

РЕШЕНИЕ  
(по делу №Р-152-11)

26.10.2011г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии представителя по доверенности от ИП <...> (доверенность №1 от 24.10.2011г.) <...>. дело №Р-152-11, возбужденное по собственной инициативе Башкортостанского УФАС России, а именно рекламу: "Strepsils анаферон доктор MOM АлфаВИТ ТЕРАФЛЮ Септолете...", с изображением лекарственных препаратов, размещенную на рекламном плакате, на окне Аптеки по адресу: г.Уфа, ул.Вологодская, 52, рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель – ИП <...>

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

28.09.2011г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-152-11 в отношении рекламы: "Strepsils анаферон доктор MOM АлфаВИТ ТЕРАФЛЮ Септолете...", с изображением лекарственных препаратов, размещенной на рекламном плакате, на окне Аптеки по адресу: г.Уфа, ул.Вологодская, 52, рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель – ИП <...>. так как данная реклама размещена с признаками нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данном случае в вышеуказанной рекламе лекарственных средств предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получении консультации специалистов, отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 24 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

12.10.2011г. в Башкортостанское УФАС России от ИП <...> поступило ходатайство (вх. №12770 от 12.10.2011г.) рассмотрения дела №Р-152-11 отложить на другую дату, в связи со смертью брата, была на похоронах. Ходатайство удовлетворено.

13.10.2011г. в Башкортостанское УФАС России от ИП <...> поступили копии следующих документов (вх.№12851 от 13.10.2011г.): договор аренды нежилых помещений в ОАО "Магазин №70" Орджоникидзевского района города Уфы, расположенного по адресу: г.Уфа, ул.Вологодская, д. 52; акт приема – передачи нежилого помещения ОАО "Магазин №70" (приложение к договору №52/1 от 20.05.2011г; лицензия на осуществление фармацевтической деятельности №ЛО-02-02-000456 от 17.06.2010г; приложение №2 к лицензии №ЛО-02-02-000456 от 17.06.2010г; свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя от 08.06.2005; выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей №5014В/2010 от 15.06.2010г.

26.10.2011г. на заседании Комиссии от представителя по доверенности от ИП <...> (доверенность №1 от 24.10.2011г.) <...> поступили письменные объяснения (вх.№13615 от 26.10.2011г.) о том, что вышеуказанная реклама была размещена на окне Аптеки до того, как она взяла данное помещение в аренду согласно договора аренды нежилых помещений в ОАО "Магазин №70" Орджоникидзевского района города Уфы, расположенного по адресу: г.Уфа, ул.Вологодская, д. 52.

Так же, были представлены копии следующих документов: квитанция об уплате; фотография от 15.10.2011г., подтверждающая устранение нарушения.

Анализ представленных материалов дела №Р-152-11 показал, что согласно договора аренды нежилых помещений в ОАО "Магазин №70" Орджоникидзевского района города Уфы, расположенного по адресу: г.Уфа, ул.Вологодская, д. 52, рекламодателем и рекламораспространителем данной рекламы, является ИП Бахтиярова Л.Н. Реклама: "Strepsils анаферон доктор МОМ АлфаВИТ ТЕРАФЛЮ Септолете...", с изображением лекарственных препаратов, размещенная на рекламном плакате, на окне Аптеки по адресу: г.Уфа, ул.Вологодская, 52, рекламодатель и рекламораспространитель – ИП <...>. размещена с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данном случае в вышеуказанной рекламе лекарственных средств предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получении консультации специалистов, отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 24 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

В настоящее время вышеуказанная реклама не размещается на окнах Аптеки по адресу: г.Уфа, ул.Вологодская, 52 (предоставлена фотография от 15.10.2011г., подтверждающая устранение нарушения (вх.№ 13615 от 26.10.2011г.).

Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушение устранено.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 26.10.2011г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Strepsils анаферон доктор MOM АлфаВИТ ТЕРАФЛЮ Септолете...", с изображением лекарственных препаратов, размещенную на рекламном плакате, на окне Аптеки по адресу: г.Уфа, ул.Вологодская, 52, рекламодаделец и рекламодатель – ИП <...> так как она нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения (предоставлена фотография от 15.10.2011г., подтверждающая устранение нарушения (вх.№ 13615 от 26.10.2011г.) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 26.10.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.