

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 163/04 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

11.2019г.

г. Ростов-на-Дону

заседатель Комиссии Ростовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти <...>, рассмотрев обращение Южного управления Центрального Банка Российской Федерации (далее – Южное ГУ Банка России) по факту распространения наружной рекламы в г. Таганроге, в которой содержатся признаки нарушения ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

22.02.2018г. (вх. № 19378) в Ростовское УФАС России поступило обращение Южного управления Центрального банка Российской Федерации по поводу распространения наружной рекламы, расположенной по адресу: г. Таганрог, пер. Левский, 31 (возле пешеходного перехода), следующего содержания: «Займы под залог недвижимости и автомобиля (ПТС). 8-918-546-48-76, 45-18-88».

Видно из текста рекламы объектом рекламирования в ней является финансовая услуга – предоставление займов.

Установлено, что лицом, осуществляющим деятельность по выдаче займов, является ИП <...>. Кроме того, согласно информации, представленной ООО «Т2 Мобайл» на запрос Ростовского УФАС России, номер телефона, указанный в рекламе (45-18-88), зарегистрирован за <...>

Согласно ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, вызывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Вместе с тем, в указанной выше рекламе финансовых услуг отсутствуют сведения, требуемые ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 13 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Согласно п. 2 ч. 1 ст. 2 Федерального закона «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрофинансовая организация – юридическое лицо, которое осуществляет микрофинансовую деятельность и сведения о котором внесены в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном данным Федеральным законом.

В соответствии со сведениями, опубликованными на официальном сайте Банка России (www.cbr.ru) ИП <...> не является кредитной организацией (информация о нём отсутствует в справочнике кредитных организаций) и не является некредитной

банковской организацией (сведения о нём отсутствуют в реестрах субъектов государственного финансирования).

Таким образом, в указанной выше рекламе содержатся признаки нарушения ч. 13 ст. 28 «О рекламе».

Согласно ч.ч. 6,7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.ч. 1, 13 ст. 28 ФЗ «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламодатель-распространитель.

Таким образом, в силу п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе» ИП <...> является рекламодателем как производитель рекламируемого товара (услуги по предоставлению займа) и как лицо, выделявшее объект рекламирования и содержание рекламы.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч.ч. 1, 2 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 20, 21 ст. 171 Закона о рассмотрении антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № **163/04** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать лицами, участвующими в деле:

Истец – Южное ГУ Банка России;

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП <...>

Назначить дело № **163/04** к рассмотрению **на 28.02.2019г. в 15 час. 00 мин.** по адресу: 344006, г. Ростов-на-Дону, пр. Ворошиловский, 2/2, оф.403, к. 20.

ИП <...> представить в Ростовское УФАС России в срок до 18.02.2019г. следующие документы (заверенные копии) и сведения:

Письменное объяснение по факту выявленных нарушений;

Выписку из ЕГРИП, копию паспорта;

Является ли ИП <...> кредитной организацией в соответствии с ФЗ «О банках и банковской деятельности», либо иной организацией, осуществляющей предоставление займа по договору займа (с приложением подтверждающих документов);

Договоры, подтверждающие предоставление ИП <...> займов;

Письменные пояснения: на протяжении какого периода времени распространялась вышеуказанная реклама; где еще размещается/распространяется вышеуказанная реклама, распространяется ли вышеуказанная реклама в настоящее время;

Договоры на изготовление и размещение рекламы, документы об оплате за выполнение работ по данным договорам, согласованный оригинал-макет рекламы;

Разрешение на установку и эксплуатацию вышеуказанной рекламной конструкции.

а ИП <...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В случае невыполнения настоящего определения, Ростовским УФАС России может быть рассмотрен вопрос о наложении административного штрафа, предусмотренного ст. 14.1 КоАП РФ.

