

**Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством**

Должностному лицу -  
главному редактору газеты  
«Соседи. Люди и город»  
Черняговой С.Е.

Воскресенский бульвар, д. 4,  
Великий Новгород, 173003

Исх. № 5867/03 от 19.09.2016

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 3  
об административном правонарушении

Резолютивная часть оглашена 14.09.2016

В полном объеме изготовлено 19.09.2016

Великий Новгород

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) Куриков Илья Андреевич, рассмотрев протокол и материалы № 3 от 02.09.2016 об административном правонарушении, возбужденного в отношении должностного лица – главного редактора газеты «Соседи. Люди и город» Черняговой Светланы Емельяновны, в связи с обнаружением в ее действиях нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, указывающего на наличие события административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП),

### УСТАНОВИЛ:

16 мая 2016 года в Новгородское УФАС России поступило обращение от Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Новгородской области о выявленных в ходе планового мероприятия по контролю без взаимодействия с проверяемым лицом признаков нарушения законодательства о рекламе в отношении печатного средства массовой информации – газеты «Соседи. Люди и город» (адрес редакции: 173015, г. Великий Новгород, Воскресенский бульвар, д. 4, каб. 11) (исх. № 1299-03/53 от 13.05.2016; далее – Обращение).

В результате рассмотрения Обращения и сбора дополнительных доказательств установлено, что в рекламных сообщениях, размещенных в периодическом издании – газете «Соседи. Люди и город» (свидетельство о регистрации СМИ серия ПИ № ТУ 53-00083 от 04.10.2010) от 04.03.2016 № 4 (20), не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера, отсутствует пометка «реклама» или «на правах рекламы».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со статьей 16 Закона о рекламе размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических

печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Согласно свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 53-00083 от 04.10.2010 газета «Соседи. Город и люди» не является изданием, специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера, следовательно, размещение текста рекламы в ней, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В выпуске газеты «Соседи. Люди и город» № 4 (20) от 04.03.2016 на 1 полосе размещено рекламное объявление (реклама сети аптек «Панацея-1») без пометок «реклама» или «на правах рекламы».

Также, прочие рекламные материалы, размещенные в данном выпуске газеты «Соседи. Люди и город», сопровождаются пометкой «(р)» вместо предусмотренных Законом о рекламе пометок «реклама» и «на правах рекламы».

Таким образом, в рекламных материалах, размещенных в периодическом печатном издании – газете «Соседи. Люди и город» от 04.03.201 № 4 (20) содержатся нарушения статьи 16 Закона о рекламе, выразившиеся в отсутствии в рекламных материалах пометки «реклама» или «на правах рекламы».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данной части в соответствии со статьей 38 Закона о рекламе несет рекламодатель (часть 7 статьи 38 Закона о рекламе).

Рекламодателем, то есть лицом, осуществившим распространение рекламы, в данном случае является главный редактор газеты «Соседи. Люди и город» Чернягова С. Е..

В соответствии с Договором между учредителем газеты «Соседи. Люди и город» и редактором от 05.10.2010 (далее – Договор) Чернягова С.Е. принимает на себя обязанности главного редактора указанного издания. Согласно пунктами 3.3, 3.4, 3.6 Договора Чернягова С.Е.:

- определяет концепцию Издания и соответствие публикуемых материалов интересам определенной читательской аудитории, а также структуру и содержание рубрик и разделов Издания;
- подготавливает весь материал для очередных публикаций, включая литературную подготовку текстов, иллюстраций;
- представляет интересы Издания в отношениях с Учредителем, распространителями, гражданами, объединениями граждан, предприятиями, учреждениями, организациями, государственными органами.

Согласно письменным объяснениям Черняговой С.Е., зафиксированным в протоколе № 3 об административном правонарушении, нарушение носит непреднамеренный характер. Чернягова С.Е. ошибочно посчитала, что слово «реклама» на рекламных материалах, может быть заменено на обозначение «(р)» с уточнением на последней странице газеты (в выходных данных) того, что данный знак обозначает рекламный характер публикации. В следующем выпуске газеты нарушение было исправлено, рекламные материалы отмечены пометкой «реклама».

О дате и времени рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении Чернягова С.Е. надлежащим образом уведомлена, на рассмотрении дела присутствовала лично, объяснения, данные при возбуждении дела, поддержала в полном объеме, свою вину полностью признала.

После получения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 08.07.2016 Чернягова С.Е. представила документальные доказательства исполнения данного предписания, а именно экземпляр газеты «Соседи. Люди и город» № 6 (25) от 07.08.2016 с рекламными материалами, сопровождающимися пометкой «реклама» (вх. № 5523 от 10.08.2016 Новгородского УФАС России).

Исследовав материалы дела № 3 от 02.09.2016 об административном правонарушении, оценив приведенные доводы, уполномоченное должностное лицо, рассматривающее дело, приходит к следующим выводам.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП административным правонарушением признается

противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии со статьей 2.4 КоАП административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Действующее законодательство Российской Федерации, в том числе и Закон о рекламе, является общедоступной, а не закрытой информацией. Поэтому Чернягова С.Е. имела возможность и должна была изучить действующее законодательство, проявить должное отношение к осуществлению своей деятельности по распространению рекламы, предвидеть и не допустить установленное нарушение законодательства о рекламе.

Однако Чернягова С.Е. не проявила должной степени ответственности и осмотрительности, что привело к совершению административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП.

У Черняговой С.Е. имелась возможность для соблюдения статьи 16 Закона о рекламе и недопущения распространения ненадлежащей рекламы. При этом объективных обстоятельств, делавших невозможным выполнение Черняговой С.Е. требований Закона о рекламе при осуществлении своих должностных обязанностей главного редактора газеты «Соседи. Люди и город», не установлено.

Установленные по делу обстоятельства и собранные доказательства позволяют сделать вывод о том, что административное правонарушение совершено Черняговой С.Е. по неосторожности, поскольку Чернягова С.Е. предвидела возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывала на предотвращение таких последствий либо не предвидела возможности наступления таких последствий, хотя должна была и могла их предвидеть.

**Место и время совершения административного правонарушения** – Великий Новгород, Воскресенский Бульвар, д. 4, каб. 11, 04 марта 2016 года.

Обстоятельство, смягчающее административную ответственность, предусмотренное пунктом 7 части 1 статьи 4.2 КоАП – добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор).

При назначении административного наказания учтены фактические обстоятельства дела, наличие смягчающего и отягчающего ответственность обстоятельств, предусмотренных статьями 4.2 и 4.3 КоАП, имущественное положение лица.

Допущенных при производстве по делу об административном правонарушении нарушений процессуальных требований, установленных КоАП, последствием которых явилось необеспечение лицу, в отношении которого возбуждено рассматриваемое дело, предусмотренных КоАП гарантий, не установлено.

Все процессуальные права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные КоАП, соблюдены.

Каких-либо заявлений, ходатайств или отводов от Черняговой С.Е. не поступало.

Руководствуясь частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать в действиях должностного лица – главного редактора газеты «Соседи. Люди и город» Черняговой Светланы Емельяновны административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

выразившееся в отсутствии в рекламных материалах, размещенных в периодическом печатном издании – газете «Соседи. Люди и город» от 04.03.201 № 4 (20), пометки «реклама» или «на правах рекламы».

2. Наложить на Чернягову Светлану Емельяновну административный штраф за совершенное правонарушение в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.

3. Сумму штрафа Черняговой Светлане Емельяновне надлежит перечислить в бюджет:

ИНН 5321047553

КПП 532101001

Получатель: УФК по Новгородской области (Новгородское УФАС России)

Счет: 40101810900000010001

Банк: Отделение Новгород

БИК: 044959001

Кор. счёт: Нет

ОКТМО: 49701000

Код БК: 16111626000016000140

(Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе)

Заместитель руководителя Управления И.А. Куриков

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.

В соответствии с частью 5 статьи 32.2 КоАП при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему

должностному лицу либо в судебном порядке по месту рассмотрения дела в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.