

«2» сентября 2014 года г. Челябинск

АКТ ПРОВЕРКИ № 5

В целях проверки соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании статей 33-35 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе»), распоряжения заместителя руководителя - начальника отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией <...>, от 12.08.2014 № 5 «О проведении внеплановой документарной проверки» проведена внеплановая документарная проверка в отношении общества с ограниченной ответственностью «Азимут» (456780, г. Озерск, ул. Октябрьская, 24) (далее – ООО «Азимут»).

Продолжительность проверки: с 15 августа 2014 года по 11 сентября 2014 года (двадцать рабочих дней) включительно.

Место проведения проверки: 454111, г. Челябинск, пр. Ленина, 59.

Акт составлен: <...>

Копия распоряжения о проведении проверки направлена проверяемому лицу почтовым отправлением с уведомлением о вручении 12.08.2014 и согласно почтовому уведомлению получена 18.08.2014 сотрудником ООО «Азимут» <...>

Лицо, проводившее проверку: <...>, главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией, служебное удостоверение № <...>.

Предметом проводимой проверки являлось соблюдение ООО «Азимут» требований законодательства о рекламе.

Основанием для проведения проверки явилось поступление в Челябинское УФАС России обращения Управления Роскомнадзора по Челябинской области о рекламе алкогольной продукции в выпуске газеты «Три Богатыря: Выбирай и экономь!» № 5 с приложением с нарушением требований законодательства РФ о рекламе.

В ходе проведения проверки у ООО «Азимут» были запрошены следующие документы (информация):

учредительные документы ООО «Азимут»;

свидетельство о регистрации юридического лица ООО «Азимут»;

свидетельство о постановке ООО «Азимут» на учет в налоговом органе;

документы, подтверждающие полномочия директора ООО «Азимут» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и т.п.);

свидетельство о регистрации СМИ, а именно газеты «Три Богатыря: Выбирай и экономь!»;

экземпляр газеты «Три Богатыря: Выбирай и экономь!» № 5 июль 2014 с приложениями и вкладками, являющимися составной частью газеты или прикрепленными к ней инструментально;

письменные объяснения по факту размещения рекламы алкогольной продукции во вложенной в газету «Три Богатыря: Выбирай и экономь!» № 5 июль 2014 листовке, что противоречит пункту 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

ООО «Азимут» представлены в копиях следующие документы:

письменное объяснение;

свидетельство о регистрации юридического лица ООО «Азимут»;

свидетельство о постановке ООО «Азимут» на учет в налоговом органе;

протокол общего собрания участников № 09-01 от 28 октября 2009 года;

свидетельство о регистрации СМИ;

заявка к договору на выполнение полиграфических работ;

заявка к договору на выполнение полиграфических работ;

платежное поручение № 89 от 18.06.2014;

платежное поручение № 90 от 18.06.2014;

газета «Три Богатыря: Выбирай и экономь!» № 5 июль 2014;

листовка с рекламой алкогольной продукции.

В листовке содержатся сведения: «Пиво Челябинское «Живое» 0, 47 л ст/б «Балтика», пиво «Балтика» № 3 0,5 л ж/б, пиво «Амстел» светлое 0,5 л ст/б «Хайникен», пиво «Stella Artois» светлое 0,5 л, пиво «Noeгаарген» нефильтованное 0,5 л ст/б, пиво «Охота» крепкое 0,5 л ж/б «Хайникен», пиво «Уральский мастер» классическое 1,42 л пэт, пиво «Т» 1,5 л пэт, вино «Каберне» красное сухое 1 л «Фанагория», вино «Черный лекарь» красное полусладкое «Фанагория» 1л, вино «Черный лекарь» красное полусладкое «Фанагория» 2 л, вино «Каберне» красное полусладкое Вина Тамани 0,75 л, вино игристое «Боско» полусладкое (белая этикетка) и сладкое (золотая этикетка) 0,75 л Литва, вино «Мерло» и «Каберне» красное полусладкое «Монастырская трапеза» 1 л, вино «Шардоне» и «Мускат» белое полусладкое «Монастырская трапеза» 1 л, вино «Шардоне» белое полусладкое Вина Тамани 0, 75 л, настойка «Парламент» мед с перцем горькая 0,5 л, настойка «Парламент» мед с перцем горькая 0,7 л» и изображения бутылок с марками продукции. Здесь же указана стоимость товара.

Присутствие в рекламе данных сведений указывает на то, что объектом рекламирования является алкогольная продукция.

ООО «Азимут» в своих письменных объяснениях указало, что листовка была изготовлена для распространения в торговых залах девяти магазинов торговой сети «Три богатыря». Пояснило, что листовка не является приложением к газете, выпущена меньшим тиражом по сравнению с тиражом газеты. Заказы на изготовление листовки и на изготовление газеты различны, не имеют ничего

общего, оплачены разными платежными поручениями. Листовки были вложены в некоторые газеты в результате несогласованных с ООО «Азимут» действий персонала типографии ООО «Квант-2». ООО «Азимут» не давало указаний типографии вкладывать в газету листовку.

ООО «Квант 2» по запросу Управления Роскомнадзора по Челябинской области о заказчике изготовления газеты «Три Богатыря: Выбирай и экономь!» № 5 июль 2014 и листовки представило в копиях следующие документы:

заявку на изготовление газеты «Три Богатыря: Выбирай и экономь!»;

заявку на изготовление листовки;

договор на выполнение полиграфических работ № 14/2013 от 14 февраля 2013 года;

счет-фактуру № 415 от 22 июня 2014 года;

товарную накладную № 415 от 22 июня 2014 года;

акт № 415 от 22 июня 2014 года;

счет-фактуру № 414 от 22 июня 2014 года;

товарную накладную № 414 от 22 июня 2014 года;

акт № 414 от 22 июня 2014 года;

письменные объяснения.

В своих объяснениях ООО «Квант 2» указало, что газета «Три Богатыря: Выбирай и экономь!» отпечатана на основании заявки заказчика, являющейся неотъемлемой частью договора № 14/2013 от 14 февраля 2013 года, заключенного с ООО «Азимут». Заказ отгружен заказчику 22 июня 2014 года в количестве 41 000 экземпляров, оплачен ООО «Азимут» платежным поручением № 89 от 16 июня 2014 года. Пояснило, что также был оформлен заказ на печать листовки в количестве 5 000 экземпляров, который оплачен ООО «Азимут» платежным поручением № 90 от 18 июня 2014 года. Листовка была вложена в газету «Три богатыря: Выбирай и экономь!» № 5 июль 2014 согласно заявке ООО «Азимут», в которой оговорено дополнительное условие о вложении листовки в газету.

Исследование материалов проверки показало следующее.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в периодических печатных изданиях (п. 1 в ред. Федерального закона от 20.07.2012 N 119-ФЗ).

Реклама алкогольной продукции в листовке, вложенной в газету «Три Богатыря: Выбирай и экономь!» № 5 июль 2014 содержит признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», поскольку размещена в периодическом печатном издании, составной частью, которого является вложенная рекламная листовка.

Прилагаемые документы:

письменное объяснение;

свидетельство о регистрации юридического лица ООО «Азимут»;

свидетельство о постановке ООО «Азимут» на учет в налоговом органе;

протокол общего собрания участников № 09-01 от 28 октября 2009 года;

свидетельство о регистрации СМИ;

заявка к договору на выполнение полиграфических работ;

заявка к договору на выполнение полиграфических работ;

платежное поручение № 89 от 18.06.2014;

платежное поручение № 90 от 18.06.2014;

газета «Три Богатыря: Выбирай и экономь!» № 5 июль 2014;

листовка с информацией об алкогольной продукции.

Подпись лица, проводившего проверку:

<...> _____

С актом проверки ознакомлен, копию акта получил: _____

(Ф.И.О., должность руководителя, иного должностного лица или уполномоченного представителя

проверяемого лица, дата)

Отметка об отказе руководителя проверяемого лица (его уполномоченного представителя, иного должностного лица) подписать акт
