

**Управление Федеральной антимонопольной службы
по Республике Коми**

ПРЕДПИСАНИЕ

**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

25 ноября 2019 года

№ 03-01/9061

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>;

на основании своего Решения от 25.11.2019 по делу № 011/05/18-362/2019 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания:

«- Слушаю.

- Добрый день. Вам предварительно одобрен кредит на сумму до 100 тысяч рублей. Подробности на сайте БанкДолг.ru, БанкДолг.ru, БанкДолг.ru.» (далее – реклама кредита),

распространенной 03.05.2019 в 16 часов 56 минут посредством звонка с абонентского номера <...> на абонентский номер <...>, поскольку она распространена с нарушением требований ч. 1 ст. 18, ч. 1 ст. 28, ч. 3 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36

Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...>, адрес места жительства: <...>, в **десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение по сетям электросвязи посредством использования телефонной и подвижной радиотелефонной связи рекламы кредита в нарушение требований ч. 1 ст. 18, ч. 1 ст. 28, ч. 3 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе».

2. <...>, адрес места жительства: <...>, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 27 декабря 2019 года**.

Невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе влечет за собой привлечение к административной ответственности в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 3-х месяцев со дня выдачи предписания в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ <...>

Члены Комиссии _____ <...>

_____ <...>

