

РЕШЕНИЕ

«14» сентября 2010г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

рассмотрев дело № 114 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Калипсо» <...>, выразившееся в размещении ненадлежащей рекламы кальяна, в присутствии лиц (уведомленных надлежащим образом), в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – генерального директора ООО «Калипсо» <...>

УСТАНОВИЛА:

На внешней стене кафе «Как у мамы», расположенного по адресу: г. Брянск, ул. Крахмалева, д. 37, размещена реклама следующего содержания: «Мама СУШИ + КОЛЬЯН».

Согласно требованиям п. 4 ч. 2 ст. 23 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе» реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе. Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе».

Позиция представителя ООО «Калипсо» заключается в том, что в данной рекламе не идет речь о кальяне как о приборе для курения, а «кольян» это фирменное японское блюдо этого кафе, разработанное по собственной технологии повара. Данное название «Кольян» (а не «кальян») выдуманно директором кафе. На рассмотрении дела были представлены выписка из меню, технологическая карта и калькуляция данного блюда.

ФАС России (согласно исх. АК/30556 от 10.09.2010г.) считает, что из данной рекламы четко не следует, что к реализации предлагается фирменное японское блюдо, имеющее наименование «Кольян», поэтому реклама может быть воспринята потребителями как реклама кафе, в котором предлагается к реализации курение кальяна. При этом замена буквы «А» в слове «Кальян» на букву «О» не влечет изменения смысла указанного слова, и может быть воспринята потребителем, как дополнительное средство привлечения внимания к указанной продукции.

Комиссия Брянского УФАС считает, что эта реклама привлекает внимание к кафе, т.к. можно не просто вкусно покушать, но и как бы покурить кальян.

Таким образом, данная реклама не соответствует требованиям п. 4 ч. 2 ст. 23 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе». Согласно п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 указанного закона ответственность за данное нарушение несет рекламодатель. Рекламодателем является ООО «Калипсо».

На основании вышеизложенного установлено нарушение законодательства о рекламе, выразившееся в распространении ненадлежащей рекламы кальяна, несоответствующей требованиям п. 4 ч. 2 ст. 23 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе».

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Кашечка ...Как у Мамы «Мама Суши+Кольян», которая была размещена на внешней стене кафе «Как у мамы», расположенного по адресу: г. Брянск, ул. Крахмалева, д. 37, поскольку она не соответствует требованиям п. 4 ч. 2 ст. 23 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Калипсо» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением.

3. Возбудить дело об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении генерального директора ООО «Калипсо».

Решение изготовлено в полном объеме "14" сентября 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 114-А
об административном правонарушении

«14» сентября 2010г. г. Брянск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области В.С.Рогачев, рассмотрев протокол об административном правонарушении, составленный в отношении генерального директора ООО «Калипсо» <...>

УСТАНОВИЛ:

На внешней стене кафе «Как у мамы», расположенного по адресу: г. Брянск, ул. Крахмалева, д. 37, размещена реклама следующего содержания: «Мама СУШИ + КОЛЬЯН».

Согласно требованиям п. 4 ч. 2 ст. 23 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе» реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Позиция представителя ООО «Калипсо» заключается в том, что в данной рекламе не идет речь о кальяне как о приборе для курения, а «кольян» это фирменное японское блюдо этого кафе, разработанное по собственной технологии повара. Данное название «Ольян» (а не «кальян») выдумано директором кафе. На рассмотрении дела были представлены выписка из меню, технологическая карта и калькуляция данного блюда.

ФАС России (согласно исх. АК/30556 от 10.09.2010г.) считает, что из данной рекламы четко не следует, что к реализации предлагается фирменное японское блюдо, имеющее наименование «Кольян», поэтому реклама может быть воспринята потребителями как реклама кафе, в котором предлагается к реализации курение кальяна. При этом замена буквы «А» в слове «Кальян» на букву «О» не влечет изменения смысла указанного слова, и может быть воспринята потребителем, как дополнительное средство привлечения внимания к указанной продукции.

Комиссия Брянского УФАС считает, что эта реклама привлекает внимание к кафе, т.к. можно не просто вкусно покушать, но и как бы покурить кальян.

Таким образом, данная реклама не соответствует требованиям п. 4 ч. 2 ст. 23 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе».

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 указанного закона ответственность за данное нарушение несет рекламодатель.

Рекламодателем является генеральный директор ООО «Калипсо» <...>.

Комиссией по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе от «14» сентября 2010г. данная реклама признана ненадлежащей. Таким образом, установлено событие административного правонарушения, субъектом административного правонарушения является генеральный директор ООО «Калипсо» <...>.

<...> заявила ходатайство от 14.09.2010г. о вынесении постановления об административном правонарушении в день подписания протокола об административном правонарушении.

На рассмотрении дела <...> признала допустившее нарушение.

Частью 1 статьи 14.3. Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама), которая влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3., 29.9., 29.10. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к генеральному директору ООО «Калипсо» <...> меру ответственности в виде административного штрафа в размере 4 000 (Четыре тысячи) рублей за размещение ненадлежащей рекламы «Мама СУШИ + КОЛЬЯН» на внешней стене кафе «Как у мамы», расположенного по адресу: г. Брянск, ул. Крахмалева, д. 37, поскольку она не соответствует требованиям п. 4 ч. 2 ст. 23 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующие бюджеты в следующем соотношении:

40 процентов – в федеральный бюджет

60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации,

Согласно пункту 1 статьи 32.2. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области

БИК: 041501001

ОКАТО: 15401000000

КБК: 161 11626000010000140

КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении (40% в федеральный бюджет, 60%- в бюджет субъекта Российской Федерации)

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа лицу надлежит представить в Брянское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в арбитражный суд Брянской области.

В соответствии со ст. 31.1. КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента

получения постановления о наложении штрафа.

Руководитель
Брянского УФАС России <...>