

## О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

### О ПРИОСТАНОВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 21-05/05-2015 Р

«11» февраля 2015 года

г. Петропавловск-Камчатский

Комиссия Камчатского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: руководитель Управления Светлова И. А.;

члены Комиссии:

- начальник отдела правового обеспечения и рекламы Тюрин Д.А.;
- ведущий специалист – эксперт отдела правового обеспечения и рекламы Иванкова Н.А.,
- ведущий специалист – эксперт отдела правового обеспечения и рекламы Муравкина Ю.А.,

рассмотрев дело № 21-05/05-2015Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения открытым акционерным обществом «Межрегиональный ТранзитТелеком» (ОГРН, ИНН КПП), (далее – ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком»), смс сообщения рекламного характера посредством телефонной связи на номер заявителя <.....> без предварительного согласия абонента на получение рекламы, что является признаком нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

Комиссией Камчатского УФАС России установлено, что ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» направило свои пояснения по существу рассматриваемого дела. ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» сообщило, что телефонный номер <8958....> входит в ресурс нумерации, выделенный ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком». Абонентский номер <8958....> является номером смс центра ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» и не выделен ни одному из абонентов.

Телефонный номер <8999.....> не входит в ресурс нумерации ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком». ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» не имеет никаких договоров (иных документов) на оказание рекламных услуг. ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» не осуществляет деятельность по распространению указанной в определении рекламы, не является ни создателем

(изготовителем) подобных сообщений, ни их распространителем

Также ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» сообщило, что смс сообщение рекламного характера было направлено компанией «ФИЛКОМ» ЛТД, в соответствии с договором от 27 августа 2014 года заключенный между ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» и «ФИЛКОМ» ЛТД. В качестве смс центра для рассылки, проводимой «ФИЛКОМ» ЛТД использовался смс центр с номером <8958....>.

В соответствии с пунктом 2.1.1 договора от 27 августа 2014 года исполнитель (ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком») предоставляет заказчику («ФИЛКОМ» ЛТД) доступ для отправки смс сообщений от заказчика к абонентам оператора, а заказчик производит их оплату исполнителю в соответствии с условиями договора.

Согласно пункта 3.1.2 договора от 27 августа 2014 года заказчик обязуется не использовать SMSC и SME для передачи СПАМа. Заказчик рассылает смс сообщения только абонентам, которые дали согласие на получение смс сообщений.

Комиссия Камчатского УФАС России также установила, что телефонный номер <8999....>, который отражается в скриншоте смс сообщения и используется в качестве отправителя смс сообщения рекламного характера входит в ресурс нумерации компании Мегафон (Санкт – Петербург и Ленинградская область).

В связи с необходимостью установления места нахождения лица в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе Комиссия Камчатского УФАС России пришла к выводу о необходимости приостановления производства по делу № 21-05/05-2015 Р.

В связи с необходимостью установления Камчатским УФАС России места нахождения лица в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в соответствии с пунктом 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, ред. от 11.11.2010 № 886), Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА

1. Рассмотрение дела № 21-05/05-2015 Р приостановить **до 1 июня 2015 года**, в связи с необходимостью установления места нахождения лица в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

Председатель Комиссии

И.А. Светлова

Члены Комиссии

Д. А. Тюрин

Н.А. Иванкова

Ю.А. Муравкина