ по заданию, указанному

в пункте 4.3 настоящего Определения;

7. иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела.

5. ООО «Лабиринт» представить в Челябинское УФАС России в срок **до 02 февраля 2018 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1) переписку с ООО «Килобайт» по вопросу размещения информации, присутствующей, по состоянию на сайте www.krasnoeibeloe.ru на 28 декабря 2017 года (в том числе, задания, выданные ООО «Лабиринт», на размещение информации и т.д.);

4.2) согласованные макеты размещения рекламной информации, указанной в пункте 4.1 настоящего определения, либо письменные пояснения об отсутствии;

4.3) письменные сведения о лице, ответственном за разработку рекламной информации, присутствующей на сайте www.krasnoeibeloe.ru, по состоянию на 28 декабря 2017 года;

4.4) акты приема-передачи выполненных работ по заданию, указанному в пункте 4.1 настоящего запроса;

4.5) иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения настоящего дела.

Все запрошенные документы **необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.**

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей указанных лиц их полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.