

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 062/05/28-688/2020

Резолютивная часть оглашена «01» декабря 2020

В полном объеме изготовлено «07» декабря 2020

г. Рязань

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

в отсутствие представителя ООО «Центрстрой», извещенного надлежащим образом,

рассмотрев дело № 062/05/28-688/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на рекламной конструкции (растяжке), расположенной вдоль проезжей части по Окскому проезду, строение 7В, рекламы «Жилой комплекс «Есенин» с признаками нарушения ч.7 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе сотрудниками Рязанского УФАС России выявлен факт размещения на рекламной конструкции (растяжка), расположенной вдоль проезжей части по Окскому проезду, строение 7В, рекламы следующего содержания: «Жилой комплекс «Есенин» <...> ЖК «Есенинъ»-рядом все, что нужно! Застройщик ООО «Центрстрой» Разрешение на строительство дом 1 № 62-26-195-2018. Разрешение на строительство дом 2 № 62-29-196-2018. Строительный адрес: г. Рязань, Окский проезд» с признаками нарушения ч.7 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Данный факт подтвержден протоколом осмотра Рязанского УФАС России при проведении фотосъемки от 07.09.2020.

Управлением установлено, застройщиком строящегося многоквартирного жилого дома 2 по Окскому проезду г. Рязань является ООО «Центрстрой» (ИНН 6229035580, 390006, г. Рязань, ул. Грибоедова, д.58, пом. Н3).

На основании изложенного возбуждено дело о нарушении ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «Центрстрой».

Определениями по делу № 062/05/28-688/2020 от 02.10.2020 (исх. № 5790), от 29.10.2020 (исх. № 5731/1) по признакам нарушения части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» у ООО «Центрстрой» запрошены документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела, в том числе мотивированное объяснение по факту предъявленного нарушения.

30.11.2020 в адрес управления поступило письменное объяснение ООО

«Центрстрой» (вх. от 30.11.2020 № 6880), согласно которому общество признало факт нарушения рекламного законодательства и представило в материалы дела фотографии, свидетельствующие о демонтаже рекламной конструкции с указанной рекламой.

Комиссия управления, рассмотрев материалы дела, приходит к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Размещенная информация подпадает под понятие "реклама", поскольку обладает всеми ее признаками - распространена наружным способом, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к покупке квартир в строящемся доме.

Кроме того, в рекламе привлекается внимание к покупке квартир на основании Федерального закона от 30.12.2004 N 214-ФЗ "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" (далее - Федеральный закон от 30.12.2004 N 214-ФЗ).

Согласно пункту 1 статьи 1 Федерального закона от 30.12.2004 N 214-ФЗ указанный закон регулирует отношения, связанные с привлечением денежных средств граждан и юридических лиц для долевого строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, для возмещения затрат на такое строительство и возникновением у участников долевого строительства права собственности на объекты долевого строительства и права общей долевой собственности на общее имущество в многоквартирном доме и (или) ином объекте недвижимости, а также устанавливает гарантии защиты прав, законных интересов и имущества участников долевого строительства.

При этом в силу части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", на котором осуществляется размещение проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства

для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 25.09.2018 г. N 1133 в качестве адреса сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" установлен адрес сайта <https://наш.дом.рф/>.

В рекламе, распространенной на растяжке строящегося дома по адресу: Окский проезд, информация, предусмотренная частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе», отсутствовала.

По определению (пункт 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе») ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.28 Закона о рекламе, несет рекламодаделец и рекламодатель.

Таким образом, вышеуказанная реклама является ненадлежащей и нарушает требования части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что рекламная конструкция демонтирована с данной рекламой, Рязанское УФАС России считает необходимым предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе не выдавать, в связи с добровольным устранением нарушения законодательства РФ о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую на рекламной конструкции (растяжке), расположенной вдоль проезжей части по Окскому проезду, строение 7В, поскольку при ее распространении нарушены требования части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения законодательства о рекламе лицом, его совершившим.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении рекламодателя.

(рекламодателя) вышеуказанной рекламы – ООО «Центрстрой».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>